

S'APPROPRIER LES TENDANCES



Une question ?
contactformation@ctc groupe.com

1 JOUR

Durée
1 jour (7 heures)

Lieux
CTC Lyon
CTC Paris
En entreprise
Formatrice
Nathalie RESTREPO
Prix HT par stagiaire
Sur devis

MD 215 ^

TENDANCES : PLONGER DANS LA COULEUR



Public concerné

Styliste, chef de produits, acheteur, commercial, manager.
Tout professionnel devant se familiariser avec la couleur et ses processus créatifs.

Objectifs

- # S'approprier le vocabulaire de la couleur.
- # Savoir communiquer autour de partis-pris coloristiques.
- # Interpréter les orientations couleurs de la saison.
- # Se familiariser avec les spécificités des coloris dans le domaine du cuir.
- # Créer des harmonies et explorer de nouvelles voies créatives.

Méthode pédagogique

Groupe de 8 personnes, alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques, exposé illustré, manipulation d'échantillons couleurs et matières, workshop créatif, bibliographie.

Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

Contenu

NOTIONS HISTORIQUES

- Connaître mieux l'histoire des couleurs, pourquoi certaines sont devenues universelles comme le bleu, pourquoi il y a des esprits de couleurs par époque...

COULEURS ET TENDANCES

- Comprendre comment fonctionne le mécanisme des tendances couleurs : bureau de style, concertation et salon...

COULEURS ET MARCHÉS

- Luxe, mode, sport, il y a des codes à connaître, des références sur lesquelles chaque marché évolue ou décide de transgresser...

FAMILLES DE COULEURS

- Les grandes familles : neutres, froids, chauds, pastels, intenses... : vocabulaire adapté et notions coloristiques pour pouvoir s'exprimer et argumenter.

L'EXPERTISE COULEUR CUIR

- Présentation des coloris cuir CTC : des inspirations à la préconisation des coloris saisonniers.

LES SPÉCIFICITÉS CUIR

- L'importance du choix du support, l'importance du fini de surface.

WORKSHOP D'APPROPRIATION

- Utiliser les connaissances acquises et les mettre en œuvre sur un cas pratique à partir des couleurs CTC : savoir éliminer des couleurs, trouver le bon équilibre entre coloris de base et de mode, travailler les harmonies, choisir les aspects.