

## S'APPROPRIER LES TENDANCES

@ Une question ?  
[contactformation@ctc groupe.com](mailto:contactformation@ctc groupe.com)

### 1 JOUR

Durée  
1 jour (7 heures)

Lieux  
CTC Lyon  
CTC Paris  
En entreprise  
Formateur  
François ASCENCIO  
Prix HT par stagiaire  
Sur devis

### MD 415 ^

## TENDANCES : SE FAMILIARISER AVEC LE DOMAINE DE LA MAROQUINERIE

#### Public concerné

Styliste, chef de produits, acheteur, commercial, manager.  
Tout professionnel devant se familiariser avec le mécanisme des tendances pour le secteur de la maroquinerie.

#### Objectifs

- # Connaître et savoir nommer les principaux modèles de maroquinerie et petite maroquinerie.
- # S'approprier les tendances maroquinerie homme et femme de la saison.
- # Se familiariser avec les couleurs, les matières et les produits spécifiques de la saison.
- # Savoir construire un plan de collection équilibré entre basiques et produits mode.
- # Savoir argumenter autour des orientations produits retenues.

#### Méthode pédagogique

Groupe de 8 personnes maximum - Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques - Exposé illustré - Workshop - Bibliographie - **Remise de l'ouvrage CTC « Dictionnaire technique de la maroquinerie ».**

#### Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

#### Contenu

##### NOTIONS HISTORIQUES

- Mieux connaître l'histoire de la maroquinerie : du 19<sup>e</sup> à nos jours.



#### VOCABULAIRE

- Tour d'horizon des principales typologies de produits en maroquinerie et petite maroquinerie.
- Les détails-clés en accessoirisation : type de porter, type de montage.

#### TENDANCES

- Qu'est-ce qu'une tendance et comment s'informer ?
- Les rythmes des collections de maroquinerie.
- Les principaux salons : matières et produits.

#### L'EXPERTISE TENDANCES ACCESSOIRES DE CTC

- Présentation des tendances saisonnières CTC et leur application sur la création des produits maroquinerie.

#### S'INITIER AU PLAN DE COLLECTION

- Adopter une méthodologie pour structurer un plan de collection.

#### WORKSHOP D'APPROPRIATION

- Travail personnel à partir des tendances CTC pour construire un plan de collection équilibré adapté à sa marque, à son entreprise.