



Accélérateur de performance

RAPPORT ANNUEL 2020

Maroquinerie, Chaussure, Ganterie, Mode Cuir



Sommaire

- P. 3 Éditorial
- P. 4 Mieux connaître CTC
- P. 6 Gouvernance
- P. 8 Une équipe à votre service
- P. 9 Vos contacts à CTC
- P. 10 Mission d'intérêt général
 - P. 14 Normalisation, certification, labellisation : faciliter l'accès au marché
 - P. 18 Innovation et expertise industrielle : accompagner l'innovation
 - P. 24 Veille et diffusion d'information : trouver une information
 - P. 26 Gestion des savoir-faire : transmettre l'expertise métier
 - P. 28 Prospective mode et design : décoder les tendances de mode
 - P. 30 Aide à la création d'entreprises : accompagner les entreprises émergentes
 - P. 32 Promotion filière France et internationale : soutenir la promotion de la filière des industries du cuir
- P. 38 Activité privative
- P. 42 Rapports financier et social

Éditorial

Sans surprise, la crise Covid-19 a durement impacté notre activité en 2020, nous amenant d'ailleurs à revoir nos prévisions budgétaires à la baisse dès l'annonce des mesures restrictives.

L'activité collective a vu bon nombre de projets de R&D se décaler dans le temps, tandis que la plupart des salons ont été annulés. Même si notre Commission de Développement Économique (CDE), qui d'ailleurs s'est réorganisée pour être plus réactive, a envisagé de multiples actions digitales de soutien à la filière, cela n'a pas empêché une explosion des retours à la masse (subventions votées, budgétées, mais non utilisées). Les subventions attribuées à nos entreprises membres et utilisées s'établissent à **3 614 K€**, en baisse de -24 % par rapport à 2019. Élément positif, la performance de nos entreprises membres, nous a permis une collecte de Taxe Fiscale Affectée (TFA) finalement légèrement meilleure que prévue dans le budget révisé en cours d'année à **11 450 K€** au lieu de **11 139 K€**.

L'activité privative du groupe CTC a été touchée encore plus durement. Si nous pouvons nous réjouir d'avoir pratiquement atteint notre budget révisé de revenus à **15 700 K€** (contre **15 800 K€** estimés au budget révisé), cela n'en représente pas moins une baisse de CA cumulé de -21 % par rapport à 2019 ; la France accusant le choc avec -26 %, alors que la grande Chine a bénéficié d'une reprise forte au second semestre 2020, permettant de compenser un premier semestre difficile et d'atterrir sur un recul de seulement -15 % de son CA.

Au niveau opérationnel, l'agilité des équipes de CTC et l'organisation digitale existante, ont permis quasi instantanément, de passer d'un mode de fonctionnement traditionnellement en présentiel à un mode mixte présentiel/virtuel, en étant capable de faire varier à la hausse ou à la baisse les deux composantes, sans pour autant perdre en qualité de services et en respectant toutes les contraintes de sécurité pour le personnel. Ainsi en 2020, nous avons pu assurer une continuité de prestations pour l'ensemble de la filière, seule l'activité de nos laboratoires de test a dû être arrêtée pendant dix jours.

Nos entreprises membres et nos clients nous le disent, ils sont fidèles et satisfaits de nos services. Nous sommes parvenus dans ce contexte difficile à augmenter notre NPS* de + 8 % par rapport à 2019. Avec un indicateur qui était déjà relativement élevé en 2019, nous pouvons fièrement afficher un score de **40** en 2020.

De même notre taux de service 2020 (Taux de Fréquence*+ Taux de Couverture*/2) s'est maintenu au-dessus de 50 % pour atteindre **54 %**. C'est une performance qui honore tout le personnel de CTC. Pour être en mesure de dispenser dans l'environnement complexe de 2020 ses prestations aux entreprises membres de la filière, CTC a dû se réinventer en utilisant toutes les palettes de la digitalisation.

Cette forte réactivité face à l'adversité, associée à un plan d'économie drastique, nous a permis de maintenir la robustesse de CTC qui peut se targuer d'inscrire un résultat net certes

négatif avec **-350 K€**, mais largement maîtrisé par rapport aux **-1 938 K€** prévus initialement dans le budget révisé.

Sur proposition du président et avec l'avis favorable du conseil d'administration, il a été mis fin aux fonctions de Mr Frédéric Gaudin le 31 mai 2021. Pour lui succéder, une direction générale collégiale a été mise en place sous la forme d'un comité exécutif, comprenant Mme Françoise Nicolas, en charge des activités de soutien aux entreprises et aux métiers, à l'innovation et au développement durable, ainsi que de la formation et de l'information mode et tendances, Mr Jean-Luc Chaverot en charge des activités d'analyse, test, inspection et certification en France et en Asie, Mme Magali Bornard, directrice administrative et financière ainsi que des ressources humaines, et de Mr Patrice Mignon, président du conseil d'administration.

Cette nouvelle organisation a pour but de faire mieux coller CTC à ses missions et à sa stratégie : être l'organisme de référence de notre filière cuir pour les techniques, l'innovation, les savoir-faire et les formations en soutenant nos entreprises membres dans leur développement en France et à l'étranger, tant à travers ses interventions en tant que CPDE et CTI de la filière cuir, que par les travaux de ses laboratoires d'analyse en France et en Asie.

En 2021, nous continuerons à développer la digitalisation de CTC dans une volonté de mieux servir nos entreprises membres et nos clients, en diminuant nos coûts, en libérant nos équipes des tâches administratives pour les aider à se concentrer sur la profondeur et la qualité de leurs travaux en appui à notre filière et en raccourcissant nos délais d'exécution de nos prestations d'analyse.

Pour conclure, nous remercions tout le personnel de CTC pour son engagement et lui adressons toutes nos félicitations pour le travail accompli au service de la profession ainsi que notre conseil d'administration pour son soutien sans faille dans cette période difficile.

COMITÉ EXÉCUTIF DE CTC



Patrice
Mignon
Président

Françoise
Nicolas

Jean-Luc
Chaverot

Magali
Bornard

(* NPS = mesure de satisfaction clients passant de 37 en 2019 à 40 en 2020. Le NPS de CTC est au niveau des "top brand" comme BMW ou 3M qui ont des NPS de 40. Seuls Apple (89) ou Disney (50) Tesla (97) font mieux.

(* Taux de Couverture (TC) = nombre d'entreprises membres ayant utilisé au moins un service de CTC sur l'année divisé par le nombre total d'entreprises membres. Il s'établit généralement entre 70 et 75 %.

(* Taux de Fréquence (TF) = nombre d'entreprises membres ayant utilisé trois services de CTC ou plus sur l'année.

Mieux connaître CTC

CTC, 1 ENTREPRISE, 2 ACTIVITÉS

CTC a été créé en 1899 sous la forme d'un centre de recherche sur la peau brute, puis a évolué vers un centre d'expertise pour les industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, et plus généralement l'équipement de la personne.

Issu en 2008 de la fusion entre un Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE), un Centre Technique Industriel (CTI) et le bureau de style de la filière cuir, CTC est le point d'appui naturel pour l'ensemble du secteur français du luxe, cuir, chaussure, maroquinerie et ganterie.

En qualité de Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE), CTC est chargé d'une **mission d'intérêt général**, ayant pour objet de promouvoir les progrès techniques, de contribuer à améliorer la compétitivité, de concourir à la préservation de l'emploi et à l'équilibre de la balance des paiements, au profit des industriels du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie. Les travaux réalisés dans le cadre de notre mission d'intérêt général se déclinent autour de sept grandes missions. Le déploiement de ces divers services est **exclusivement réservé aux entreprises membres de CTC** et financé par la Taxe Fiscale Affectée de la filière cuir, que CTC collecte.

En parallèle, CTC exerce en France et à l'international une activité de prestataire de services, **l'activité privative de CTC**, à destination des entreprises commercialisant des accessoires ou des vêtements pour les marchés de la mode, du luxe, du sport, de la distribution et des EPI (Équipements de Protection Individuelle). Ces prestations comprennent du contrôle qualité (audit, inspections, essais physiques, analyses chimiques et certification marquage CE), mais aussi des prestations de conseil et de formation.

Aujourd'hui, CTC est devenu l'institut technologique de référence pour le secteur français de la maroquinerie, chaussure, gant et mode cuir.

L'entreprise a su évoluer de l'expertise technologique cuir, puis matériaux souples, à la commercialisation de services à forte valeur ajoutée.



COP 2020-2023 signé en février 2020 en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances.

NOS OBJECTIFS

Des objectifs ambitieux précisés dans le Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) de CTC élaboré en 2019.

Le contrat d'objectifs et de performance est l'outil principal de mise en œuvre de la stratégie de CTC. Préparé en étroite collaboration avec les fédérations professionnelles, il est signé tous les quatre ans avec les pouvoirs publics et validé par le conseil d'administration. Il décrit les enjeux des différents secteurs industriels et présente les actions prioritaires à entreprendre par CTC pour contribuer à l'amélioration de la compétitivité des industries de la filière cuir.

Le COP 2020 – 2023 de CTC a été conçu sur la base d'un dé plafonnement de la Taxe Fiscale Affectée (TFA) et d'un taux de TFA de 0,145 %.

Il s'organise autour de **cinq axes stratégiques** dans lesquels se déclinent les **sept missions d'intérêt général** de CTC.

Nos valeurs

Les valeurs de CTC sont ancrées dans la culture de l'entreprise et perdurent indépendamment des évolutions stratégiques et du contexte économique. Elles sont d'ailleurs une partie intégrante du succès de nos missions.

Vision globale

notre vision holistique de la filière nous permet de proposer une offre de services large et pertinente

Éthique

indépendance et intégrité

Pragmatisme

Expertise

produits, secteurs, filière, chaîne de valeur, technologie

Proximité

CTC est extrêmement proche de ses entreprises membres et de ses clients

AXE 1

INDUSTRIE DU FUTUR

Mission : innovation et expertise industrielle

AXE 2

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE - ÉNERGÉTIQUE

Mission : innovation et expertise industrielle

AXE 3

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

Mission : normalisation, certification, labellisation

Mission : veille et diffusion d'information

Mission : prospective mode et design

Mission : aide à la création d'entreprises

AXE 4

EXPERTISE ET SAVOIR-FAIRE

Mission : gestion des savoir-faire

AXE 5

ACCOMPAGNEMENT DE LA PROMOTION FILIÈRE DES INDUSTRIES DU CUIR

Mission : promotion filière France et internationale

Un des enjeux de CTC en tant que pilier technologique au service de la filière cuir française est de mettre en œuvre un ensemble d'actions permettant d'apporter une réponse fiable et qualitative au plus grand nombre d'entreprises, quels qu'en soient la taille et le profil. En 2020, la qualité des prestations est encore au rendez-vous avec un excellent taux de satisfaction clients sur l'ensemble des services collectifs et privatifs de CTC.

2020, UN REMARQUABLE NPS

Le Net Promoter Score (NPS) est l'indicateur universel de performance qui mesure le niveau de satisfaction de nos clients et de nos membres sur l'ensemble de nos services. Il évalue, via une enquête de satisfaction, confiée annuellement à un prestataire externe, la probabilité des entreprises à recommander CTC. Plus le NPS est positif, plus la recommandation client est forte.

en 2020
notre NPS est de :

40

celui de 2019 était de : soit une progression de :

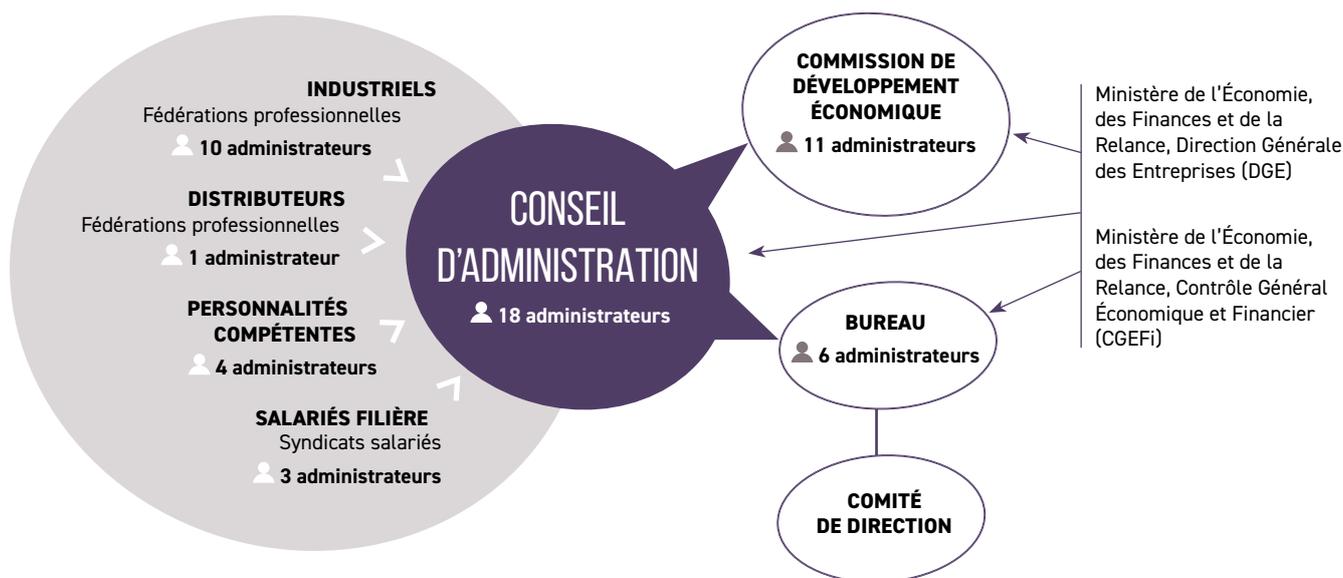
37

8%

Gouvernance

au 31 décembre 2020

CTC, CPDE (Comité Professionnel de Développement Économique) de la filière cuir, chaussure, maroquinerie, ganterie, est administré par diverses instances permettant à la fois la représentation des entreprises, de leurs fédérations et des salariés de la filière, ainsi que leur implication dans les processus de décision.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de CTC est élu pour une durée de trois ans. 2020 signait l'année de sa réélection. Un nouveau conseil d'administration a été nommé par arrêté ministériel en date du 25 septembre 2020, composé de **18** administrateurs au lieu de 26 lors du mandat précédent. Ce conseil s'est réuni pour la première fois le 1^{er} octobre 2020 en présence de Mme Laurence Mégard, sous-directrice de la Direction Générale des Entreprises (DGE) en charge de notre filière. Il se réunit ensuite au moins deux fois par an pour définir la stratégie, valider le budget et approuver les comptes annuels de CTC.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

11 administrateurs représentent les fédérations professionnelles (Conseil National du Cuir, Syndicat Général des Cuirs et Peaux, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Chaussure, Fédération Française de la Maroquinerie, Fédération Française de la Ganterie, Union des Distributeurs en Chaussures) et **3** administrateurs siègent au titre des représentants des syndicats du personnel technique de la filière cuir (CFDT, CGT, FO).

Enfin, **4** administrateurs sont choisis, en tant que personnalités compétentes, directement par le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

Les administrateurs de CTC au 31 décembre 2020

Au titre des représentants des personnalités proposées par les syndicats professionnels : **Frank Boelhy**, Conseil National du Cuir **Christophe Dehard**, Syndicat Général des Cuirs et Peaux/SVA Jean Rozé **Régis Feuillet**, Fédération Française de la Chaussure **Carole Fuchs**, Louis Vuitton Malletier **Sébastien Hervé**, représentant la CFDT **Marie Hiriart Carriat**, Tannerie Rémy Carriat **Anne-Céline Humeau**, SA Humeau Beaupreau **Olivier Lesage**, Fortier-Beaulieu/Groupe Saturne **Gaelle Presles**, représentant la CGT **Laurence Quéliier**, Hermès Sellier **Christophe Rohart**, représentant l'Union FO **Jacques Royer**, Groupe Royer, représentant l'UDIC **Jean-Pierre Tolo**, Fédération Française de la Maroquinerie **Jean Strazzeri**, Fédération Française de la Ganterie/Lesdiguières-Barnier.

Au titre des représentants des personnalités choisies en raison de leur compétence : **Robert Ameteau**, Comptoir des Viandes du Centre Ouest **Catherine Hélaïne**, Arche **Patrice Mignon**, personnalité compétente pour le secteur de la maroquinerie **Sophie Viot Coster**, Au-Delà du Cuir.

LE BUREAU

Au sein du conseil d'administration, **6** administrateurs sont élus par leurs pairs pour composer le bureau, qui comprend le président du conseil d'administration, le premier vice-président et 4 vice-présidents.

Les administrateurs du bureau au 31 décembre 2020



Patrice Mignon
Président du conseil
d'administration

Président : Patrice Mignon.

Premier vice-président : Olivier Lesage, Fortier-Beaulieu/Groupe Saturne.

Vice-présidents : Frank Boehly, Conseil National du Cuir Christophe Dehard, Syndicat Général des Cuirs et Peaux/SVA Jean Rozé Régis Feuillet, Fédération Française de la Chaussure Jean-Pierre Tolo, Fédération Française de la Maroquinerie.

Jean-Pierre Gualino a été nommé président honoraire pour un mandat au regard de l'action qu'il a menée en tant que président de CTC de 2008 à 2020.

LA COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (CDE)

Cette commission est également composée d'administrateurs. Elle comprend les **11** membres représentants des fédérations professionnelles. Elle se réunit au moins deux fois par an et élit un président et un vice-président. Elle a la responsabilité de l'estimation de la Taxe Fiscale Affectée (TFA) ainsi que de l'attribution des subventions octroyées aux entreprises et aux fédérations, en coopération étroite avec la direction des services aux entreprises.

Les administrateurs membres de la CDE

au 31 décembre 2020

Président : Régis Feuillet, Fédération Française de la Chaussure.

Vice-président : Jean Strazzeri, Fédération Française de la Ganterie/Lesdiguières-Barnier.

Membres : Frank Boehly, Conseil National du Cuir Christophe Dehard, Syndicat Général des Cuirs et Peaux/SVA Jean Rozé Carole Fuchs, Louis Vuitton Malletier Marie Hiriart Carriat, Tannerie Rémy Carriat Anne-Céline Humeau, SA Humeau Beaupreau Olivier Lesage, Fortier Beaulieu/Groupe Saturne Laurence Quélier, Hermès Sellier Jacques Royer, Groupe Royer Jean-Pierre Tolo, Fédération Française de la Maroquinerie.

LES MINISTÈRES

Ces trois instances (conseil d'administration, bureau et Commission de Développement Économique - CDE) se réunissent en présence des représentants de la Direction Générale des Entreprises (DGE) et des représentants du Contrôle Général Économique et Financier (CGEfi).

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Direction Générale des Entreprises (DGE)

Romain Bonenfant (Chef du Service de l'Industrie) Laurence Mégard (Sous-Directrice des Industries de Santé et des Biens de Consommation) Marie de Boissieu (Chef du Bureau du Textile, de la Mode et du Luxe) Nathalie Clément (Chargée de mission Filières Cuir, Parfums et Cosmétiques).

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Contrôle Général Économique et Financier (CGEfi)

Pierre Brunhes (Chef de mission) Line Hoang (Contrôleur Général).



Jean-Luc Chaverot

Directeur développement
et international

Magali Bornard

Directeur administratif
et financier

Frédéric Gaudin

Directeur général

Françoise Nicolas

Directeur innovation et expertise
industrielle & Directeur
des services aux entreprises

Thierry Voisin

Directeur gestion des
savoir-faire & Directeur
intelligence économique

Jean-Claude Cannot

Directeur technique,
normalisation et certification
& Directeur qualité et sécurité

Bénédicte Vermerie

Directeur prospective mode
& Directeur entreprises membres



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Vos contacts à CTC

DIRECTION DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Françoise Nicolas

Subventions

Catherine Dodet

ctcsubventions@ctcgroupe.com

04 72 76 14 81

DIRECTION ENTREPRISES MEMBRES

Bénédicte Vermerie

> Service clients

Christophe Broquet

em@ctcgroupe.com

04 72 76 10 15

DIRECTION GESTION DES SAVOIR-FAIRE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Thierry Voisin

> Service clients

Nathalie Oassel

Assya Alilouch

contactformation@ctcgroupe.com

04 72 76 10 02

Gestion des savoir-faire

Marie-Claire Laplane

mclaplane@ctcgroupe.com

Documentation & gestion des connaissances

Agathe Chauplannaz

achauplannaz@ctcgroupe.com

DIRECTION INNOVATION ET EXPERTISE INDUSTRIELLE

Françoise Nicolas

> Service clients

Anita Revel

arevel@ctcgroupe.com

04 72 76 10 15

Cuir & tannerie

Thierry Poncet

Chaussure

Christophe Cumin

Maroquinerie & ganterie

Emmanuel Rossignol

Innovation technologique

Cédric Vigier

Développement durable

Régis Léty

Prospective mode

Bénédicte Vermerie

> Service clients

Claire Dillon Corneck

modetendances@ctcgroupe.com

01 44 71 71 94

DIRECTION GÉNÉRALE

Frédéric Gaudin

> Assistante de direction

Anita Revel

arevel@ctcgroupe.com

04 72 76 10 15

> Financement innovation

Maëva Coureux

mcoureux@ctcgroupe.com

04 20 10 08 37

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Magali Bornard

Comptabilité

comptabilite@ctcgroupe.com

04 72 76 10 10

Taxe

ctctaxe@ctcgroupe.com

04 72 76 10 10

MARKETING

> Responsable service marketing

David Font

dfont@ctcgroupe.com

04 72 76 10 10

DIRECTION TECHNIQUE, NORMALISATION, CERTIFICATION

Jean-Claude Cannot

> Service clients

Dalila Derriouche

contactdirtech@ctcgroupe.com

04 72 76 10 10

Expertises & développement de méthodes

Karine Lio (directrice adjointe)

Métrologie laboratoires

Didier Guisado

Certification, marquage CE

Didier Guisado

> Service clients

Dalila Derriouche

cemarkinglyon@ctcgroupe.com

04 72 76 10 10

DIRECTION DÉVELOPPEMENT ET INTERNATIONAL

Jean-Luc Chaverot

> Coordination offre commerciale

Aude Catinot

Adeline Beslay

contactclient@ctcgroupe.com

04 72 76 14 86

Inspection

Pierre Beaupoil (directeur adjoint)

> Service clients

Adeline Beslay

abeslay@ctcgroupe.com

04 72 76 14 82

Commerciaux

Pierre Beaupoil - Grands comptes

pbeaupoil@ctcgroupe.com

Bernard Champiré - EPI

bchampire@ctcgroupe.com

Cédric Gout - Environnement

cgout@ctcgroupe.com

Maxime Peressini - Mode & Sport

mperessini@ctcgroupe.com

Frédéric Rohou - Luxe & Distribution

frohrou@ctcgroupe.com

Analyses environnement & prélèvements

Nathalie Humbert (directrice adjointe)

> Service clients

Adeline Mondon

serviceclientsenvironnement@ctcgroupe.com

Analyses chimiques & essais physiques, produits-matériaux

Christophe Kolb

> Service clients

Sandrine Da Rocha

serviceclientsproduit@ctcgroupe.com

INTERNATIONAL

Pierre Beaupoil (directeur adjoint)

Chine

> Direction des opérations

Arnaud Dyduck

adyduck@ctcgroupe.com

> Commercial

Vincent Bridron

vbridron@ctcgroupe.com

Vietnam - Cambodge - Indonésie

> Responsable des opérations

Pham Minh Huong

mhpham@ctcgroupe.com

Mission d'intérêt général

CTC, AU SERVICE DE SES MEMBRES

CTC est en charge d'une mission de service public au profit des industriels français des secteurs des peaux brutes, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie.

La finalité de CTC est d'accompagner toutes les entreprises de la filière cuir, quels que soient leur taille et leur profil, dans le développement de leur performance et dans l'accès à de nouveaux marchés, depuis la conception des produits jusqu'à leur commercialisation.

Les actions proposées dans le cadre de notre mission d'intérêt général s'organisent autour de sept grands domaines d'expertise :

1. Normalisation, certification, labellisation
2. Innovation et expertise industrielle
3. Veille et diffusion d'information
4. Gestion des savoir-faire
5. Prospective mode et design
6. Aide à la création d'entreprises
7. Promotion filière France et internationale

Elles sont **exclusivement** réservées aux entreprises membres de CTC et financées par la Taxe Fiscale Affectée de la filière cuir que collecte CTC.

QUI EST ENTREPRISE MEMBRE ?

Sont **entreprises membres de CTC**, les entreprises établies en France, telles que définies ci-après :

1 - ayant une activité **de fabricant**, qui fabriquent ou assemblent les produits suivants en France ou en Europe* : peaux brutes, cuirs finis, composants, chaussures, articles de maroquinerie ou de ganterie ;

2 - ayant une activité **de donneur d'ordres**, qui conçoivent ces mêmes produits et les font fabriquer par un tiers, quel que soit le lieu de fabrication en France ou dans l'Union européenne, soit en lui fournissant les matières premières, soit en lui imposant des techniques faisant l'objet de brevets

ou de modèles, soit par l'apposition d'une marque dont ils ont la jouissance.

Ces entreprises membres doivent s'acquitter du versement de la Taxe Fiscale Affectée, directement auprès de la direction administrative et financière de CTC, sous la responsabilité de Magali Bornard.

QU'EST-CE QUE LA TAXE FISCALE AFFECTÉE ?

En 2020, la Taxe Fiscale Affectée est calculée au taux de **0,145 %** :

- sur le chiffre d'affaires hors taxes réalisé au titre des ventes, y compris dans l'Union européenne ;
- sur le chiffre d'affaires hors taxes réalisé au titre des ventes à l'exportation ;
- sur la valeur d'acquisition à l'importation.

En vertu de l'article 71-B de la loi de finances rectificative n° 2003-1312 du 30 décembre 2003, sont redevables de la taxe pour le développement des industries du cuir, de la maroquinerie, de la ganterie et de la chaussure, les entreprises établies en France qui sont entreprises membres ou qui ont une activité d'importateur, procédant à l'acquisition de ces mêmes produits en provenance d'autres pays que ceux de l'Union européenne. Dans ce cas, ce sont les douanes qui collectent, pour le compte de CTC, la taxe sur les produits importés.

2020

La taxe 2020, au titre des entreprises qui fabriquent ou des donneurs d'ordres qui font fabriquer en France ou en Europe, collectée par CTC, s'élève à un montant de **7,6** millions d'euros, soit **66,5 %** du total.

La taxe au titre des importations extra-européennes, collectée par les douanes, puis reversée à CTC, s'élève à un montant de **3,8** millions d'euros, soit **33,5 %** du total.

* Voir les arrêtés du 15 juillet 2008 et du 15 décembre 2008 fixant la liste des produits soumis aux taxes affectées aux actions collectives des industries du cuir.

REBONDIR SUR LA CRISE : UN CTC MOBILE, UN CTC INNOVANT

Notre mission d'intérêt général propose un ensemble de services gratuits, prestations à tarif préférentiel et subventions. Dès lors, la crise sanitaire aura été un véritable défi pour CTC...

Comment adapter notre accompagnement et assister au mieux nos membres ?

L'année 2020 a été une période féconde en créativité. Les équipes CTC ont su réagir rapidement pour maintenir le cap et adapter les services collectifs et les subventions afin de soutenir au mieux un maximum d'entreprises.

Parmi les évolutions marquantes, on peut citer :

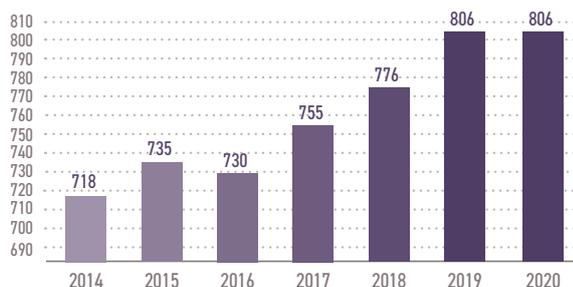
- **la campagne de promotion** autour des mesures exceptionnelles débloquées par l'ensemble de la filière cuir, CTC et les fédérations

professionnelles. De nouvelles subventions sont apparues et celles existantes renforcées ;

- **des actions de télémarketing** pour promouvoir les différents services et subventions CTC ;
- **une transformation numérique accélérée**, notamment sur l'évolution du module de gestion des subventions et le passage en digital de nombreuses publications (CTC entreprise, cahiers Impulsions ...);
- **le portage** des séminaires en format "webinaires" ;
- **le passage en 100 % digital** de rendez-vous clés (commissions techniques, journées EPI, mais aussi la Journée de l'Innovation en Maroquinerie - JIM 2020).

QUI SONT LES 806 ENTREPRISES MEMBRES DE CTC ?

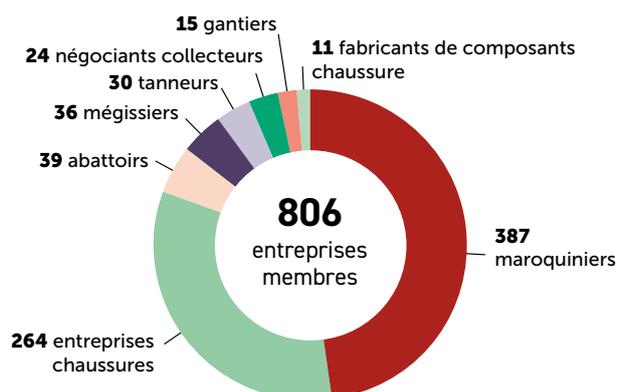
ÉVOLUTION DU RÉSEAU D'ENTREPRISES MEMBRES depuis 2014



Tout au long de l'année, le nombre d'entreprises membres évolue avec l'arrivée de nouveaux entrants ou la fermeture de sociétés. Il se peut également que certaines entreprises "changent" de modèle économique : activité de négoce, sourcing en dehors de la zone Europe... et perdent ainsi leur statut d'entreprise membre. Malgré la crise sanitaire en 2020, notre réseau est resté stable, comptant **806** membres comme en 2019.

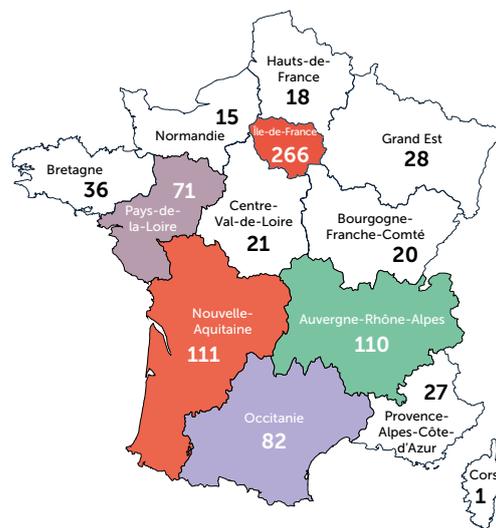
RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les **806** entreprises membres sont issues de **8** secteurs. Elles se répartissent comme suit :



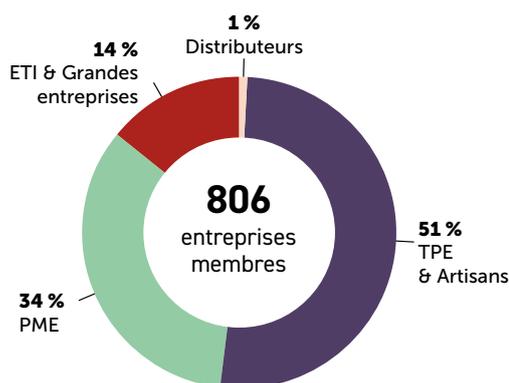
LOCALISATION PAR RÉGION

Au niveau de leur implantation, les entreprises membres de CTC sont concentrées principalement sur **cinq** régions, représentant près de **80 %** du nombre total d'entreprises ayant utilisé les services CTC en 2020.



RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE D'ENTREPRISES

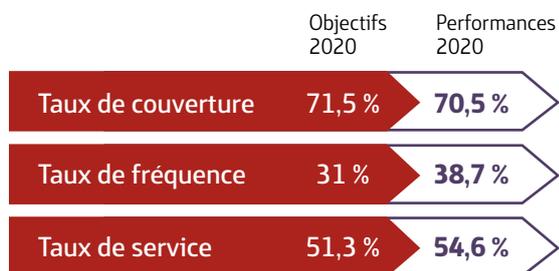
Les **806** entreprises ont des profils extrêmement variés : grands groupes internationaux, distributeurs, ETI, PME, TPE, artisans. Ce qui implique que CTC propose une offre de services large correspondant aux attentes de chacun de ses membres.



2020, DES RÉSULTATS EXEMPLAIRES

DÉCODER NOS INDICATEURS

Résultats au 31/12/20 sur une base de 806 entreprises membres

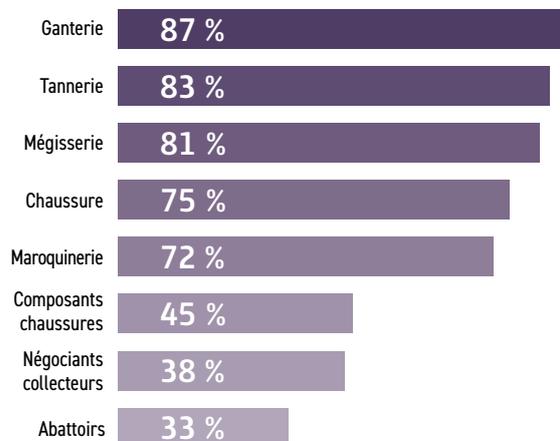


Le Taux de Couverture (TC) précise l'usage que les entreprises membres font des services de CTC.

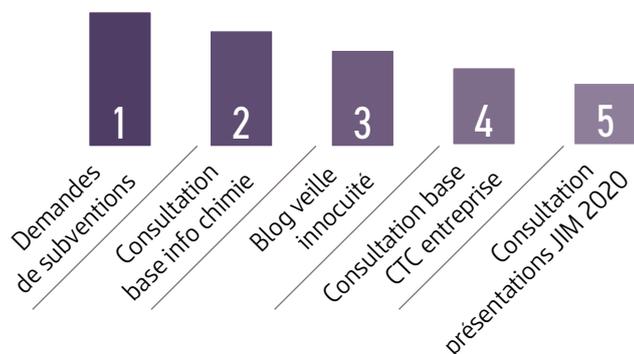
Le Taux de Fréquence (TF) mesure le nombre d'entreprises membres utilisant un minimum de trois services collectifs CTC sur l'année.

Le Taux de Service (TS), introduit en 2019, mesure l'intensité de l'usage que les entreprises membres font de l'offre de services collectifs de CTC. Il est égal à la moyenne arithmétique des deux critères de performance, taux de couverture et taux de fréquence.

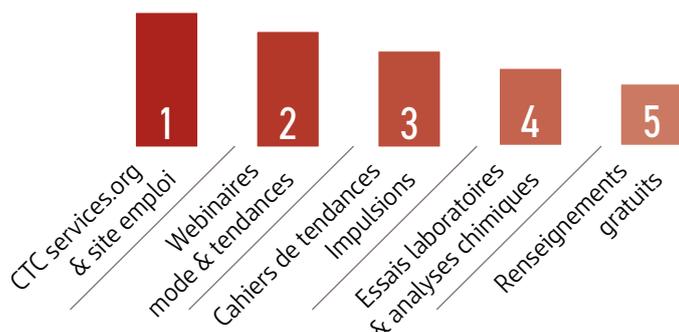
TAUX DE COUVERTURE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



TOP 5 DES RUBRIQUES LES PLUS CONSULTÉES en 2020 www.ctc-services.org



TOP 5 DES SERVICES LES PLUS UTILISÉS en 2020 par les entreprises membres



2020



Année après année, le suivi des actions réalisées auprès des entreprises membres permet d'affiner la stratégie déployée. Au plus fort de la crise, les équipes de CTC ont su rebondir, faire preuve de créativité, modifier leurs habitudes pour développer de nouveaux services et subventions, afin d'accompagner au mieux les entreprises. Résultats, des indicateurs de performance au beau fixe, dont certains sont supérieurs à 2019.

6 073 actions réalisées auprès des EM (5976 en 2019)

70,5 % des EM ont utilisé au moins un service CTC

38,7 % des EM ont utilisé au moins trois services CTC

1 875 actions pour la mission prospective mode

1 083 participations à des séminaires ou webinaires

734 prestations en contrôle qualité réalisées pour des EM

313 EM ont utilisé le site www.ctc-services.org pour des demandes de subvention

250 offres d'emploi ont été déposées par 83 EM

134 entreprises ont sollicité au moins une fois un renseignement gratuit

LE PACKAGE ENTREPRISES MEMBRES

SERVICES GRATUITS

Participer à une réunion technique animée par les experts CTC

- Commission technique de votre secteur d'activité (peau brute, tannerie mégisserie, chaussure, maroquinerie, ganterie)
- Journées sur les évolutions réglementaires des Équipements de Protection Individuelle chaussures et gants
- Workshops technologiques, showrooms thématiques ou ateliers de démonstration

Bénéficier d'une visite de formation en abattoir**Participer à une étude ou à un projet collectif de R&D**

- Collaborer aux programmes de recherche de CTC en tant que partenaire
- Expérimenter ou contribuer au développement d'une solution innovante avec les experts CTC

Assister à un séminaire ou webinaire CTC :

- autour des tendances de mode et de consommation
- autour des principaux axes d'innovation et des réglementations en vigueur

Recruter un collaborateur

- Accès gratuit au site emploi de la filière cuir

S'informer

- Recevoir la revue "CTC entreprise" (10 numéros/an)
- "SVP" = bénéficier d'un renseignement gratuit par les experts CTC
- Accéder aux services et bases de données en ligne sur www.ctc-services.org
- S'abonner aux newsletters de veille bimestrielles :
 - CTC développement durable
 - CTC infos de veille
- Commander le cahier de tendances *Impulsions* de votre secteur : couleurs/matières, chaussure homme & femme, maroquinerie/ganterie homme & femme, univers enfant, espadrille, chaussant, sport, EPI (Équipements de Protection Individuelle)
- Recevoir des supports d'information sur les couleurs et les matières (version PDF)
- Accéder au centre de documentation et à la curothèque situés à Lyon (accès sur rendez-vous)
- Accéder à la matériauthèque tendances située à Paris (accès sur rendez-vous)

SUBVENTIONS

Bénéficier d'une subvention pour participer à :

- des salons en France et à l'international
- des missions de prospection et voyages d'études à l'international pilotés par les fédérations professionnelles
- des voyages d'études organisés par les associations professionnelles

Bénéficier d'une subvention pour financer :

- votre communication digitale sur les réseaux sociaux
- la transmission de savoir-faire au sein de votre entreprise

SERVICES À TARIF PRÉFÉRENTIEL

20 % de réduction sur les prestations individualisées : activités d'audit, d'inspection, essais physiques, analyses chimiques, conseil et formation

Services + Lors des prestations de conseil et de formation, les frais de déplacement et d'hébergement des formateurs ou consultants sont pris en charge par CTC

20 % de réduction sur l'achat des ouvrages édités par CTC. Retrouvez la liste des publications CTC sur myctc.fr/librairie

CTC dispose d'une **direction entreprises membres** dédiée aux échanges avec les industriels. Sa mission est d'identifier les besoins, de mieux faire connaître les services et avantages exclusifs dont peuvent bénéficier les membres du fait de leur statut, mais aussi d'être le point d'entrée de toute question vers les équipes CTC.



Ayez le réflexe service clients EM !

**BÉNÉDICTE VERMERIE**

Direction entreprises membres

SERVICE CLIENTS EM

04 72 76 10 15

em@ctcgroupe.com

SERVICE CLIENTS LYON

Christophe Broquet

04 72 76 10 15

cbroquet@ctcgroupe.com

SERVICE CLIENTS PARIS

Claire Dillon Corneck

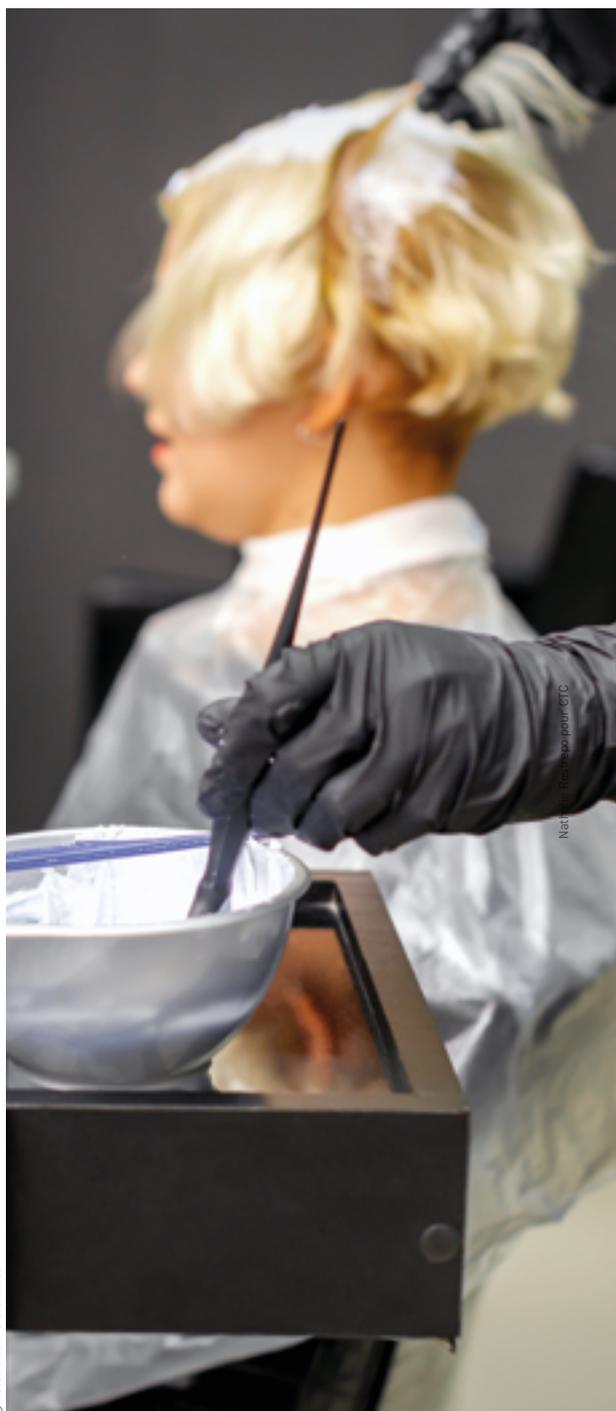
01 44 71 71 94

cdilloncorneck@ctcgroupe.com

NORMALISATION, CERTIFICATION, LABELLISATION

Faciliter l'accès au marché

CTC participe à la genèse des normes depuis sa création. Pour la filière cuir française, CTC facilite l'accès aux normes tant dans leur compréhension que dans leur application. Cette activité est essentielle pour simplifier au quotidien le travail des entreprises en leur donnant accès à des outils pertinents d'évaluation de la conformité.



© Adiba Stock - akshukunza

Une norme pour les gants des coiffeurs est en cours de développement

2020, UNE ANNÉE "HORS NORMES"

Ce ne sera une surprise pour personne, les travaux de normalisation ont été très fortement impactés par la pandémie. Dès la fin février 2020, les déplacements furent déconseillés, puis très rapidement interdits.

Jusqu'à cet événement exceptionnel, la large majorité (plus de 95 %) des travaux de normalisation se déroulaient au cours de réunions rassemblant autour d'une table les parties prenantes d'une norme (pouvoirs publics, fabricants, utilisateurs, organismes de contrôle).

Cette présence physique permettait une négociation dans la salle de travail et surtout de nombreux échanges et explications en dehors de cette salle. La liste des problèmes stratégiques insolubles réglés autour d'une tasse de café ou d'un verre de bière est longue... De plus, les discussions autour des méthodes d'essais nécessitent des schémas, des dessins et même quelquefois des échantillons et des démonstrations physiques qui deviennent difficiles, voire impossibles à réaliser à distance.

Sans aucune exagération, on peut dire que tous les travaux de normalisation ont été totalement stoppés de mars à juillet 2020 dans l'attente de jours meilleurs... qui ne sont pas arrivés.

Début septembre, la machine "normalisation" s'est donc remise en marche essentiellement en mode webconférence. Finies les journées de réunion où plusieurs sujets pouvaient être envisagés. C'est désormais par sessions de 2h à 2h30 qu'une question est traitée. Malgré les indéniables progrès que nous avons tous faits en manipulation informatique, la situation reste critique dès que l'on parle méthodes d'essais physico-mécaniques. Sans compter les blocages liés à des ambiguïtés ou des incompréhensions difficiles à résoudre par écrans interposés. À l'heure actuelle, on peut estimer que le temps de travail nécessaire à l'avancée d'une norme a doublé.

Néanmoins, nous avons bénéficié des travaux pré-Covid et le nombre de nouvelles normes publiées en 2020 reste élevé (voir le graphique ci-contre).

2020



NORMALISATION À DISTANCE

CTC est le référent scientifique et technique pour développer et simplifier l'accès aux outils d'évaluation de la conformité de la filière cuir française. Même si l'année 2020 a été particulière, **7 800** heures ont tout de même été consacrées à la normalisation par les équipes CTC.

40 projets de développement prénormatif dont :

18 normes pour les EPI

9 pour le cuir

5 pour la chaussure

CTC a participé à :

16 comités techniques

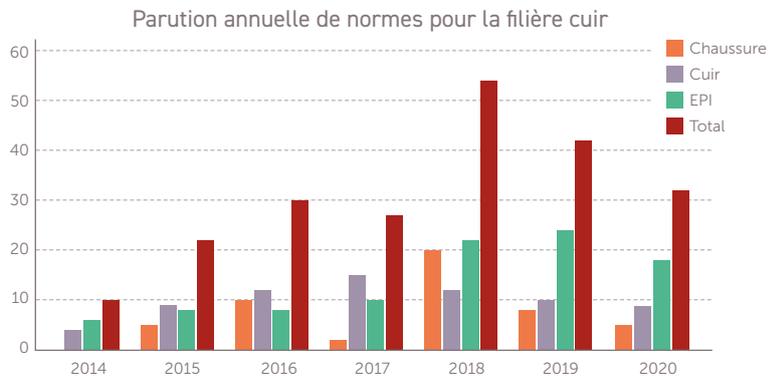
48 groupes de travail

11 animations internationales



Xénotest mesurant la solidité des colorants à la lumière artificielle

FAITS MARQUANTS 2020



CHAUSSURE

Les travaux mondiaux et européens sont totalement liés et tous les nouveaux projets sont communs. L'innocuité reste un sujet prioritaire : plusieurs méthodes d'analyse chimique ont été développées ou révisées en 2020 et devraient arriver en 2021 (détermination des phtalates, du diméthylfumarate ...).

Cinq méthodes d'essais physico-mécaniques ont été publiées (voir le tableau général à la fin de cet article). Une norme doit retenir l'attention : l'EN ISO 24267. Dérivée de l'EN ISO 13287 (Équipement de protection individuelle - Chaussures - Méthode d'essai pour la résistance au glissement), cette méthode permet d'évaluer le coefficient de friction des chaussures et composants de chaussure (semelles, bonbouts par exemple), c'est-à-dire l'aptitude d'un composant ou d'une chaussure à adhérer au sol.

CUIR

Là encore, l'innocuité reste un sujet très important et l'évolution régulière du règlement REACH (N°1907/2006 UE) continue d'imposer :

- la révision de certaines normes pour améliorer leurs performances, essentiellement la diminution des limites de quantification (par exemple, EN ISO 17234-1 amines aromatiques/colorants azoïques) ;
- le développement de nouvelles méthodes permettant la détection et la quantification de nouvelles substances (par exemple, EN ISO 13365 parties 1 et 2).

Autre secteur primordial, l'environnement. La filière cuir est l'une des premières à se doter d'une méthode d'évaluation de la dégradabilité par les micro-organismes (EN ISO 20136).

En ce qui concerne les essais physico-mécaniques, afin de les maintenir adaptés à la technologie et aux évolutions

du marché, révision de grands classiques : résistance à la traction, abrasion Taber, mais également une nouvelle norme permettant l'identification des cuirs par microscopie électronique (EN ISO 17131).

TEXTILE

L'année 2020 a vu la parution de normes textiles importantes pour la filière cuir où les produits ne sont pas exclusivement en cuir. De grands classiques de l'évaluation physico-mécanique des textiles ont été révisés : EN ISO 105-B6 (xénotest) ou encore EN ISO 12945 (boulochage, Martindale).

L'innocuité est là aussi un sujet prioritaire avec la parution de nouvelles méthodes d'analyse des organoétains dans les textiles (EN ISO 22744 parties 1 et 2).

ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI)

Gants de protection

L'EN 407 (gant pour les risques thermiques) et l'EN ISO 21420 (exigences générales pour les gants EPI) ont été publiées. Malheureusement, pour des raisons éditoriales et documentaires, la Commission européenne n'a pas rajouté ces textes dans la liste des normes donnant présomption de conformité au règlement N° 425/2016 UE. Par conséquent, il a été décidé de lancer très rapidement les amendements qui permettront à ces deux normes d'être publiées au JOUE (Journal Officiel de l'Union Européenne).

D'autre part, des travaux de révision ont été engagés pour l'EN 12477 (gants soudeurs) et l'EN 659 (gants pompiers). Plus original, pour la première fois en Europe, un syndicat (Coiffure EU) a officiellement demandé la création d'une norme destinée à protéger les travailleurs. Une norme pour les gants des coiffeurs est en cours de développement. Ces EPI préserveront les mains des produits chimiques (shampoings, colorants, décolorants, peroxydes...) manipulés quotidiennement. La mise en place de cette protection devrait permettre de diminuer le taux d'allergie dans cette profession et son coût associé, estimé à plus d'un milliard d'euros.

Chaussures EPI

L'utilisation par les laboratoires de la norme EN ISO 22568-4 (inserts anti-perforation non métalliques) publiée en avril 2019 a mis en évidence un problème de reproductibilité. Les organismes notifiés chaussure de sécurité ont

immédiatement décidé de suspendre son utilisation. Une révision est en cours et sera publiée en 2021.

Les quatre normes les plus utilisées en chaussure EPI sont en cours de révision depuis 2019. Après avoir été totalement stoppés, de mars à décembre 2020, les travaux viennent de reprendre début 2021. Même si cette révision est complexe et se traduit par des travaux lents et fastidieux, il est désormais possible d'envisager une parution fin 2021 ou début 2022 des EN ISO 20344 (méthodes d'essai), EN ISO 20345 (chaussure de sécurité) et chaussure de protection) et 20347 (chaussure de travail).

En 2020, seule nouveauté, la parution des amendements 1 des normes EN ISO 20349 parties 1 (chaussure pour la fonderie) et 2 (chaussure de soudeur) : il s'agit de compléments éditoriaux et documentaires sans importance technique.

Vêtements de sécurité

Parmi les 14 normes (voir tableau ci-contre) vêtement de protection publiées en 2020, notons essentiellement la série EN ISO 17092 parties 1 à 6 concernant les vêtements motocyclistes.

Nouveauté intéressante, CEN TR 17512 énumère les termes et définitions des vêtements de protection intelligents ou "connectés", clarifiant un marché encore très touffu.



JEAN-CLAUDE CANNOT

Direction normalisation

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 10

norm@ctc groupe.com

Tous ces documents sont en consultation
au centre de documentation de CTC
achauplannaz@ctc groupe.com

Pour plus d'informations sur la normalisation
ou sur les prochaines réunions des comités
techniques du CEN :

www.ctc groupe.com/certification

LISTE DES NORMES PUBLIÉES EN 2020

Référence	Titre des normes
CHAUSSURE	
EN ISO 24263	Chaussures - Résistance de fixation des lanières, bandes et accessoires
EN ISO 24264	Chaussures - Méthodes d'essai pour les talons creux et pleins avec bonbouts - Résistance de fixation des bonbouts
EN ISO 24265	Chaussures - Méthodes d'essai pour les tiges - Résistance au frottement à l'aide d'une bande en caoutchouc
EN ISO 24266	Chaussures - Méthodes d'essai pour toute la chaussure - Durabilité vis-à-vis de la flexion
EN ISO 24267	Chaussures - Détermination du coefficient de frottement pour les chaussures et éléments de semelle - Méthode d'essai
CUIR	
EN ISO 3376	Cuir - Essais physiques et mécaniques - Détermination de la résistance à la traction et du pourcentage d'allongement
EN ISO 13365-1	Cuir - Dosage chimique des agents de conservation (TCMTB, PCMC, OPP, OIT) dans le cuir par chromatographie en phase liquide - Partie 1 : extraction à l'acétonitrile
EN ISO 13365-2	Cuir - Dosage chimique des agents de conservation (TCMTB, PCMC, OPP, OIT) dans le cuir par chromatographie en phase liquide - Partie 2 : extraction à la sueur artificielle
EN ISO 14088	Cuir - Essais chimiques - Analyse quantitative des agents de tannage par la méthode au filtre cloche
EN ISO 17076-1	Détermination de la résistance à l'abrasion - Partie 1 : méthode Taber
EN ISO 17131	Cuir - Identification du cuir par microscopie
EN ISO 17234-1	Cuir - Essais chimiques pour le dosage de certains colorants azoïques dans les cuirs teints - Partie 1 : dosage de certaines amines aromatiques dérivées des colorants azoïques
EN ISO 20136	Cuir - Détermination de la dégradabilité par les micro-organismes
EN ISO 22284	Cuir - peaux brutes - Lignes directrices pour la préservation des peaux de chèvre et de mouton
TEXTILE	
EN ISO 22744-1	Textiles et produits textiles - Détermination des composés organostanniques - Partie 1 : méthode de dérivation utilisant la chromatographie en phase gazeuse
EN ISO 22744-2	Textiles et produits textiles - Détermination des composés organostanniques - Partie 2 : méthode directe utilisant la chromatographie en phase liquide
EN ISO 105-B06	Textiles - Essais de solidité des coloris - Partie B06 : solidité des coloris et vieillissement à la lumière artificielle à hautes températures : essai avec lampe à arc au xénon
EN ISO 12945-1	Textiles - Détermination de la propension des étoffes au boulochage, à l'ébouriffage ou au moutonnement en surface - Partie 1 : méthode de la boîte de boulochage
EN ISO 12945-2	Textiles - Détermination de la propension au boulochage, à l'ébouriffage ou au moutonnement des étoffes en surface - Partie 2 : méthode du Martindale modifiée
EN ISO 12945-3	Textiles - Détermination de la propension des étoffes au boulochage, à l'ébouriffage ou au moutonnement en surface - Partie 3 : méthode d'essai de boulochage par chocs aléatoires dans une chambre cylindrique
EN ISO 12945-4	Textiles - Détermination de la propension au boulochage, à l'ébouriffage ou au moutonnement des étoffes en surface - Partie 4 : évaluation du boulochage, de l'ébouriffage et du moutonnement par analyse visuelle
EPI	
EN ISO 20349-1/A1	Équipement de protection individuelle - Chaussures de protection contre les risques dans les fonderies et lors d'opérations de soudage - Partie 1 : exigences et méthode d'essai pour la protection contre les risques dans les fonderies - Amendement 1
EN ISO 20349-2/A1	Équipement de protection individuelle - Chaussures de protection contre les risques dans les fonderies et lors d'opérations de soudage - Partie 2 : exigences et méthodes d'essai pour la protection contre les risques lors d'opérations de soudage et techniques connexes - Amendement 1
EN ISO 21420	Gants de protection - Exigences générales et méthodes d'essai
EN 407	Gants de protection et autres équipements protecteurs de la main contre les risques thermiques (chaleur et/ou feu)
NF S74-567	Vêtements de protection - Articles d'habillement de visualisation adaptés pour la pratique de la chasse - Exigences et méthodes d'essais
FD CEN/TR 17512	Équipement de protection individuelle - Vêtements intelligents - Termes et définitions
EN 17092 part 1 à 6	Vêtements de protection pour les motocyclistes
EN 17353	Habillement de protection - Équipement de visualisation améliorée pour des situations à risque modéré - Méthodes d'essai et exigences
EN 469	Habillement de protection pour sapeurs-pompiers - Exigences de performance pour les vêtements de protection pour la lutte contre l'incendie
EN 61482-2	Travaux sous tension - Vêtements de protection contre les dangers thermiques d'un arc électrique - Partie 2 : exigences
EN IEC 60895	Travaux sous tension - Vêtements conducteurs
EN ISO 15384	Habillement de protection pour sapeurs-pompiers - Méthodes d'essai en laboratoire et exigences de performance pour vêtements portés pendant la lutte contre les feux d'espaces naturels
EN ISO 20320	Habillement de protection destiné à la pratique du surf des neiges - Protecteurs de poignets - Exigences et méthodes d'essai

INNOVATION ET EXPERTISE INDUSTRIELLE

Accompagner l'innovation

Dans un environnement concurrentiel où la capacité d'innovation est essentielle pour se différencier, CTC accompagne les entreprises dans le développement de solutions innovantes et adaptées aux contraintes économiques de leur secteur.



Travaux de recherche sur la plateforme tannerie, CTC Lyon

UN SERVICE R&D MAINTENU EN 2020

Fort d'une expérience sur les métiers, les matériaux, les produits finis et leurs procédés de fabrication, CTC est l'unique centre de recherche en Europe à pouvoir intervenir depuis la peau brute jusqu'aux produits finis, en passant par le cuir. Ces compétences multiples sont mises au service des entreprises de la filière, afin de les accompagner dans leurs démarches d'innovation et d'amélioration de leur performance technologique.

Un outil de proximité au service des industriels

Face à la situation sanitaire qui a lourdement impacté la filière, CTC s'est organisé pour maintenir une proximité avec les entreprises et répondre à leurs besoins. Les formats traditionnels de rencontres ont été revus en profondeur pour proposer aux entreprises des formules numériques combinant échanges et apports d'information. Si les projets nécessitant des tests en milieu industriel se sont trouvés retardés, d'autres ont pu se réaliser quasi normalement. Ainsi, CTC a mis cette période à profit pour structurer les connaissances acquises depuis plusieurs années dans certains domaines et poursuivre le développement des plateformes avec l'extension des moyens de tannage et l'intégration d'un cobot pour la maroquinerie.

En 2020, **133** entreprises d'horizons diversifiés (abattoirs, tannerie, chaussure de sécurité, de ville, maroquinier, sellier...), TPE, PME ou grands groupes internationaux ont fait appel aux experts de CTC sur des sujets extrêmement variés (innocuité, performance des nouveaux matériaux, technique de tannage, comportement à l'usage des cuirs, collage, calcul de prix de revient, exosquelettes...).

CTC est très attentif à ce que les projets de recherche soient conduits avec le pilotage de partenaires industriels. Cette condition est essentielle pour bien qualifier les besoins et s'assurer de la pertinence des plans d'action. En 2020, nous avons pu nous appuyer sur **100** partenariats répartis sur plus de **56** entreprises. Afin d'être au plus près de ses membres, CTC a également animé un programme de séminaires et webinaires autour de thématiques d'actualité comme les techniques de couture main en maroquinerie, le décryptage des évolutions du

MEMBRES COMMISSIONS TRANSVERSALES

Qualité des peaux : Interbev, Syndicat de la Vitellerie Française (SDVF), FranceAgriMer, APROV, Fédération Nationale Bovine (FNB), Syndicat Général des Cuirs et Peaux, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Chaussure, Fédération Française de la Maroquinerie, Conseil National du Cuir

RSE filière : Syndicat Général des Cuirs et Peaux, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Chaussure, Fédération Française de la Maroquinerie, Conseil National du Cuir, CTC

PRÉSIDENTE COMMISSIONS SECTORIELLES

Peau Brute : Christophe Dehart - SVA

Tannerie Mégisserie : Julie Curiale - Mégisserie Richard

Chaussure : Régis Feuillet - Fédération Française de la Chaussure

Maroquinerie : Ange Alez Martin - Groupe Créations Perrin

Ganterie : Jean Strazzeri - Fédération Française de la Ganterie

2020



R&D, DES RÉSULTATS PROBANTS

Les compétences des experts de CTC s'illustrent dans les résultats des projets de recherche, mais aussi dans la gestion de projets, la recherche de financements, de subventions ou de partenariats, tout en informant sur les meilleurs moyens de protection des innovations.

31 projets d'innovation comme en 2019

100 partenariats pour les projets de R&D

91 participations d'entreprises aux séminaires/ webinaires technologiques

87 demandes de subvention pour la mise en place des mesures sanitaires Covid

133 entreprises ont fait appel aux experts CTC pour des renseignements gratuits

NOUVEAU WEBINAIRE MAROQUINERIE EN MODE "TUTO"

Point sellier, fil de lin, cire d'abeille, pince à coudre... cela vous parle ? En plein reconfinement, des intervenantes maroquinerie ont lancé le 1^{er} webinaire "métier" sur un savoir-faire traditionnel : la couture main. Près d'une quarantaine de participants se sont vu délivrer, en trois webinaires, les secrets de cette technique. Pas à pas, en vidéo, les différentes étapes de couture main, outils nécessaires, bon positionnement ergonomique, différences avec le piquage à la machine à coudre : l'essentiel au format digital et en replay !

SUBVENTIONS CTC 2020 - Innovation et expertise industrielle

Amélioration de la dépouille en abattoirs	268 K€
Éradication du varron	64 K€
Amélioration de la qualité des cuirs - Sensibilisation en élevage	77,6 K€
Amélioration de la qualité des cuirs - Sensibilisation aux traitements antiparasitaires	21 K€
Recherche de substances dangereuses dans l'eau (RSDE)	12,5 K€
Mesure exceptionnelle Covid	127,3 K€
La gestion numérisée des données produits, des commandes et de la relation client	30 K€
FABLAB - ateliers de fabrication	52,5 K€
TOTAL	652,9 K€

règlement REACh, une lecture des différentes approches en matière de "produits verts". Cette présence in situ ou sur supports digitaux, a permis des échanges riches entre les industriels et les équipes de CTC.

Un réseau international et multidisciplinaire

CTC s'appuie sur une multitude de réseaux d'expertise, notamment l'Union Internationale des Techniciens de l'Industrie de la Chaussure (UITIC) regroupant les centres de recherche de plus de 22 pays et l'Union Internationale des Sociétés de Techniciens et Chimistes du Cuir (IULTCS), qui regroupe 27 pays membres. CTC fait également le lien entre les entreprises et les experts intervenant dans le monde de l'innovation au travers de :

- **partenariats avec des écoles ou universités** de renommée internationale (ENPC, INSA, CNRS, UCBL Lyon I, UST Lille I, Université Jean Monnet) ;
- **partenariats financiers** avec les régions, les ministères, l'ADEME, l'ANRT, Eco TLC ;
- **partenariats scientifiques** avec des réseaux de centres de compétences (réseau CTI, ACTRA) ;
- **partenariat de filière** au travers de l'engagement technique et financier de CTC dans la feuille de route du Comité stratégique de la filière mode et luxe.

Au-delà de ces partenariats, CTC s'engage au côté des initiatives régionales en participant aux différents pôles de compétitivité, clusters (RESOCuir), campus des métiers, qui émergent aujourd'hui sur le territoire.

Comment accéder aux résultats des projets d'innovation ?

Dans un souci d'améliorer la diffusion des résultats relatifs aux projets menés, CTC vous propose plusieurs dispositifs.

- **Les commissions sectorielles** auxquelles vous pouvez participer à la fréquence d'une ou deux par an selon les secteurs. Ces réunions permettent d'échanger autour des principaux enjeux technologiques, de prendre connaissance des résultats obtenus sur les projets en cours et de connaître les évolutions réglementaires. Les dates de ces réunions sont publiées sur www.ctc-services.org.



- **Les séminaires technologiques** organisés en région. Sur un format de deux heures, ils permettent de disposer d'une synthèse sur un sujet technique (technologie, réglementation...) et d'échanger avec un spécialiste CTC. L'agenda de ces événements est disponible sur www.ctc-services.org.

- **Les webinaires technologiques** qui permettent à toutes les entreprises d'avoir accès, via la plateforme de CTC, à des informations techniques synthétisées et d'être en liaison avec un spécialiste.

En 2020, le mode distanciel s'est progressivement imposé, y compris pour des événements plus longs comme des workshops thématiques, démonstrations en ligne et groupes de travail organisés désormais en mode connecté. **91** entreprises membres ont ainsi participé cette année aux séminaires/webinaires technologiques de CTC.



- **Le site** www.ctc-services.org dédié aux entreprises membres sur lequel retrouver :

- la liste des sujets traités ;
- les chefs de projet à contacter ;
- les principaux guides ou bases de données mis en ligne dans le cadre des projets de R&D ;
- les documents discutés en commissions techniques ;
- les présentations des intervenants CTC et extérieurs lors des événements organisés (séminaires/webinaires, JIM, DigiTeCh etc.).

- **La revue mensuelle** "CTC entreprise" dans laquelle les chefs de projets de CTC publient des synthèses de leurs travaux. L'intégralité des articles est disponible sur le site www.ctc-services.org.

- **Le service entreprises membres**, qui vous mettra en contact avec le spécialiste CTC concerné.

SERVICE CLIENTS EM
04 72 76 10 15
em@ctcgroupe.com



TEMPS FORTS INNOVATION 2020

Conformément à notre COP, le **programme d'innovation** de CTC est structuré autour de deux thématiques organisées en différents axes.

L'INDUSTRIE DU FUTUR regroupe :

- la transition numérique dans les secteurs de la chaussure et de la maroquinerie ;
- la traçabilité dans les industries du cuir et la qualité des peaux ;
- la mutation des entreprises ;
- l'innovation et l'expertise industrielle.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE intègre :

- le développement durable ;
- les technologies propres ;
- la recyclabilité.

Voici quelques projets phares développés en 2020.

MAÎTRISE DU CHROME VI

Ce qu'il faut savoir



Après plusieurs années de travaux intensifs pour comprendre les origines du chrome VI dans les cuirs et fournir des solutions pour en réduire l'apparition, CTC propose une synthèse exhaustive de toutes ces avancées majeures pour la profession au travers d'un document unique dans la filière : "Chrome VI dans les cuirs : pratiques et lignes directrices".

Ce document vise à répondre à diverses questions.

- Comment analyser le chrome VI dans un cuir ?
- La présence de chrome VI dans les cuirs est-elle une fatalité ?
- Comment se comporte le chrome VI dans les cuirs, dans le temps ?
- Quelles sont les bonnes pratiques permettant d'éviter de générer du chrome VI dans un cuir ?
- Enfin, existe-t-il des agents préventifs capables de "neutraliser" le chrome VI ?

Parmi les résultats les plus surprenants figure l'influence potentielle de nombreuses opérations lors du travail de rivière, de tannage, de retannage, de teinture et de nourriture. Le contrôle total du chrome VI, même après vieillissement artificiel, requiert parfois l'utilisation de trois agents de prévention. Autre conclusion, il n'existe pas de solution universelle. Chaque tannerie doit suivre son propre protocole et chaque article faire l'objet d'une attention particulière.

Maxime Jouineau - Consultant cuir
mjouineau@ctcgroupe.com

COBOTS EN MAROQUINERIE

Une réponse d'avenir



Pour les métiers de la maroquinerie, 2020 marque l'arrivée d'un robot collaboratif dans les ateliers. L'objectif prioritaire a consisté en une étude de faisabilité sur l'intégration d'un robot collaborant avec le maroquinier afin de l'assister dans les tâches qu'il effectue quotidiennement. Ce robot doit être la troisième main de l'opérateur et pouvoir travailler au contact de l'homme pour diminuer la pénibilité et améliorer la précision.

Dans une première étape, CTC a choisi de se concentrer sur le ponçage des cuirs avec la mise en œuvre d'un pilote capable de s'adapter aux différents types de cuirs comme aux différentes épaisseurs. Les premiers résultats sont encourageants avec une précision de +/- 0.5 mm en dimensionnel et +/- 10 grammes d'effort vertical appliqué par l'outil. Ils ont été présentés aux industriels, et le pilote sera très prochainement testé en condition de production au sein des entreprises de nos membres. Cette opération a mis en évidence l'importance d'adjoindre au cobot des outils performants en ce qui concerne la vision (calcul des trajectoires) et l'aspiration (maintien des pièces). De nouveaux développements sur d'autres applications seront réalisés au cours de l'année 2021.

Valantin Louis - Chef de projet innovation
vlouis@ctcgroupe.com

JIM : JOURNÉE DE L'INNOVATION EN MAROQUINERIE

Quel visage pour la maroquinerie 4.0 ?

En 2020, l'innovation fut aussi événementielle ! En plein confinement, sous quelle forme maintenir les temps d'échanges technologiques habituellement organisés en "présentiel" à CTC ? Comment présenter des démonstrations de robots ou d'équipements de production ? Comment proposer des tables rondes tout en respectant les mesures de sécurité ?

C'est dans cet esprit que CTC, en liaison avec la fédération française de la maroquinerie, a organisé le 26 novembre 2020 la première JIM 100 % connectée. L'événement a rassemblé une quarantaine de participants issus de près de 30 entreprises du secteur.

Plusieurs sujets ont été abordés.

- Industrie du futur, comment préparer son projet ?
- Robotique et cobotique, ce n'est pas automatique !
- Ergonomie et exosquelettes, rendre l'opérateur acteur de sa santé ;
- MES, ERP : vers des ateliers connectés ?

Les échanges ont fait émerger de nouveaux projets de recherche collective ou d'études pour CTC.

Pour mettre à profit les réflexions et outils de cette journée, une page web dédiée reprend présentations, documentations et replays des interventions sur www.ctc-services.org/jim.

Christophe Broquet - Chef de projet entreprises membres
em@ctcgroupe.com



CONCEPTION CHAUSSURE

Performance renforcée avec le bon drop



Pour répondre aux questions récurrentes des industriels du sport sur l'impact de la valeur du drop au niveau de la locomotion et sur la cohérence entre drop et construction de la chaussure, CTC a réalisé sur ses plateformes six types de produits différents. Chacun a été testé, au sein de la cellule biomécanique, par douze porteurs. L'objectif de cette étude était de comprendre l'impact du drop de la chaussure sur la locomotion (stabilité posturale, marche, course).

Les résultats ont mis en avant un effet du drop sur la locomotion, ce qui est confirmé par l'analyse bibliographique. Hormis l'approche qui a consisté à réaliser un ensemble de produits dédiés à cette étude, son caractère R&D concerne la mise en évidence de l'impact de la conception du drop (adéquation entre la forme ("last") et l'épaisseur de semelle), paramètre important à prendre en compte selon la nature du produit que l'on souhaite développer. Ainsi la conception de la forme ("last") requiert une attention particulière afin de proposer un produit chaussant "équilibré".

L'intégralité des résultats de cette étude est présentée dans les numéros de CTC entreprise de septembre 2020 et de mars-avril 2021.

Nicolas Théveniau – Chef de projet biomécanique
ntheveniau@ctcgroupe.com

AUTOMATISME ET ROBOTIQUE EN CHAUSSURE

Focus montage soudé

Produire de façon plus régulière, avec moins de contraintes pour les opérateurs. Améliorer la productivité et la qualité. Relocaliser une partie de la production tout en étant plus écoresponsable. Voilà ce que la robotique et l'automatisation devraient apporter à nos usines et ateliers.

Des essais ont été réalisés durant l'année 2020 sur les produits finis fabriqués par les industriels partenaires dans le domaine de la chaussure de ville et de la chaussure de sécurité. Ils ont permis de démontrer que ces technologies sont aujourd'hui opérationnelles.

Au moins trois entreprises françaises ont le projet d'investir dans une chaîne de montage "soudé" robotisée. Les essais de validation sont prévus au printemps 2021.

Christophe Cumin - Responsable département chaussure
ccumin@ctcgroupe.com



MATÉRIAUX INNOVANTS

Des informations objectives

La veille sur les matériaux innovants s'est renforcée en 2020, avec la mise en place d'une base de données permettant un suivi opérationnel des développements de matières, depuis leur phase de mise au point jusqu'au stade de production industrielle.

Parmi les matériaux les plus aboutis, CTC a entrepris un benchmark technique. À partir de la réalisation de produits finis, CTC s'est appuyé sur ses moyens propres pour réaliser les analyses physico-mécaniques et les tests de processabilité aussi bien en maroquinerie qu'en chaussure.

En 2020, CTC a ainsi analysé six matériaux.

- Desserto (matière réalisée à partir de cactus) ;
- Nuo (matière faite à partir de bois ciselé) ;
- Ecostone (matériaux composés d'une fine couche de pierre) ;
- Pinatex (matière constituée de fibres de feuilles d'ananas) ;
- Recycleather et Eleather (de nouveaux matériaux faits à partir de chutes de cuir).

Chaque matériau testé a fait l'objet d'une fiche de synthèse, permettant de retrouver les informations générales sur sa composition, son lieu de production, mais aussi des indications sur sa performance vis-à-vis des attentes liées aux usages en chaussures et maroquinerie.

Ces fiches sont accessibles gratuitement pour les entreprises membres de CTC.

Marie Roupioz - Chef de projet innovation, collage et matériaux

mroupioz@ctcgroupe.com



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Un enjeu d'importance pour toutes les entreprises de la filière

Depuis la relance de la Commission transversale RSE de la filière en 2019, la dynamique a consisté à remettre la thématique RSE sur le devant de la scène en la rendant accessible au plus grand nombre d'entreprises. L'année 2019 a permis d'actualiser le référentiel RSE de la filière autour de sept objectifs prioritaires et de pratiques clés associées.

En 2020, les travaux se sont concentrés sur la mise au point d'un outil d'autodiagnostic pour les entreprises : "DiagRSECuir". Cet outil a été construit à partir du référentiel de la filière, afin que chaque entreprise puisse, à travers une vingtaine de questions, se situer par rapport aux objectifs prioritaires. L'ambition de cet outil est de donner envie aux entreprises de se lancer dans une démarche RSE.

2021 sera l'année de la diffusion la plus large possible de l'outil, afin de présenter une première photographie de la maturité de la filière face aux enjeux de la RSE.

Régis Lety – Responsable département développement durable

rlety@ctcgroupe.com



BIG WORKSHOP

Un challenge R&D organisé avec succès en distanciel

Du 23 au 25 novembre 2020 dans le cadre de l'événement "THE BIG WORKSHOP", une cinquantaine d'étudiants issus de l'ESTIA (École Supérieure des Technologies Industrielles



Avancées) et de l'ESDL (École Supérieure de Design des Landes) se sont penchés sur des thématiques d'innovation cuir, chaussure, maroquinerie proposées par quelques industriels français (ÉRAM, HERMÈS ...) et six experts de CTC.

Même si l'événement avait été imaginé initialement sur une semaine en présentiel, la logistique du travail à distance n'a pas impacté la qualité des résultats. Au contraire, les membres du jury, dont la présidence était confiée à François Nicolas, directeur services aux entreprises – innovation et expertise industrielle à CTC, ont confirmé leur intérêt pour les pistes imaginées par les étudiants, qui ont su combiner avec talent et créativité les valeurs de l'ingénierie et du design.

Quatre des projets accompagnés par les experts CTC figurent au palmarès des concepts primés par le jury.

- Comment décharger les bacs de peaux wet-blue en diminuant la pénibilité ?
- Réduction de la pénibilité lors du portage et de l'établissement de peaux finies sur un chevalet ou sur une table de découpe ;
- Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap en permettant à une personne en fauteuil roulant de travailler à un poste de piquage machine ;
- Face à l'essor du télétravail, imaginez un nouveau concept de chausson d'intérieur.

Un live YouTube a permis de rendre publique la restitution des travaux. <https://youtu.be/QK7z8TIAqpo>

Bénédicte Vermerie – Directrice entreprises membres et prospective mode

bvermerie@ctcgroupe.com



FRANÇOISE NICOLAS

Direction innovation et expertise industrielle

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 15

serviceclientprocess@ctcgroupe.com

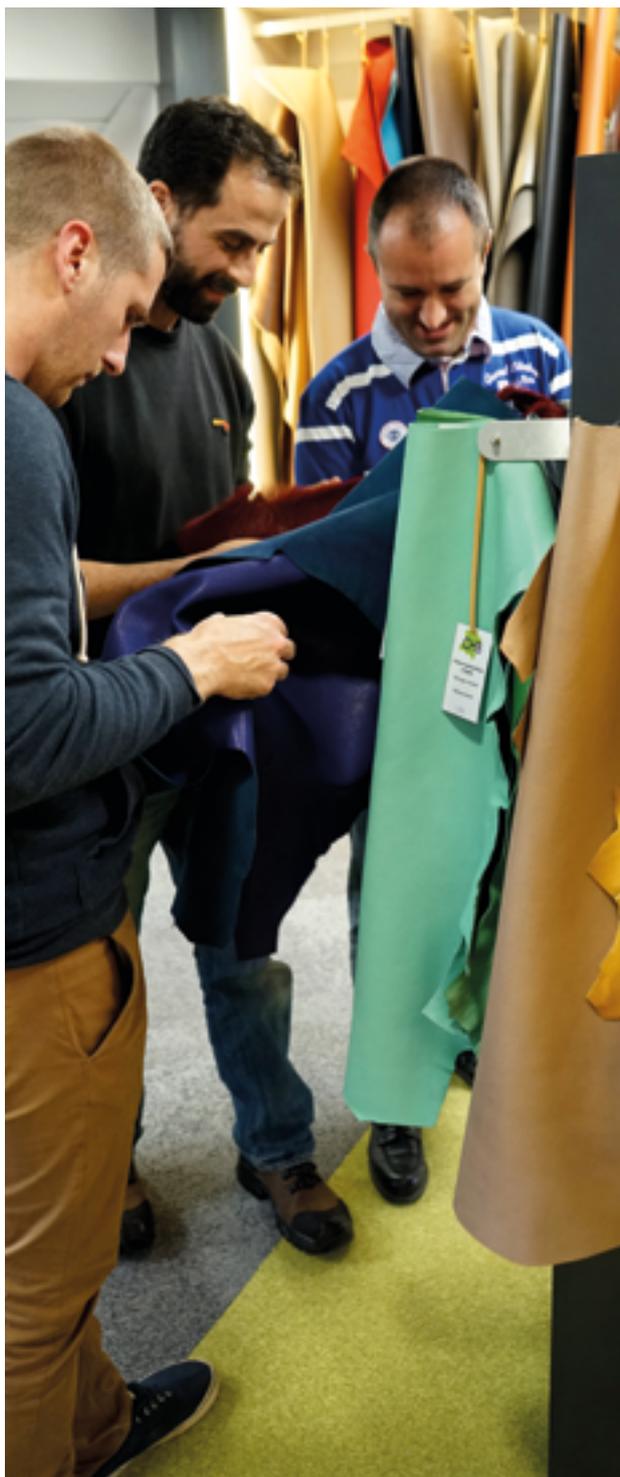
Retrouvez notre programme collectif et les travaux des commissions sectorielles :

www.ctc-services.org/rd

VEILLE ET DIFFUSION D'INFORMATION

Trouver une information

L'information est au cœur de la compétitivité et de la performance des entreprises. Elle permet d'une part de réduire le risque lié à l'incertitude permanente de l'environnement, et d'autre part, de stimuler l'innovation technologique et commerciale, devenue un impératif majeur pour les entreprises françaises.



La cuirothèque présente de nombreuses variétés de cuirs, CTC Lyon

LA RICHESSE DE L'INFORMATION À CTC

Dans un environnement économique en pleine mutation, une bonne gestion de l'information et des connaissances est un atout précieux. À CTC, la palette des outils proposés aux entreprises est large et ne cesse de s'adapter à l'évolution des technologies.

Le centre de documentation

Durant cette année très particulière, en pleine crise sanitaire, nous avons évidemment pu accueillir beaucoup moins de personnes du fait du confinement et des conditions strictes appliquées depuis cet été.

Finalement, les équipes CTC ont reçu au centre de documentation **230** visiteurs, qui ont pu accéder en libre consultation à la base documentaire (38 000 références) et à plus de **4 830** ouvrages en lien avec la filière cuir.

La cuirothèque

Le centre de documentation abrite une cuirothèque, véritable showroom des savoir-faire des tanneurs et mégissiers français. Elle regroupe une centaine de cuirs, entiers pour la plupart. Une cuirothèque numérique la complète, permettant de consulter des informations sur les cuirs exposés et sur le cuir en général. À noter également une partie matières autour des tendances de mode disponible à la consultation. Ce bel espace de travail permet à de nombreux visiteurs de découvrir les multiples propriétés du matériau cuir.

Gestion des connaissances

En 2020, CTC a poursuivi le déploiement de son outil de gestion des connaissances permettant de collecter les informations relatives à la filière. Des espaces partagés, en particulier concernant les connaissances scientifiques de CTC, favorisent le travail collaboratif autour de données dont la sécurité et la traçabilité sont assurées.

Les éditions CTC

Nos ouvrages de référence "Le cuir dans tous ses états", "La chaussure sous toutes ses coutures", le "Dictionnaire technique de la maroquinerie" ont été diffusés cette année entre **250** et **500** exemplaires.

Accent sur la diffusion digitale

En 2020, la diffusion d'informations numériques a continué de progresser et de se diversifier avec **251 160** visites

2020



UNE ANNÉE PRODIGITALE

Même si 2020 a été incontestablement une année inédite, la direction intelligence économique s'est fortement mobilisée pour poursuivre le déploiement des outils internes de gestion des connaissances, optimiser la transmission d'informations et mettre l'accent sur la diffusion digitale. Elle a également profité de la période de confinement pour rééditer l'un de ses best-sellers "Le cuir dans tous ses états".

230 visiteurs accueillis au centre de documentation et à la curothèque

1 200 ouvrages diffusés

4 830 ouvrages consultables au centre de documentation, fonds enrichi chaque année par plusieurs dizaines de nouvelles acquisitions

251 160 connexions sur l'ensemble des sites CTC

DÉMATÉRIALISATION EN MARCHÉ

En 2020, CTC a opté pour la dématérialisation de nombreuses parutions dont "CTC entreprise" fait partie. Au-delà de son impact environnemental, cette initiative a permis de réduire les coûts d'impression et de routage, mais surtout de gagner du temps dans la transmission des informations vers les entreprises membres et autres destinataires. Cette dynamique de dématérialisation s'inscrit dans la démarche RSE globale de CTC.

SUBVENTIONS CTC 2020 - Veille et diffusion d'information

Observatoire économique du CNC	190,6 K€
Valorisation de la filière cuir	136,1 K€
Études et contrats de veille chaussure	286,9 K€
TOTAL	613,6 K€

sur l'ensemble de nos sites (www.ctcgroupe.com, www.ctc-services.org, www.myctc.fr et www.ctcformation.com) et une dynamique toujours importante sur le site emploi. À cela, il faut ajouter la diffusion d'informations sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter et Facebook, ainsi que sur l'outil de diffusion Scoop-it.

Dès le mois d'avril 2020, "CTC entreprise", revue sur l'actualité de la filière et de CTC (projets de recherche, informations tendances, actions de promotion collectives portées par nos partenaires à l'aide de subventions CTC, etc.) a basculé de la traditionnelle édition papier à une version "flip book" permettant d'intégrer différentes animations de type vidéos, sons, moteur de recherche... pour un contenu enrichi et une lecture plus interactive.

Des ressources statistiques uniques pour les entreprises

Grâce à la Taxe Fiscale Affectée, CTC subventionne plusieurs activités permettant d'informer sur l'industrie et les marchés. L'observatoire économique, un service du Conseil National du Cuir, mène de nombreuses études statistiques et publie rapports, synthèses de marchés et monographies sur l'activité en France, mais également sur les échanges mondiaux de la filière cuir. Des aides financières sont aussi apportées par CTC pour des études réalisées ou initiées par les fédérations (FFC, UDIC*) et les syndicats professionnels. Ces études portent aussi bien sur des évolutions sectorielles nationales, que sur des contrats de veille pays ou encore des études sur la transmission de savoir-faire. Elles sont très prisées par les entreprises, qui ne pourraient financer seules ce type d'informations.

* Union française des distributeurs, importateurs, exportateurs en chaussure



THIERRY VOISIN

Direction intelligence économique

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 10

contactformation@ctcgroupe.com

Vous souhaitez faire des recherches au centre de documentation ? Prenez rendez-vous :

04 72 76 10 10

achauplannaz@ctcgroupe.com

Retrouvez un accès direct à l'ensemble des outils de veille, publications et bases de données développées par CTC :

www.ctc-services.org

GESTION DES SAVOIR-FAIRE

Transmettre l'expertise métier

Au-delà de ses actions en tant qu'organisme de formation, CTC, en liaison avec les fédérations et les branches professionnelles, repense les outils de développement des compétences pour les différents métiers de la filière. De même, l'attractivité du secteur auprès des jeunes constitue une priorité partagée par tous les acteurs de la filière cuir.



Formation sur la plateforme maroquinerie, CTC Lyon

PRÉPARER L'AVENIR

En 2020, l'activité du département gestion des savoir-faire a été perturbée par la crise sanitaire, en raison du report de nombreuses actions de formation. Néanmoins, l'activité a été relativement soutenue sur la formation des salariés et sur la formation initiale. Les équipes CTC ont profité de cette période pour avancer sur de nombreux projets concernant la gestion des savoir-faire.

Contribuer à accompagner l'amont de notre filière

En partenariat avec le Syndicat Général des Cuirs et Peaux, un travail de formalisation des compétences du classeur de peau brute a été entrepris. Cette collaboration a permis de mettre au point une formation de "Classeur en brut" pour les bovins et les ovins, afin d'accompagner les collecteurs de peaux et les abattoirs dans les bonnes pratiques et le perfectionnement des salariés. Avec la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, CTC a également mené un travail de refonte, nécessaire depuis la dernière réforme de la formation professionnelle, du CQP dédié à la tannerie-mégisserie. Ce CQP s'appelle désormais "Agent de production en tannerie-mégisserie spécialisé corroyage ou finissage". Il est segmenté en quatre blocs de compétences, dont deux blocs de tronc commun et deux blocs correspondant aux spécialisations corroyage et finissage. Le dossier de validation a été déposé auprès de France Compétence et CTC espère pouvoir proposer cette formation aux entreprises en 2021.

Digitalisation de la formation

La démarche de digitalisation de la formation avait déjà été amorcée par CTC, fin 2018, avec la conception du module de fast learning "Histoire de cuir", premier opus de la collection "Les ABC de CTC". En 2020, nous avons consacré du temps au développement d'un nouveau projet concernant l'histoire du sac depuis les premiers temps de l'Humanité. La finalisation des trois premiers modules, allant de la préhistoire au début du 20^e siècle, est attendue en 2021. Chaque module est morcelable en quatre vidéos, centrées chacune sur une période historique. Par ailleurs, l'année 2020 a été l'occasion de proposer des webinaires et d'animer des classes virtuelles sur des sujets aussi variés que la couture main en maroquinerie, REACH, le prix de revient en chaussure et de nombreuses formations à destination des écoles partenaires de CTC.

2020



UNE ANNÉE À DEUX VITESSES

Le développement des compétences des salariés ainsi que la pérennisation des expertises sont des facteurs de succès importants pour l'essor des entreprises françaises. Le département gestion des savoir-faire y contribue largement via une activité formation de qualité. L'année 2020 a certes été contrariée par la crise sanitaire, mais est restée très active en ce qui concerne le développement et l'optimisation des savoir-faire.

90 % de formation sur mesure

880 jours de formation prestés sur l'année

641 stagiaires formés

6 partenariats-écoles, soit **240** étudiants formés

CUIR & SAVOIR-FAIRE (C&SF) : UN DISPOSITIF INÉDIT



Fin 2019, pour faire face à la raréfaction des compétences consécutive aux départs en retraite, à l'absence de cursus de formation initiale adaptés, ou encore aux difficultés de recrutement de personnels formés, CTC et les fédérations professionnelles se sont mobilisés en créant le dispositif d'aide C&SF. Aussi en 2020, afin de faciliter la mise en œuvre de ces actions de transfert de savoir-faire via ce nouveau dispositif, CTC a conçu des outils permettant de modéliser les plans de formation et également d'accompagner les entreprises dans la préparation de leurs actions. En 2020, **76** entreprises membres ont pu bénéficier d'une subvention C&SF.

www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire

SUBVENTIONS CTC 2020 - Gestion des savoir-faire

Développement des compétences pratiques en cuir des étudiants ITECH-Lyon	23 K€
Bourses d'excellence ITECH-Lyon pour les étudiants de la filière	18,9 K€
Approche des salons professionnels de la filière et des entreprises par les étudiants ITECH-Lyon	1,8 K€
TOTAL	43,7 K€

Intérêt de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée pour notre filière

En partenariat avec la Fédération Française de la Maroquinerie et cinq entreprises, nous avons décidé d'explorer le champ des technologies émergentes, afin de trouver les outils pouvant apporter une réponse partielle ou totale à des problématiques de notre filière. Plusieurs thèmes sont ressortis, dont la formation aux techniques de base en maroquinerie, le contrôle qualité, ainsi que la thématique des gestes et postures des opératrices de piquage. C'est ce dernier thème qui a été retenu. L'objectif global de la solution devra être de sensibiliser à la sécurité, de transmettre les bonnes pratiques, d'homogénéiser les usages, afin de préserver le capital humain. La technologie retenue est une application fonctionnant sur mobile, associée à des capteurs. L'opératrice est alertée par un signal sonore ou vibratoire lorsqu'une posture "incorrecte" est maintenue au-delà d'une certaine durée. Le système d'analyse de la posture est connecté à un terminal de type smartphone qui permet d'obtenir plus d'informations sur la raison de la mauvaise position et d'apporter des conseils. Depuis fin 2020, l'application est en test dans les entreprises partenaires du projet.

Développer des actions de formation innovantes

Les actions de CTC dans ce domaine sont multiples et concernent tous les secteurs de la filière. Afin de répondre aux besoins de la maroquinerie, CTC a déployé son nouveau cursus de "Metteur au point". Ce parcours de formation en alternance d'un total de huit semaines aborde tous les aspects du métier et permet d'accéder au CQP. Parallèlement, CTC continue de perfectionner son approche pédagogique en intégrant de nouvelles méthodes et outils de transmission des connaissances dans ses différents modules.



THIERRY VOISIN

Direction gestion des savoir-faire

SERVICE CLIENTS

04 72 76 10 02

contactformation@ctcgroupe.com



Retrouvez l'intégralité de l'offre de formation CTC :

www.ctcformation.com

PROSPECTIVE MODE ET DESIGN

Décoder les tendances de mode

C'est grâce à une approche prospective structurée et à des outils créatifs inspirants que le département prospective mode de CTC accompagne chaque saison les industriels français dans leur démarche de création.

DÉSIRER
ÉNERGIE — THÉRAPIE — VIBRATIONS

Dans la nature, les couleurs sont un langage et des repères visuels. Elles magnifient les paysages et agissent comme des stimulateurs optiques et sensoriels pour la faune et la flore. Cette palette agit comme un excitant via une explosion de couleurs vibrantes de sensualité et intensément fleuries.



Nathalie Restrepo pour CTC

CAMÉLIA	
7638 C 19-1650 TFX	
CAPUCINE	
1495 C 15-1263 TFX	
ŒILLET	
190 C 17-1929 TFX	
AMARANTE	
235 C 18-2328 TFX	
NÉNUPHAR	
346 C 14-6329 TFX	
HABANERO	
7625 C 17-1563 TFX	

Gamme CTC - P/E 22 - Thème "Désirer"

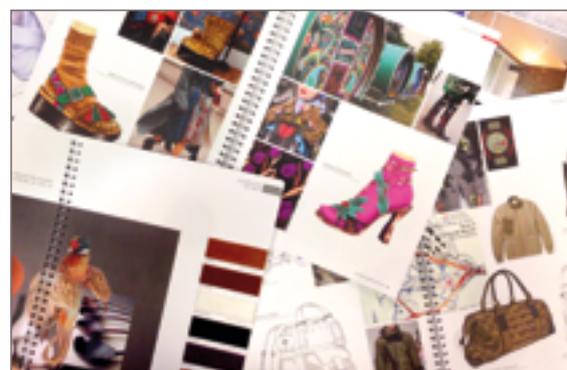
L'ÉVENTAIL DES PRESTATIONS MODE CTC

L'accompagnement prospective mode de CTC se structure autour de différents outils créatifs et prestations adaptés aux spécificités des métiers de la filière. Il est gratuit et exclusivement réservé aux entreprises membres.

La gamme de couleurs

2 éditions par an

Chaque saison, CTC élabore sa propre gamme de coloris en concertation avec les principaux partenaires couleurs européens. C'est un outil d'inspiration unique pour les stylistes de la profession. En 2020, la diffusion des coloris cuir par e-mailing a remporté un vrai succès : **240** gammes numériques ont été commandées par **173** entreprises membres.



Les cahiers de tendances CTC

Sarah Balcom pour CTC

Les cahiers de tendances

13 éditions par an

Outils prospectifs par excellence, les cahiers de tendances CTC apportent un éclairage inédit et spécialisé par secteur : tannerie/mégisserie ; maroquinerie/ganterie ; chaussure adultes ; chaussure enfants & bagage scolaire ; chaussant ; espadrille ; sport ; équipement de protection individuelle. Ils insufflent des idées créatives suffisamment larges pour laisser à chaque entreprise le loisir de les adapter à ses propres produits et marchés.

2020



DES INDICATEURS EN HAUSSE

Dans un contexte de consommation incertain, les stylistes ont plus que jamais besoin de repères fiables pour proposer des produits en phase avec les attentes du marché. C'est sans doute ce qui explique l'intérêt croissant pour les prestations style qui offrent une lecture simplifiée des tendances dans le secteur du cuir et des accessoires de mode.

20 webinaires **6** séminaires mode animés sur l'année, auxquels ont assisté 637 entreprises membres et plus

de **1 000** personnes

1 275 cahiers Impulsions ont été diffusés en version numérique vers les entreprises membres

47,9 % des entreprises membres ont utilisé au moins une prestation style CTC en 2020, soit une progression de +1,9 % par rapport à 2019.

En 2020, la période de confinement nous a conduits à modifier nos habitudes. Dans ce contexte, CTC a pris la décision d'accélérer la dématérialisation des cahiers de tendances, qui depuis cette année ne sont plus imprimés. Cette mesure n'a nullement affecté leur diffusion qui a progressé de **+ 13 %** par rapport à 2019.

Globalement sur l'année : **637** ouvrages Impulsions ont été adressés aux entreprises participant à un webinaire ou un séminaire et **638** cahiers ont été commandés directement par les industriels non présents.

Les séminaires et webinaires mode

Du fait de la crise Covid, les séminaires créatifs itinérants habituellement organisés dans toute la France se sont transformés en webinaires.

Ces rendez-vous toujours fort attendus proposent un décryptage simplifié des courants de mode et de consommation, ce qui permet aux entreprises de s'approprier facilement les inspirations indispensables au lancement des collections.

En 2020, **127** personnes, issues de **58** entreprises membres, ont suivi les séminaires organisés en région* juste avant le confinement et **879** personnes, issues de **579** entreprises membres, se sont connectées aux différents webinaires saisonniers.

Une fréquentation en hausse de **+ 17,2 %** par rapport à 2019, rendue possible grâce à la digitalisation de nos présentations et à la réactivité des équipes CTC.

* Angoulême - Cholet - Graulhet - Lyon - Mauléon - Montbéliard - Romans - Saint-Junien

La matériauthèque créative

Ce showroom parisien met en avant la "matière" sous l'angle de la créativité. Il permet de consulter une large palette d'échantillons cuirs et textiles en lien avec les tendances préconisées par CTC. Un fonds documentaire utile pour trouver l'inspiration !

Durant une année où il a été difficile de se déplacer et où de nombreux salons ont été annulés, cette base de données matières reste un outil de référence précieux pour nos professions.

Cette matériauthèque est accessible sur rendez-vous.



BÉNÉDICTE VERMERIE

Direction prospective mode

SERVICE CLIENTS

01 44 71 71 94

modetendances@ctcgroupe.com

Retrouvez le calendrier des événements mode et toute l'actualité tendances sur :

www.ctc-services.org/mode



Sarah Balcon pour CTC

Impulsions Matières - P/E 22 - "Précieux sauvages"

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

Accompagner les entreprises émergentes

Fondée par la FFC et le CNC, et financée par la Taxe Fiscale Affectée, l'association ADC est la porte d'entrée pour les entreprises émergentes de la filière cuir. ADC développe des programmes d'accompagnement, en lien avec un large écosystème de partenaires, afin de répondre au mieux aux besoins des entrepreneurs dans un contexte économique complexe. Pour que ses actions directes et opérationnelles prennent tout leur sens, ADC joue un rôle d'intégrateur de solutions.

ADC



© ADC au-delà du cuir

Showroom ADC, 64 rue de Cléry 75001 Paris

ADC, L'AGILITÉ AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

ADC souhaite dynamiser la création d'emplois, mais aussi mettre en lumière la créativité française. Sans cesse à l'affût des tendances, à l'écoute des signaux faibles, la responsabilité d'ADC est de créer du lien pour faciliter la création de valeur et répondre aux besoins des jeunes entrepreneurs de la filière.

Depuis 2012, ADC a accompagné 79 entreprises lauréates au programme d'incubation, dont 72 % sont toujours en activité. En 2020, 15 lauréats ont été encadrés par ADC et 30 jeunes entrepreneurs ont participé aux séminaires "Les premiers pas d'une marque d'accessoires" (2 sessions/an).

En 2020, comme de nombreuses structures, ADC a su adapter son mode de fonctionnement à la crise sanitaire, en digitalisant ses accompagnements et en mettant en place une hotline pour la prise en main des aides gouvernementales, relayées elles-mêmes par les fédérations partenaires.

Durant cette année, l'activité de l'association s'est majoritairement centrée sur :

- **les séminaires thématiques** ouverts à tous, visant à diffuser le plus en amont possible des projets entrepreneuriaux, une sélection de bonnes pratiques, et permettant à ADC d'identifier les potentiels candidats à l'incubation ;

- **le programme historique dit d'Incubation**, dédié à un nombre restreint d'entreprises sélectionnées par un jury (Comité d'Engagement), et proposant un accompagnement approfondi, dont des subventions.

ADC 2020, toujours en mouvement

Comme chaque année, les lignes bougent avec :

- l'arrivée d'un nouveau président, Frank Boehly, et le recrutement en alternance de Chloé Magnan Morandi, au poste de chargée de communication et marketing ;

MEMBRES DU BUREAU 2020

Président : Frank Boehly, Président CNC et ADC
Trésorier : Régis Feuillet, Président FFC
Secrétaire : Frédéric Gaudin, Directeur général CTC
Secrétaire adjoint : Jean-Pierre Tolo, Président FFM
Contrôleur général : Line Hoang, CGEFI

COMITÉ D'ENGAGEMENT 2020

Président : Régis Feuillet, Président FFC
Parrain du jury : Jérôme Dreyfuss, Créateur
 Guillaume Alcan, Co-fondateur de M. Moustache
 Isabelle Gleize, Directrice village des créateurs de Lyon
 Line Hoang, Contrôleur général, CGEFI
 Priscilla Johkoo, Directrice aux entreprises, FPAPF
 Thomas de Lattre, Expert en marketing digital
 Sylvie Pourrat, Directrice accessoires salons Who's Next - Première Classe
 Geoffroy Rosset, Chargé d'investissement chez Cuir Invest
 Julia Sachers, Experte en maroquinerie, intervenante IFM
 Jean-Pierre Tolo, Président FFM et Président du jury
 Bénédicte Vermerie, Directrice prospective mode et entreprises membres CTC

2020



DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS

Subventionné par CTC, ADC est un outil de promotion et de communication dynamique et valorisant pour notre filière avec l'arrivée de nouveaux entrants proposant des modèles économiques novateurs. Depuis la création du dispositif en 2012, ADC représente 37 millions d'€ de CA cumulés et la création de près de 300 emplois directs et indirects. En 2020, plus spécifiquement, ADC c'est :

15 entrepreneurs lauréats accompagnés

8 nouveaux sélectionnés pour 2021

100 porteurs de projets ayant manifesté leur intérêt pour les programmes ADC

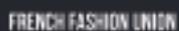
133 K€ d'aides directes versées aux entreprises accompagnées

3 nouveaux lauréats ayant dépassé cette année **1 M€** de chiffres d'affaires

ADC SOUTIENT LES ASSOCIATIONS



- Paris Good Fashion qui fédère les acteurs du secteur s'engageant par des actions concrètes pour une mode respectueuse de l'environnement et des droits humains ;



- French Fashion Union, qui réunit plus de 6000 jeunes entrepreneurs de mode partageant conseils, besoins et bonnes pratiques.

SUBVENTIONS CTC 2020 - Aide à la création d'entreprises

ADC	558,2 K€
TOTAL	558,2 K€

- le déménagement des locaux vers le 64 rue de Cléry en mai 2020 ;
- une adaptation des critères de sélection et du processus de recrutement des lauréats ;
- la mise en place de deux paliers du programme Lauréat ADC (Émergence et Croissance) ;
- la création des formats Lauréat Solution & Lauréat Mode qui seront activés en 2021.

ADC 2020, un réseau en croissance

ADC a participé à plusieurs actions transversales filière telles que le projet Faire-de-Lance et le bureau du Comité stratégique de filière mode & luxe, notamment au groupe "Feuille de route Internationale".

ADC continue d'être le relais vers les dispositifs partenaires suivants :

- les fonds de prêt et de garantie gérés par l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles) sur la base de la contribution d'ADC (fonds prêtés par la FFC et le CNC, désormais ouverts à l'ensemble des entreprises de la filière) ;
- l'accélérateur mode & luxe porté par BPI France et subventionné par CTC pour ses entreprises membres ;
- Cuir Invest, le fonds d'investissement de la filière, qui étudie régulièrement les dossiers d'entreprises prometteuses, notamment en sortie d'ADC.

EN 2020 : 15 ENTREPRENEURS LAURÉATS ACCOMPAGNÉS PAR LE PROGRAMME ADC

CHAUSSURE

1. CAVAL
2. CORALIE MASSON
3. KARL & MAX
4. ME. LAND
5. PAIRE ET FILS
6. RIVECOUR
7. O.T.H
8. UMÛJA
9. TIMOTHÉE PARIS
10. MY CHOUPI CHOUZ

MAROQUINERIE

1. AÏZEA*
2. ARCHIPEL PARIS*
3. LOUISE CARMEN*
4. LOUVREUSE

TANNERIE

1. ICTYOS
(Cuir Marin de France)*

*Ces entreprises fabriquent tout ou partie de leurs produits en France



SOPHIE VIOT COSTER
Direction générale ADC

Association ADC Au-Delà du Cuir
64 RUE DE CLÉRY - 75002 PARIS
sophie.viotcoster@audeladucuir.com
audeladucuir.com

PROMOTION FILIÈRE FRANCE ET INTERNATIONALE

Soutenir la promotion de la filière des industries du cuir

Les fédérations professionnelles s'attachent, via les financements octroyés par la Commission de Développement Économique de CTC, à accompagner les entreprises membres dans le développement de leur activité et de leur notoriété en France comme à l'international, afin de promouvoir les marques et les produits français.

Cette année, face aux bouleversements liés à la crise sanitaire, CTC a su rebondir et se montrer très actif pour aider les entreprises du secteur à traverser le mieux possible cette période tumultueuse.



© SSCP

India International Leather Fair à Chennai, février 2020

CTC, AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES ENTREPRISES

En 2020, au plus fort de la crise, qui a fortement impacté les salons en France et à l'international, les fédérations professionnelles en lien avec CTC se sont montrées particulièrement agiles et innovantes pour proposer d'autres types d'assistances ou actions de promotion.

Cela s'est traduit par une évolution des opérations prises en charge, afin d'offrir un accompagnement adapté aux besoins immédiats des industriels. De nouvelles subventions sont apparues, celles existantes ont été maintenues, voire optimisées. Les entreprises membres de CTC ont donc pu bénéficier de différents types d'aides en fonction de leurs priorités.

En 2020, une présence renforcée sur les réseaux sociaux s'est révélée essentielle pour garantir une meilleure visibilité des marques, afin d'inciter les clients à consommer davantage en ligne. Dans ce contexte, les subventions accordées par CTC ont été particulièrement appréciées et utilisées par les industriels.

Communication digitale

Cette subvention répond aux besoins des entreprises de communiquer via internet sur leurs marques et leurs produits. Elle permet aux entreprises d'être présentes sur les réseaux sociaux de façon valorisante, en finançant notamment la création de contenu online, le community management, la création de partenariats avec des influenceurs....

La majorité des traditionnels grands salons de la profession n'ayant pas pu avoir lieu en 2020, cette subvention a permis aux entreprises de garder le lien avec leur clientèle et de développer leurs ventes e-commerce.

Ainsi en 2020, **156** entreprises membres ont bénéficié de cette aide, contre 124 entreprises en 2019 et seulement 46 en 2018.

À noter qu'en 2020, **23 %** des subventions Promotion France et internationale distribuées par CTC ont été attribuées sur ce poste.

Plateformes virtuelles de rencontres acheteurs

Pour faire face aux nombreux salons professionnels annulés, CTC a pris en charge les frais d'inscription des entreprises membres désirant s'abonner sur les plateformes en ligne, comme Joor, Le New Black ...

2020



DES SUBVENTIONS EN ÉVOLUTION

Depuis plusieurs années déjà, nous constatons une demande d'évolution quant aux opérations financées. La crise sanitaire a renforcé ce besoin. Cette année, CTC a su proposer de nouveaux types de subventions. Les entreprises membres ont adhéré à ces changements et ont largement utilisé les nouvelles dispositions proposées.

44 opérations réalisées sur la France pour un montant de 1 035 K€

36 opérations réalisées à l'international pour un montant de 710 K€

303 participations d'entreprises membres, hors actions de communication digitale

156 entreprises bénéficiaires d'une aide à la communication digitale, soit une hausse de

25 % par rapport à 2019

316 entreprises ont au moins un contact subventions enregistré sur notre interface web, soit une hausse d'utilisation de

43 % par rapport à 2019

SUBVENTIONS CTC 2020 - Promotion filière France et internationale

	Salons, missions & subventions* en K€	Nombre de participations d'entreprises membres	Actions de communication digitales en K€	Nombre de participations d'entreprises membres
Cuir et Peaux Brutes	12,3 K€	3	-	-
Tannerie / Mégisserie	399,7 K€	74	18,8 K€	12
Maroquinerie	275,8 K€	94	180 K€	67
Chaussure	462,2 K€	128	195,9 K€	76
Ganterie	33 K€	4	3,3 K€	1
CNC	164,3 K€	-	-	-
TOTAL	1 347,3 K€	303	398 K€	156

* hors subventions digitales

2020 : BEL ACCUEIL POUR L'INTERFACE WEB DE GESTION DES SUBVENTIONS

En 2019, nous vous informions de la mise en ligne d'une interface web de gestion des subventions. Il y a un an, nous comptabilisions **220** membres avec au moins un contact subventions sur cette interface. En 2020, les entreprises, désormais familières, consultent cette interface régulièrement. Nous recensons cette année **316** membres qui ont eu au moins un contact subventions. Aujourd'hui, **39 %** de membres souhaitent être informés des subventions mises à disposition des entreprises de la filière.

Cette interface web est en constante évolution. En 2021, il est prévu que les fédérations se joignent à CTC pour élaborer de nouveaux programmes de subventions au plus près des besoins des entreprises.



Pour vous tenir informé des opérations subventionnées et de vos demandes de subventions :

www.ctc-services.org/subventions-filiere-cuir.html



CATHERINE DODET

Responsable département subventions

SERVICE CLIENTS

04 72 76 14 81

cdodet@ctcgroupe.com

Retrouvez l'ensemble des aides financières de CTC :

www.ctc-services.org/subventions

ACTIONS MAJEURES 2020

subventionnées par CTC

CONSEIL NATIONAL DU CUIR (CNC)

**Accroître sa présence digitale
et engager la jeune génération**



© CNC

Une campagne dédiée à la matière cuir

En 2020, pour poursuivre le développement de sa stratégie digitale et permettre de valoriser et de faire évoluer la perception de la matière cuir par la jeune génération, le Conseil National du Cuir a mis en place plusieurs campagnes de communication sur les réseaux sociaux.

Deux grandes thématiques ont ainsi été abordées : #LeCuirDurable, au printemps 2020, mettait en avant les notions d'héritage et de transmission associées au cuir et visait à lutter contre les a priori liés à la filière, tandis que #BichonneTonCuir, que CTC a soutenue financièrement, avait pour objectif d'inscrire le cuir dans une logique d'écocircularité et de rappeler, via l'implication de différents influenceurs sur les réseaux sociaux, que le cuir s'entretient et se répare. Ces deux campagnes ont touché près de 12 millions de personnes sur les réseaux sociaux et reçu un accueil très positif de la part des différents publics visés.

En 2021, le Conseil National du Cuir entend bien asseoir encore un peu plus sa présence digitale pour que le cuir et ses acteurs bénéficient de la notoriété qu'ils méritent.

CONSEIL
NATIONAL
DU CUIR

BÉATRICE ROUSSEAU
rousseau@conseilnationalducuir.org

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE (FFC)

**Des initiatives inédites pour doper
la communication digitale des marques**

French-Shoes.com, le showroom en ligne de la FFC

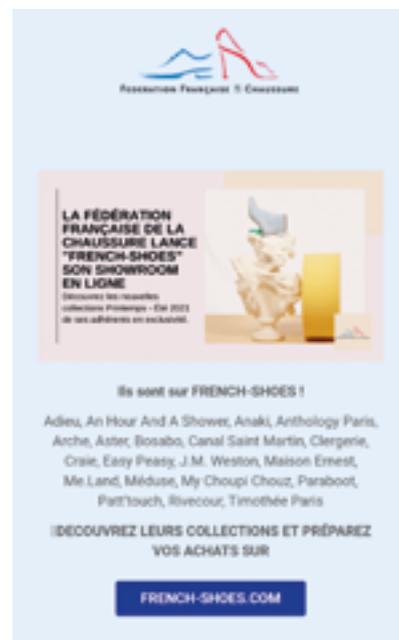
En 2020, La Fédération Française de la Chaussure a mis en place un showroom en ligne, www.french-shoes.com. Cette plateforme virtuelle est destinée à renforcer la visibilité des marques françaises auprès des différents détaillants et acheteurs français et internationaux.

Élaborée par la FFC avec le soutien financier de CTC, French-Shoes.com présente une nouvelle vitrine de la création et de l'inventivité des marques françaises de chaussure.

Une cinquantaine d'entreprises des univers femme, homme et enfant ont participé au lancement de l'outil en octobre 2020. Cette plateforme est évolutive et permet de nouvelles marques de la rejoindre, dès qu'elles disposent des éléments de communication adaptés. Aujourd'hui, 80 marques ont rejoint la plateforme et deux nouveaux univers ont été ajoutés : Intérieur et EPI.

Chaque marque y dispose de son propre espace : présentation de la marque, visuels de collections ou visuels intemporels, contacts vers les responsables commerciaux, ainsi que des liens vers les sites B2B ou les plateformes de commandes de la marque.

Pour faire connaître les nouvelles collections et l'actualité de la chaussure française, la FFC adresse régulièrement une newsletter à une liste globale de 3000 contacts acheteurs français incluant détaillants chaussures, détaillants prêt-à-porter, grands magasins, pure-players mode et chaussure, concept stores, et quelques réseaux ancrés dans l'univers du sport. Une initiative qui vise les marchés à l'export dès 2021.



www.french-shoes.com, un showroom dynamique

© FFC

Un espace presse pour les journalistes et les influenceurs

La Fédération met à la disposition des journalistes et des influenceurs les lookbooks de collection des marques et leur propose un espace de contact pour entrer directement en communication avec les maisons. La Fédération ouvre également à la lecture libre et gratuite ses dossiers de presse : "Made in France", "Éco-responsabilité" ou "Mariage", ses sélections "Printemps-Été" et "Automne-Hiver" de l'année. Des thématiques au cœur de



© FFC

Vive le made in France

l'actualité sont également développées : du succès des sneakers aux chaussures pour enfants.

De nouvelles études de marché pour appuyer la stratégie des entreprises

En complément des études sur le suivi permanent du marché français, la FFC mène des études thématiques à la demande de ses adhérents. Chaque année, des domaines variés sont abordés.



© FFC

Le marché des seniors, nouvelle étude FFC

Le marché des seniors est le sujet de la dernière étude publiée en décembre 2020. Cette étude explore leurs usages et attitudes sur les quatre principaux marchés européens (Allemagne, France, Italie et Royaume-Uni).

En ciblant les 50-75 ans, cette analyse permet de comparer les jeunes seniors ancrés dans la vie active, aux jeunes retraités. Plus de 8 000 personnes ont participé à cette enquête. Quatre thématiques ont été balayées au cours de ces entretiens, de l'état des lieux du marché aux attitudes des seniors vis-à-vis des chaussures, en passant

par les comportements d'achat, et leur perception d'une consommation engagée. Avec 89 millions de personnes sur les quatre pays, la cible des seniors représente un formidable potentiel en nombre, mais aussi en termes de pouvoir d'achat. Les acteurs du marché doivent sans cesse trouver le savant dosage entre le style et le confort. D'autant que, pour les seniors, l'achat de chaussures est plus fréquemment associé à un achat de nécessité, qu'à un achat plaisir. Et une part non négligeable de seniors estime que le choix de leurs chaussures est dicté par certaines contraintes liées à leur condition physique.

Parmi les nombreux enseignements de cette étude, le numérique tient un rôle surprenant, que ce soit dans le parcours d'achat (notamment pour les Britanniques) ou dans l'acte d'achat. La majorité des seniors se déclare très autonome pour ses achats de chaussures (sans influence des proches ou des réseaux), mais apprécie les conseils des spécialistes, aussi bien en magasins qu'à distance.

Conscients des enjeux autour du développement durable, les seniors prennent clairement position. Ils modifient leurs comportements d'achat, accordent plus ou moins d'importance aux différentes initiatives des acteurs du marché, et apprécient que les marques fassent preuve de transparence en termes de matières utilisées, de lieu de fabrication et de respect des conditions de travail des partenaires.



© PEDI GIRL

La mode des seniors : un savant dosage entre confort et style

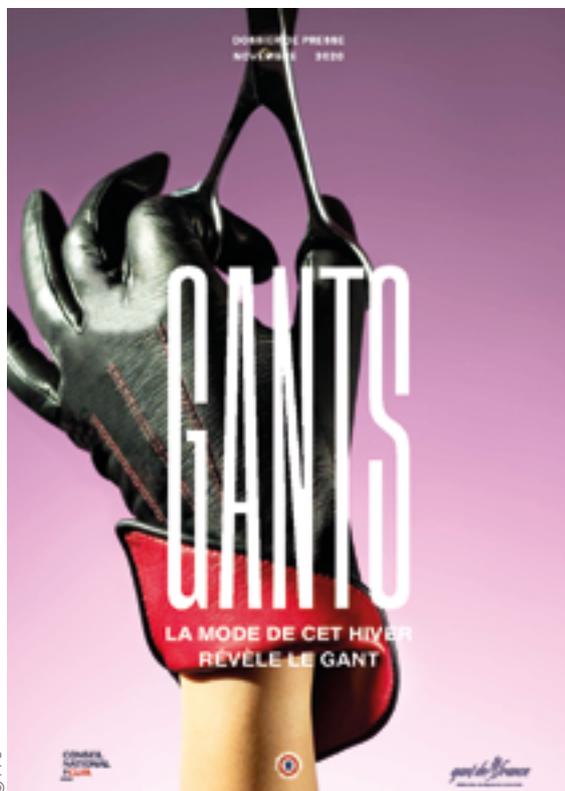


MICHELLE BONNET

m.bonnet@chaussuredefrance.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE (FFG)

**Faire la part belle au gant français
dans la presse**



© FFG

Le gant français, un savoir-faire d'exception

La ganterie française compte une quinzaine d'entreprises spécialisées, employant quelque 350 personnes pour un chiffre d'affaires global de 50 millions d'euros.

La plupart sont adhérentes de la Fédération Française de la Ganterie et liées à la filière française du cuir. Par ailleurs, tous les adhérents de la FFG sont certifiés Entreprise du Patrimoine Vivant.

En 2020, avec le soutien financier de CTC, la FFG a publié un dossier de presse mettant en avant le savoir-faire gantier et les maisons françaises qui permettent de le faire rayonner. L'information a été reprise dans près d'une vingtaine de médias et titres de presse parmi lesquels *Elle*, *Luxus +*, *Le Figaro*, *Marianne*, *M Le Monde*, *Les Échos* ou encore *Télé Matin*.

Pour poursuivre cette dynamique, la Fédération Française de la Ganterie prévoit en 2021 de donner une seconde jeunesse à son site internet.

gant de France
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE

JEAN STRAZZERI
jean.strazzeri@orange.fr

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE (FFM)

**Accompagner les entreprises
au plus près de leurs besoins**

Pour soutenir les marques dans leur développement commercial, la Fédération Française de la Maroquinerie pilote chaque année de nombreuses actions subventionnées par CTC.

Compte tenu du contexte Covid, les participations sur les salons professionnels en France et à l'international ont été considérablement réduits cette année. Toutefois, le salon Première Classe Tuileries étant un salon à taille humaine et un rendez-vous incontournable de la mode, une quinzaine d'entreprises de maroquinerie ont fait le choix d'y exposer au mois de mars 2020 et lors de la 2^{ème} session d'octobre 2020. Quant à l'accès facilité aux plateformes virtuelles B2B, une dizaine de structures s'y sont inscrites pour rencontrer de futurs acheteurs professionnels (grands magasins, bureaux d'achats, boutiques). En 2020, plus d'une soixantaine d'entreprises de maroquinerie ont aussi bénéficié de subventions autour de la communication digitale.

Toutes ces actions sont encadrées par la FFM qui accompagne au mieux les acteurs de sa filière en leur simplifiant considérablement les démarches administratives d'accès aux différentes opérations.

Un service toujours très apprécié des créateurs comme des PME !



© FFM

Stand Atelier Mamet & Varennes, salon Mode in France à Tokyo, février 2020

Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE
Ateliers de Voyage • Chasse-Sellerie • Galeries • Zéroless Cuir

EDGARD SCHAFFHAUSER
edgard.schaffhauser@maroquineriefraconaise.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA TANNERIE MÉGISSERIE (FFTM)

**Privilégier les rendez-vous professionnels
à taille humaine**



© FFTM

"Le rendez-vous parisien" à Paris, septembre 2020

Organisé le 15 septembre 2020, au sein d'un hôtel stratégiquement situé au cœur de Paris, l'évènement "Le rendez-vous parisien" a rencontré un beau succès auprès des clients et prospects des treize tanneurs et mégissiers français qui ont participé à cette action. En effet, en une journée, et malgré un contexte sanitaire et économique alors très incertain, une centaine d'entreprises clientes, essentiellement françaises en raison de la fermeture des frontières, sont venues à la rencontre des entreprises présentes, pour la préparation de leur collection. Les tanneurs mégissiers participant à l'opération se sont déclarés pleinement satisfaits de cette solution de rencontre acheteurs, organisée par la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, avec le soutien financier de CTC. Les clients et prospects qui ont fait le déplacement sont venus, de fait, pour rencontrer exclusivement les tanneurs mégissiers français, ce qui a permis des contacts fructueux avec plus de temps pour les échanges.

Au regard du succès rencontré par cette opération, les tanneurs mégissiers souhaitent vivement que ce type de rencontres, plus privées et intimistes avec leurs clients et prospects, se reproduise à l'avenir, à Paris et dans d'autres capitales européennes.

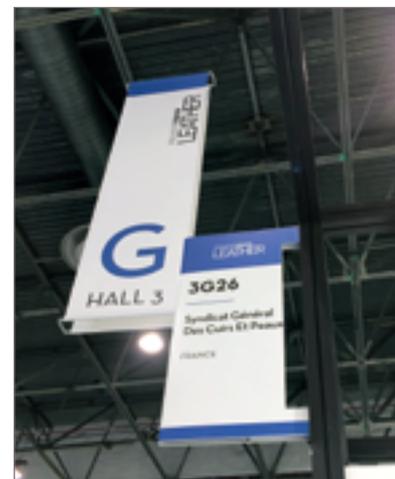


SOPHIE HIVERT
fft@leatherfrance.com

LE SYNDICAT GÉNÉRAL DES CUIRS ET PEAUX (SGCP)

Promouvoir la qualité de la peau française

L'année 2020 aura été une année particulièrement difficile pour l'économie globale. Le secteur des cuirs et peaux bruts s'est également retrouvé confronté à un ralentissement forcé de l'activité. Les actions de promotion nationale et internationale ont donc été particulièrement réduites. Deux sociétés de négoce de peaux brutes, ainsi qu'une tannerie, ont toutefois participé au India International Leather Fair en février 2020 à Chennai. Le SGCP était également présent lors du salon Première Vision Leather de février 2020 à Paris, afin de promouvoir la qualité de la peau française auprès d'un large public.



© SGCP

Le SGCP présent à Première Vision Leather, février 2020

Par la suite, APLF de Hong-Kong et ACLE de Shanghai ont été annulés en raison de la pandémie mondiale, tout comme l'action de prospection en Thaïlande et au Vietnam qui était prévue pour l'été 2020. Nous avons malgré tout maintenu nos actions pour l'amélioration de la qualité des peaux. Pendant la période de confinement la collecte des peaux n'a jamais cessé, afin de permettre aux abattoirs de continuer à fonctionner normalement. Nous avons également communiqué et remis à la disposition des établissements d'abattage nos films sur les bonnes pratiques de dépouille et de salage afin de les accompagner "à distance". Les visites de nos experts qualité des peaux ont repris dès la fin du confinement, et nous avons noté une forte demande pour les conseils en amélioration de la qualité. Les actions d'amélioration de la qualité des peaux en élevages de jeunes bovins et veaux ont également repris après le déconfinement, tout comme la campagne de lutte contre le varron.

Cette année 2020 aura également connu plusieurs candidatures de nos entreprises pour le dispositif Cuir & Savoir-Faire, subventionné par CTC. Enfin, toujours dans ce contexte, la première formation CTC "Classeur Peaux d'Ovins" s'est tenue en fin d'année, annonçant une belle année 2021 pour la formation dans notre secteur des cuirs et peaux bruts.



LÉNAÏG MANÉAT
office@cuirsetpeaux.org

Activité privative

La finalité de CTC est d'accompagner toutes les entreprises de la filière cuir - TPE, PME, ETI, grandes entreprises - dans le développement de leur performance et dans l'accès à de nouveaux marchés, depuis la conception des produits jusqu'à leur commercialisation.

CTC, PARTENAIRE INCONTOURNABLE DU CONTRÔLE QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

De par ses connaissances dans le domaine du cuir, de la maroquinerie, de la chaussure, du gant et de l'environnement, CTC rend possible la sécurisation de la performance des secteurs français : mode & distribution, luxe, sport et équipements de protection individuelle (EPI).

CTC souhaite devenir l'acteur européen incontournable qui, par son expertise en matériaux souples et sa vision holistique de la chaîne de valeur, est capable d'impacter positivement l'ensemble de la filière française, contribuant à l'amélioration de sa performance, à la sécurité de ses employés, et à la satisfaction et sécurité des consommateurs, tout en préservant l'environnement, et en assurant son développement durable.

CTC accompagne les entreprises du secteur dans toutes les grandes zones de conception, de production, de distribution et de consommation en mesurant, testant, contrôlant, certifiant, auditant, inspectant, normalisant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Pour ce faire, CTC dispose d'une offre globale incluant des prestations à la carte adaptées aux besoins et organisations de ses clients, quels qu'en soient le profil et la spécificité.

L'OFFRE GLOBALE CTC



* Inclus les services spécifiques aux entreprises membres

DES IMPLANTATIONS STRATÉGIQUES

Nos implantations, situées dans les principales zones de production et de consommation, nous permettent de croiser les informations marchés et de fiabiliser la chaîne de sourcing de nos clients.

- 3 FILIALES

- Chine continentale : Shanghai, Dongguan
- Hong Kong
- Vietnam (Hô Chi Minh-Ville)

- 11 PARTENARIATS INTERNATIONAUX



DES ÉQUIPEMENTS ET DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Des outils innovants et des équipes agiles sont à la disposition de tous les clients CTC pour les accompagner dans leurs dynamiques de développement et anticiper les changements liés aux évolutions des marchés.



4 PLATEFORMES

Chaussure, Maroquinerie, Tannerie, Living lab



5 LABORATOIRES

Lyon, Chine (Shanghai - Hong Kong - Dongguan), Vietnam (Hô Chi Minh-Ville)



10 SALLES DE FORMATION



1 CUIROTHÈQUE



1 CENTRE DE DOCUMENTATION



1 RÉSEAU DE + 100 EXPERTS

2020, UN CONTEXTE PARTICULIER

Si l'année 2020 semblait commencer sous une bonne dynamique, la crise Covid a mis un terme à celle-ci et nous a tous durement frappés.

Dès février 2020, nos opérations Asie ont été concernées avec des baisses d'activité et de chiffre d'affaires de 50 à 60 % suivant les zones liées aux restrictions de déplacement et aux fermetures d'usines. En Chine, nos laboratoires, les usines et les bureaux de nos clients ont également été mis à l'arrêt pendant les congés du Nouvel An chinois, et pour deux semaines supplémentaires en raison de l'épidémie de Covid.

Nous avons tiré parti de cette période pour comprendre les mesures demandées par les autorités chinoises et organiser leur mise en place en vue de la reprise d'activité : équipement du personnel en masques et gants, prise de température à l'entrée du site, instructions sur les modes de climatisation, instauration de règles encadrant les livraisons, fermeture de salles de réunion, rassemblements limités à cinq personnes... Nous y avons ajouté des règles spécifiques pour assurer la sécurité de notre personnel, de nos clients et fournisseurs, comme la mise en place de tapis désinfectants à l'entrée de nos bureaux et laboratoires, la restriction du nombre de personnes présentes dans une même pièce, l'installation en quinconce, l'aménagement des horaires de travail afin d'éviter les rassemblements, etc.

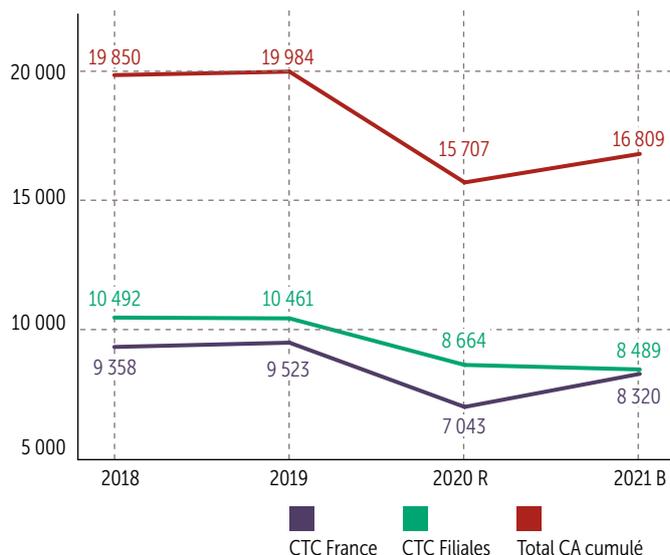
En mars 2020, le tsunami Covid nous a rattrapés en France avec une baisse d'activité de nos opérations France/Europe de la même ampleur : 50 à 60 %.

En France, le télétravail a été mis en place immédiatement et les laboratoires n'ont été fermés que dix jours, le temps de caler les procédures de sécurité et de nous adapter aux mesures demandées par les autorités françaises. Les activités nécessitant une présence ont repris progressivement sur site : le laboratoire environnement, puis celui d'essais mécaniques, le laboratoire de chimie innocuité et enfin les plateformes technologiques tannerie, chaussure et maroquinerie. La synergie inter-filiales a toutefois parfaitement fonctionné pour assurer à nos clients un service optimal (continuité des services clients, supports techniques, experts et consultants...) et pour échanger de bonnes pratiques sécurité, jusqu'à l'approvisionnement en masques depuis nos filiales en Asie.

Malgré le contexte sanitaire inquiétant, les équipes CTC ont fait preuve de résilience et ont eu à cœur de servir nos clients. Ceux-ci nous ont témoigné leur soutien et leur confiance, et nous les en remercions.

CHIFFRES CLEFS

Le chiffre d'affaires cumulé du groupe pour 2020 est en baisse de 21% par rapport à 2019. Il est cependant en phase avec notre budget, révisé en mars 2020 lors la première crise Covid.



53 % du CA de CTC est réalisé avec des donneurs d'ordre et des clients français

44 % du CA de CTC est réalisé en France

56 % du CA de CTC est réalisé dans nos filiales en Asie

2021

Malgré les incertitude encore présentes, nous envisageons une hausse de notre CA de **7 %** pour 2021, en nous appuyant sur les actions commerciales suivantes :

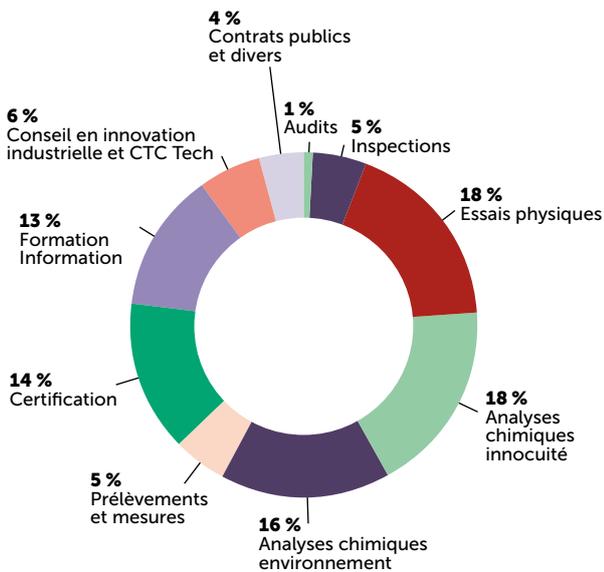
- **élargissement du portefeuille clients** amorcé en 2020 ;
- **plan d'action par marché et segment clients** (MDLS, EPI, environnement) ;
- mise en avant de **l'offre conseil CTC Tech** ;
- **l'optimisation des délais** de nos prestations certification sera aussi un axe prioritaire.

CTC FRANCE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRESTATION

Les prestations Tests Inspections Certification (TIC) représentent **77 %** et les prestations Conseil & Formation **23 %**.

Elles sont réparties sur trois marchés :

- **60 %** Mode & Distribution, Luxe, Sport ;
- **18 %** EPI - Équipements de Protection Individuelle ;
- **22 %** Environnement.

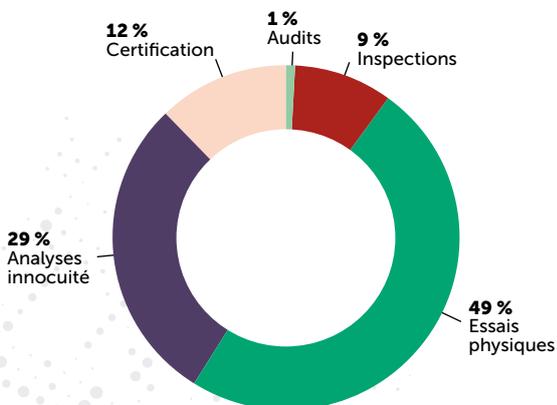


CTC FILIALES - ASIE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRESTATION

Les prestations Tests Inspections Certification (TIC) représentent **100 %** de l'activité.

Elles sont réparties sur deux marchés :

- **55 %** Mode & Distribution, Luxe, Sport ;
- **45 %** EPI - Équipements de Protection Individuelle.



Les effectifs et dépenses ont été ajustés au regard de l'activité économique aussi bien en France qu'en Asie, tout en veillant à préserver les savoir-faire, ce qui a permis - notamment en Asie - de dégager un résultat positif.

2020, LE SENS DU SERVICE PRIORITAIRE

Pour continuer de servir au mieux nos clients français et internationaux, les équipes CTC ont fait preuve d'inventivité et d'adaptabilité.

- **Les délais de test en Chine** sont passés de cinq jours ouvrables à quatre jours. Cela permet d'exploiter au maximum notre plateforme de Shanghai inaugurée en septembre 2019, qui avait été conçue pour améliorer les process et méthodes de travail.
- Dans les laboratoires chimie de CTC, **de nouvelles méthodes** ont été mises en place pour répondre à l'augmentation des molécules chimiques réglementées dans le cadre de REACH, comme l'analyse des bisphénols.
- Afin de coller au plus près des besoins, **des méthodes** ainsi que **des matrices spécifiques** à nos clients ont été intégrées dans les pratiques.
- L'investissement dans les dernières technologies d'analyse ainsi que l'optimisation des pratiques ont permis **d'augmenter nos agréments** du ministère de l'Environnement et de travailler sur des projets de recherche type ZDHC.
- Dans les laboratoires d'essais physico-mécaniques de CTC, **de nouveaux essais spécifiques à la maroquinerie, à la protection thermique et à la durabilité** ont été mis en place.
- Nos équipements en termes **de vieillissement accéléré et d'équipements d'essais** ont évolué pour répondre aux besoins de la filière.
- **Des essais et des protocoles spécifiques** ont été proposés à certains de nos clients.
- En lien avec le département marketing, l'accent a été mis sur **la communication digitale** :
 - réalisation **de vidéos** pour proposer des visites virtuelles de nos laboratoires d'essais physiques, d'analyses chimiques et EPI ;
 - organisation de plus de **50 webinaires clients** sur l'année ;
 - intensification de nos **campagnes e-mailing**.

DES RÉSULTATS AU RENDEZ-VOUS

5 600 abonnés sur LinkedIn
+ **42 %** par rapport à 2019

4 151 visites/mois sur nos sites web
+ **62 %** par rapport à 2019

2020, FAITS MARQUANTS

Malgré un contexte Covid déstabilisant, nos équipes se sont mobilisées pour :

- développer la **mise en place de tests spécifiques** et à valeur ajoutée pour les usages maroquinerie via notre service innovation. Cette nouvelle prestation de CTC permet aux entreprises de gagner un temps précieux sur les étapes d'industrialisation ;



Postes de lecture automatique des marquages du cuir

- déployer les **premières solutions traçabilité** chez des tanneurs et abattoirs français grâce à l'installation de postes de lecture automatique des marquages et de contrôle qualité ;

- intensifier les **prestations de conseil** pour optimiser la qualité des cuirs et les procédés de fabrication en tannerie ;

- augmenter le **chiffre d'affaires prélèvements** pour l'activité environnement de CTC France ;
- réaliser dans nos laboratoires d'essais physico-mécaniques **plus de 160 000 tests** avec un taux de respect des délais et de qualité des rapports supérieur à **90 %** ;
- réaliser dans nos laboratoires d'essais chimiques **plus de 175 000 tests** dont **55 000 tests environnement** avec un taux de respect des délais et de qualité des rapports de **95 %** ;
- réaliser **plus de 10 000 contrôles qualité** en usine chaussure et maroquinerie, en étendant notre périmètre d'intervention (Bangladesh, Myanmar, Cambodge...) ;



- déployer le **programme de labellisation** de laboratoires internes par CTC ;
- obtenir la **certification laboratoire Sinoppe** pour la réalisation de tests chaussures et gants de sécurité selon les standards chinois ;
- commencer les tests sur **gants jetables** (disposable gloves) ;
- continuer de mettre l'accent sur les **tests domestiques chinois** (tests GB) ;
- acquérir pour nos filiales Chine le **statut de "high-tech enterprise"** qui permet une optimisation de nos charges fiscales.

2020

SPÉCIAL EPI

Fait majeur en 2020, le Brexit est devenu effectif. Les EPI commercialisés sur le marché britannique devront donc respecter une législation inédite nécessitant une nouvelle certification : l'UKCA. Pour éviter les travaux fastidieux de "recertification", CTC a développé avec SATRA un *approved body* britannique. Accord de coopération qui permettra la reprise des certificats CE européens en certificats UKCA. Cette prestation sera mise en place en 2021.

À noter que malgré la crise, le nombre de certificats délivrés par CTC sur l'année 2020 est resté élevé.

SPÉCIAL FORMATION

En 2020, l'activité formation a été très impactée par la crise sanitaire. Cependant, CTC a mis tout en œuvre pour proposer des solutions permettant de répondre aux besoins des entreprises. Cette période a aussi été mise à profit pour retravailler notre offre de formation, particulièrement en tannerie et en maroquinerie.

Afin de satisfaire aux exigences du moment, une offre de formation en ligne a également été développée, notamment en ce qui concerne la découverte de nos métiers.

Dès juin, nous avons mis en place un protocole sanitaire en vue de proposer des formations dans nos locaux et sur nos plateformes.



JEAN-LUC CHAVEROT

Directeur développement et international

SERVICE CLIENTS

Aude Catinot

Adeline Beslay

04 72 76 14 86

contactclient@ctcgroupe.com

Retrouvez l'ensemble de nos prestations sur :
www.ctcgroupe.com

Rapport financier

Compte de résultat consolidé CTC Groupe

en K€, au 31 décembre 2020

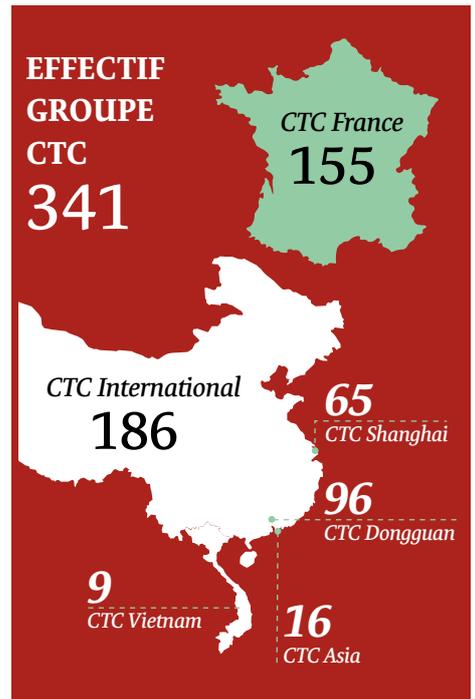
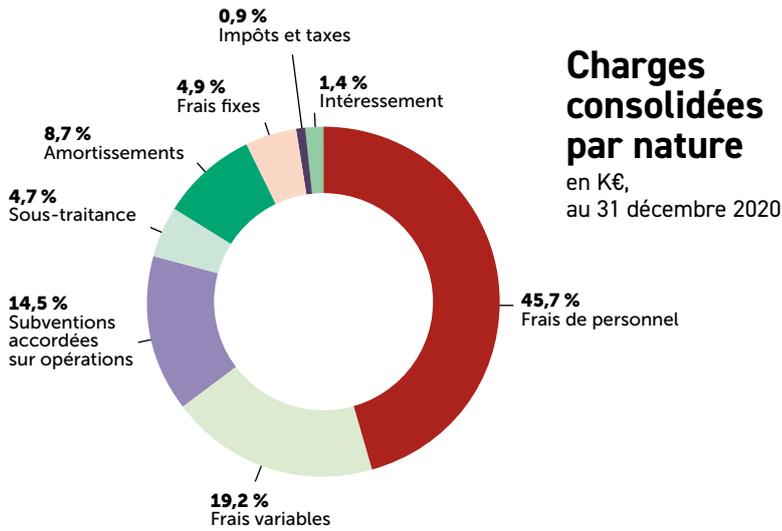
en K€	31-déc-19		31 déc 20		Var. 2019-2020	
CHIFFRE D'AFFAIRES	18 128,7	59,3 %	13 994,5	54,5 %	-4 134,2	-22,8 %
TAXE FISCALE AFFECTÉE	14 555,2	47,6 %	11 450,3	44,6 %	-3 104,9	-21,3 %
Écrêtement Taxe Fiscale Affectée	-2 249,1	-7,4 %		0,0 %	2 249,1	-100,0 %
Retour à la masse de subventions sur opérations de l'année antérieure	141,1	0,5 %	237,3	0,9 %	96,2	68,2 %
Autres produits d'exploitation	6,2	0,0 %	3,0	0,0 %	-3,2	-51,8 %
TOTAL RESSOURCES	30 582,1	100,0 %	25 685,1	100,0 %	-4 897,0	-16,0 %
Subventions sur opérations collectives	4 770,9	15,6 %	3 613,9	14,1 %	-1 157,0	-24,3 %
Subventions accordées sur fonds dédiés			25,0	0,1 %	25,0	100,0 %
Frais variables	5 834,2	19,1 %	4 804,9	18,7 %	-1 029,3	-17,6 %
Sous-traitance	1 578,3	5,2 %	1 178,5	4,6 %	-399,8	-25,3 %
Frais fixes	1 594,1	5,2 %	1 220,0	4,7 %	-374,1	-23,5 %
Impôts et taxes	262,4	0,9 %	220,2	0,9 %	-42,2	-16,1 %
S/TOTAL CHARGES EXTERNES	14 039,9	45,9 %	11 062,6	43,1 %	-2 977,3	-21,2 %
Frais de personnel	12 896,8	42,2 %	11 436,5	44,5 %	-1 460,3	-11,3 %
CHARGES D'EXPLOITATION	26 936,7	88,1 %	22 499,1	87,6 %	-4 437,6	-16,5 %
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	3 645,4	11,9 %	3 186,0	12,4 %	-459,4	-12,6 %
Dotations amortissements - fonctionnement	1 135,0	3,7 %	1 172,5	4,6 %	37,5	3,3 %
Dotations amortissements - Innovation & Expertise	1 038,0	3,4 %	1 013,5	3,9 %	-24,5	-2,4 %
Dotations et Reprises de provisions	116,8	0,4 %	276,2	1,1 %	159,3	136,4 %
Reprises de provisions sur fonds dédiés		0,0 %	25,0	0,1 %	25,0	100,0 %
Transfert de charges	220,5	0,7 %	223,0	0,9 %	2,5	1,1 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1 576,0	5,2 %	971,8	3,8 %	-604,2	-38,3 %
Produits financiers	211,0	0,7 %	123,0	0,5 %	-88,0	-41,7 %
Charges financières	149,2	0,5 %	332,0	1,3 %	182,8	122,5 %
RÉSULTAT FINANCIER	61,8	0,2 %	-209,0	-0,8 %	-270,8	-438,2 %
RÉSULTAT COURANT	1 637,8	5,4 %	762,8	3,0 %	-875,0	-53,4 %
Produits exceptionnels	1 107,1	3,6 %	310,0	1,2 %	-797,1	-72,0 %
Charges et provisions exceptionnelles	1 005,3	3,3 %	100,7	0,4 %	-904,6	-90,0 %
Intéressement	418,5	1,4 %	361,1	1,4 %	-57,4	-13,7 %
Impôt sur les bénéfices	434,0	1,4 %	134,6	0,5 %	-299,4	-69,0 %
RÉSULTAT NET	887,1	2,9 %	476,4	1,9 %	-410,7	-46,3 %
Résultat net (minoritaires)	-		-		-	0,0 %
Résultat net (part du Groupe)	887,1	2,9 %	476,4	1,9 %	-410,7	-46,3 %

Bilan consolidé CTC Groupe

en K€, au 31 décembre 2020

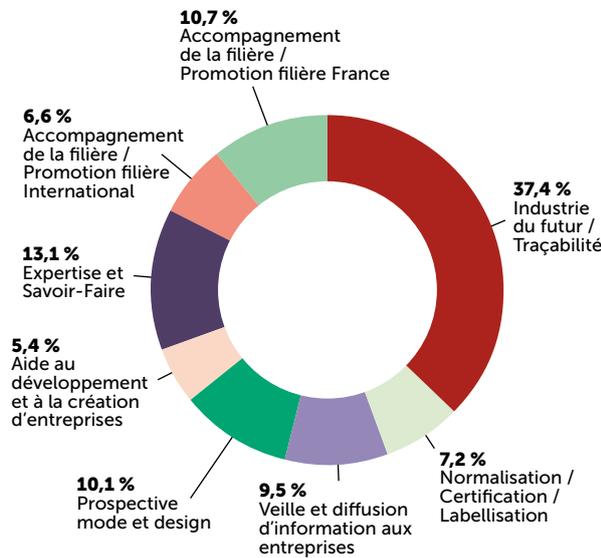
ACTIF en K€	31 déc 19	31 déc 20	Var. 2019-2020		PASSIF en K€	31 déc 19	31 déc 20	Var. 2019-2020	
ACTIF IMMOBILISÉ					CAPITAUX				
Immobilisations incorporelles	1 832,6	1 943,3	110,7	6,0 %	Capital	0,0	0,0	0,0	0,0 %
- amortissements des immos incorporelles	-1 397,9	-1 421,6	-23,7	1,7 %	Réserves (y c. écarts de conversion)	25 527,9	26 266,1	738,2	2,9 %
Immobilisations corporelles	35 398,4	35 641,4	243,0	0,7 %	Résultat de l'exercice (part du Groupe)	887,1	476,4	-410,7	-46,3 %
- amortissements des immos corporelles	-22 715,8	-24 343,7	-1 627,9	7,2 %	Intérêts minoritaires : dans les réserves	-	-	-	
Immobilisations financières nettes	5,6	5,8	0,2	4,4 %	Capitaux Propres	26 415,0	26 742,5	327,5	1,2 %
Immobilisations nettes	13 122,9	11 825,2	-1 297,7	-9,9 %	Fonds dédiés	442,9	417,9	-25,0	-5,6 %
ACTIF CIRCULANT					Provisions pour risques et charges	583,0	865,9	282,9	48,5 %
Stocks nets	246,5	248,9	2,4	1,0 %	DETTES				
Créances clients et autres créances	6 100,4	5 385,5	-714,9	-11,7 %	Dettes d'exploitation	7 201,1	5 048,2	-2 153,0	-29,9 %
Trésorerie disponible	14 614,3	15 050,0	435,7	3,0 %	Comptes de régularisation passif	130,1	123,1	-7,0	-5,4 %
Valeurs mobilières de placement	687,9	687,9	0,0	0,0 %	Total Passif	34 772,0	33 197,5	-1 574,5	-4,5 %
Comptes de régularisation actif	-	-	-						
Total Actif	34 772,0	33 197,5	-1 574,4	-4,5 %					

Rapport social



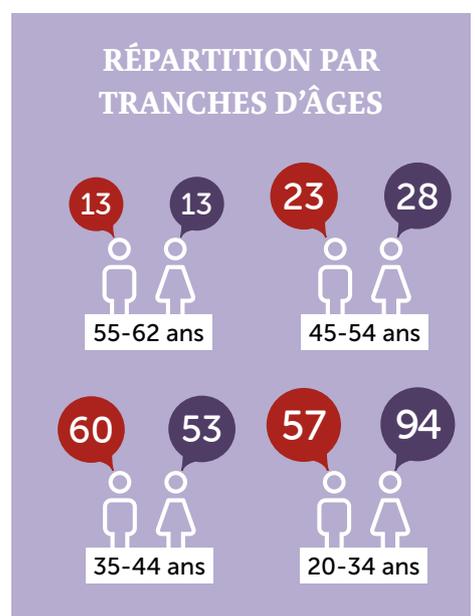
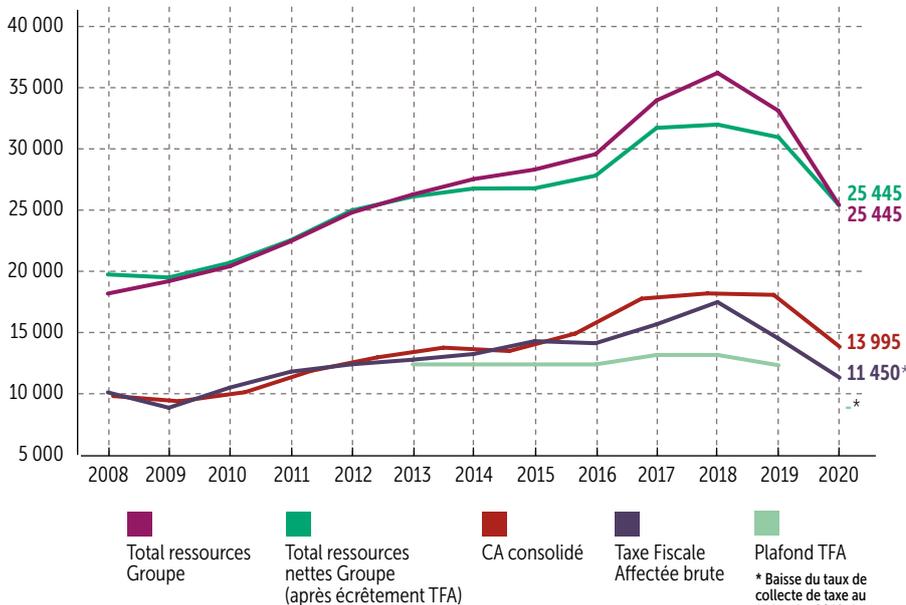
Allocation de la taxe fiscale par mission collective

en K€, au 31 décembre 2020



Évolution des ressources consolidées

en K€, au 31 décembre 2020



Retrouvez-nous



France

CTC Lyon

4, rue Hermann Frenkel
69367 Lyon Cedex 07
Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10
ctclyon@ctcgroupe.com

CTC Cholet

5, boulevard Pierre Lecoq
BP 30228 - 49302 Cholet cedex
Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10
ctccholet@ctcgroupe.com

CTC Paris

51, rue de Miromesnil
75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 44 71 71 94
modetendances@ctcgroupe.com

Asie

Chine

CTC Shanghai

Tél. : +86 21 68 55 50 32
ctcshanghai@ctcgroupe.com

CTC Dongguan

Tél. : +86 769 23 03 77 70
ctcdongguan@ctcgroupe.com

CTC Asia

Hong Kong

Tél. : +852 24 29 70 22
ctcasia@ctcgroupe.com

CTC Vietnam

Hô Chi Minh-Ville

Tél. : +84 8 38 27 44 65
ctcvietnam@ctcgroupe.com



CTC - Comité Professionnel de Développement Économique
Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie

4, rue Hermann Frenkel - 69367 Lyon Cedex 07 - Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10 - ctclyon@ctcgroupe.com



www.ctcgroupe.com
www.ctc-services.org
www.myctc.fr