

700 entreprises françaises des industries **du cuir** disposent d'un accès privilégié à nos prestations de conseils et de services,
VOUS
 en faites partie.

des avantages exclusifs

DE NOMBREUX SERVICES GRATUITS

- Des programmes d'innovation et R&D à la carte
- Des séminaires thématiques sur mesure
- Des conseils personnalisés
- Des services en ligne sur ctc-services.org, myctc.fr
- Un centre d'information spécialisé accessible sur RDV

DES REMISES SPÉCIFIQUES

20% de réduction sur les prestations individualisées : activités d'audit, d'inspection, essais physiques, analyses chimiques, conseil et formation.
 Les frais de déplacement de nos consultants et formateurs font l'objet d'une remise exceptionnelle.

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AU RÉSEAU CTC

CTC entretient et favorise les réflexions et les échanges entre les associations professionnelles (AFTIC, AFTICTIC), les fédérations et les différents acteurs de la filière cuir.



notre campus européen

UN CAMPUS UNIQUE EN EUROPE DÉDIÉ À LA FILIÈRE DES INDUSTRIES DU CUIR POUR INNOVER, FORMER ET CONSEILLER :

- Plate-forme technologique chaussure
- Plate-forme technologique cuir
- Plate-forme technologique maroquinerie et gants
- Plate-forme d'évaluation produits en situation d'usage
- Laboratoire biomécanique
- Laboratoires chimiques et essais physiques
- Centre de documentation
- Centre de formation



Service Entreprises Membres

em@ctcgroupe.com

04 72 76 10 15

être
 Entreprise
 Membre CTC...



pour rester unique.

GROUPE CTC



CTC appuie son expertise sur de nombreux partenaires en France et à l'international :



CTC, Spécialiste au service des professionnels du Cuir, de la Chaussure, Maroquinerie et Ganterie depuis 1899

© CTC septembre 2014, sauf Fotolia : © Glora - Aerogondo - Nmedia - Conception/création S. HAAZ

DÉVELOPPER VOS VENTES

- Subvention pour mission de prospection à l'international*
- Subvention pour participation à des salons en France et à l'international*
- Accès aux études de marchés réalisées pour la filière*

CRÉER VOTRE ENTREPRISE

- Coaching individuel (gestion, juridique, commercial, propriété intellectuelle)
- Participation à des salons sur stand collectif
- Appui technique
- Pour les lauréats du dispositif ADC au-delà du cuir : accès à l'ensemble des services (dédiés aux Entreprises Membres)
- Subventions

AMÉLIORER VOTRE OUTIL INDUSTRIEL

- Audit de l'outil industriel
- Optimisation des coûts et des délais de production
- Implantation d'ateliers de production
- Accompagnement style (séminaires mode et tendances)
- Conseil pour améliorer la qualité des peaux et la dépouille des animaux*
- Conseil en innovation technologique et développement produit
- Appui pour améliorer l'ergonomie et diminuer la pénibilité
- Aide au management de l'innocuité (prise en compte de REACh...)
- Accompagnement pour la mise en place d'une démarche de développement durable et de RSE

TPE, PME,
et Grandes
Entreprises...

CTC,
au service
de vos besoins.

TROUVER UNE INFORMATION

- Accès aux informations de veille :
 - normalisation, réglementaire (REACh, norme GB...)
 - nouvelles technologies, matériaux innovants
 - mode et design
- Outils web développés pour la filière :
 - base de données innocuité
 - base de données produits chimiques
- Accès aux statistiques de la filière réalisées par le CNC (Conseil National du Cuir)
- Plate-formes web :
 - ctc-services.org
 - myctc.fr
 - carrefourdesindustriesducuir.com
 - interieurs-cuir.com
- Publications :
 - CTC entreprise
 - CTC veille documentaire
 - Cahiers de tendances « Impulsions »



VOUS DIFFÉRENCIER

- Participation aux commissions techniques dédiées à chacun des cinq secteurs industriels (peau brute, tannerie et mégisserie, chaussure, maroquinerie, ganterie)
- Participation aux études et recherches menées pour votre secteur
- Accès aux résultats d'études et de travaux de recherche
- Accès aux séminaires prospectifs mode, propriété intellectuelle, innovation, ergonomie, gestion des compétences, crédits d'impôts
- Conseil en innovation et développement de produits
- Informations sur les dispositifs de crédits d'impôts (CIR, CIC, CII)
- En lien avec l'INPI, informations sur les règles de propriété intellectuelle (marque, modèle, dessin, brevet)
- Participation aux commissions transversales pour traiter des thèmes concernant l'ensemble de la filière : qualité des peaux, Responsabilité Sociétale des Entreprises...

