

S'APPROPRIER LES TENDANCES



Une question ?
contactformation@ctc groupe.com

1 JOUR

Durée
1 jour (7 heures)

Lieux
CTC Lyon
CTC Paris
En entreprise

Formateur
François ASCENCIO
Valéry DAMNON

Prix HT par stagiaire
Sur devis

MD 415 ^

TENDANCES : SE FAMILIARISER AVEC LE DOMAINE DE LA MAROQUINERIE

Public concerné

Styliste, chef de produits, acheteur, commercial, manager.
Tout professionnel devant se familiariser avec le mécanisme des tendances pour le secteur de la maroquinerie.

Objectifs

- # Connaître et savoir nommer les principaux modèles de maroquinerie et petite maroquinerie.
- # S'approprier les tendances maroquinerie homme et femme de la saison.
- # Se familiariser avec les couleurs, les matières et les produits spécifiques de la saison.
- # Savoir construire un plan de collection équilibré entre basiques et produits mode.
- # Savoir argumenter autour des orientations produits retenues.

Méthode pédagogique

Groupe de 8 personnes maximum - Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques - Exposé illustré - Workshop - Bibliographie - **Remise de l'ouvrage CTC « Dictionnaire technique de la maroquinerie ».**

Évaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation des connaissances.

Contenu

NOTIONS HISTORIQUES

- Mieux connaître l'histoire de la maroquinerie : du 19^e à nos jours.



VOCABULAIRE

- Tour d'horizon des principales typologies de produits en maroquinerie et petite maroquinerie.
- Les détails-clés en accessoirisation : type de porter, type de montage.

TENDANCES

- Qu'est-ce qu'une tendance et comment s'informer ?
- Les rythmes des collections de maroquinerie.
- Les principaux salons : matières et produits.

L'EXPERTISE TENDANCES ACCESSOIRES DE CTC

- Présentation des tendances saisonnières CTC et leur application sur la création des produits maroquinerie.

S'INITIER AU PLAN DE COLLECTION

- Adopter une méthodologie pour structurer un plan de collection.

WORKSHOP D'APPROPRIATION

- Travail personnel à partir des tendances CTC pour construire un plan de collection équilibré adapté à sa marque, à son entreprise.