

S'APPROPRIER LES TENDANCES



Une question ?
contactformation@ctc groupe.com

1 JOUR

Durée

1 jour (7 heures)

Lieux

CTC Lyon

CTC Paris

En entreprise

Formatrice

Emmanuelle KERDAFFREC

Prix HT par stagiaire

Sur devis

MD 315 ^

TENDANCES : SE FAMILIARISER AVEC LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

Public concerné

Styliste, chef de produits, acheteur, commercial, manager.
Tout professionnel devant se familiariser avec le mécanisme des tendances pour le secteur de la chaussure.

Objectifs

- # Connaître et savoir nommer les principaux modèles de chaussures homme et femme.
- # S'approprier les tendances chaussure homme et femme de la saison.
- # Se familiariser avec les couleurs, les matières et les produits spécifiques de la saison.
- # Construire un plan de collection équilibré entre basiques et produits mode.
- # Savoir argumenter autour des orientations produits retenues.



Méthode pédagogique

Groupe de 8 personnes maximum - Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques - Exposé illustré - Workshop - Bibliographie - **Remise de l'ouvrage CTC « La chaussure sous toutes ses coutures ».**

Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.



Contenu

NOTIONS HISTORIQUES

- Mieux connaître l'histoire des produits chaussure homme et femme : du 19^e siècle à nos jours.

VOCABULAIRE

- Tour d'horizon des produits iconiques : chaussures de ville, travail, sport ...
- Les détails-clefs en accessoirisation et types de fabrication.

TENDANCES

- Qu'est-ce qu'une tendance et comment s'informer ?
- Les rythmes des collections.
- Les principaux salons : matières et produits.

L'EXPERTISE TENDANCES ACCESSOIRES DE CTC

- Présentation des tendances saisonnières CTC et leur application sur la création des produits chaussure.

S'INITIER AU PLAN DE COLLECTION

- Adopter une méthodologie adaptable aux secteurs homme, femme, enfant.

WORKSHOP D'APPROPRIATION

- Travail personnel à partir des tendances CTC pour construire un plan de collection équilibré adapté à sa marque, à son entreprise.