



Le magazine d'information de CTC  
**entreprise**

# CONTRÔLE QUALITÉ ROBOTISÉ EN MAROQUINERIE

P. 6



# sommaire

- p. 3 Édito
- p. 3 Actualités
- p. 5 CTC séminaires

## Normalisation & Réglementation

- p. 6 Contrôle qualité robotisé en maroquinerie

## Gouvernance

- p. 11 Conseil d'administration  
30 juin 2020
- p. 12 CTC, au service de ses membres

## R&D Innovation

- p. 16 FAIRE DE LANCE : un atelier  
hight-tech au service de la filière  
cuir française
- p. 18 Le drop d'une chaussure a-t-il une  
influence sur notre locomotion ?

## Intelligence économique

- p. 23 Veille brevet

## Emploi & Formation

- p. 24 Cuir & Savoir-Faire : un appui  
inédit pour les entreprises
- p. 26 CTC - ISTA : 5 ans de partenariat

## Promotion filière

- p. 28 CUIR INVEST : premier fonds  
d'investissement cuir

## Aide à la création

- p. 30 ADC en mouvement

Publication financée à l'aide de la Taxe Fiscale Affectée aux industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie et diffusée gratuitement auprès des Entreprises Membres de CTC.

Édité par CTC, Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE) Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie, 4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon cedex 07, Tél.: 04 72 76 10 10, [ctclyon@ctcgroupe.com](mailto:ctclyon@ctcgroupe.com) - N° de siren : 775649726 - Code NAF : 911C - ISSN n° 0758 6930 - Dépôt légal : janvier 2019 - Directeur de publication : Frédéric Gaudin, [fgaudin@ctcgroupe.com](mailto:fgaudin@ctcgroupe.com) - Rédactrice en chef : Bénédicte Vermerie, [bvermerie@ctcgroupe.com](mailto:bvermerie@ctcgroupe.com) - Secrétariat de rédaction : Agathe Chauplannaz - Création graphique : Sarah Simone - Abonnements : Agathe Chauplannaz, [achauplannaz@ctcgroupe.com](mailto:achauplannaz@ctcgroupe.com)

Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Magali Bornard, Christophe Broquet, Marie-Claire Laplane, Valantin Louis, Aurélie Métharam (Conseil National du Cuir), Nicolas Théveniau, Jean-Pierre Tolo (Fédération Française de la Maroquinerie), Sophie Viot Coster (ADC).

© Tous droits de reproduction réservés. La reproduction, même partielle, des textes, photos et illustrations du présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.

Photos © CTC sauf mentions contraires.

## Bulletin d'abonnement Gratuit pour les Entreprises Membres !

### Bulletin à renvoyer à :

CTC Centre de Documentation / Agathe Chauplannaz  
4, rue Hermann Frenkel - 69367 Lyon cedex 07  
Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10 - Fax : +33 (0)4 72 76 10 00

[achauplannaz@ctcgroupe.com](mailto:achauplannaz@ctcgroupe.com)

**Oui, je souhaite m'abonner à CTC entreprise pour une durée de 1 an**

en version PDF

Je suis une Entreprise Membre, mon abonnement est gratuit

### Je ne suis pas Entreprise Membre

- France : 110 euros TTC (104,27 euros HT)
- Étranger : 160 euros

### Je joins mon règlement

- par chèque bancaire à l'ordre de CTC
- par virement bancaire à l'ordre de CTC, CIC Lyonnaise de Banque. IBAN FR76 1009 6185 0600 0247 5080 121
- par carte bancaire sur [www.myctc.fr/ctc-entreprise](http://www.myctc.fr/ctc-entreprise)

Société : .....

Nom - Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Fax : .....

Email : .....

Date : ..... Signature : .....

# ÉDITO



Frédéric Gaudin  
Directeur général

CTC est un CTI-CPDE au service de la filière cuir. Les CTI-CPDE sont les outils technologiques au service de plus de **50 secteurs industriels** et de leur représentation professionnelle. Ces secteurs représentent **155 000 entreprises** et **1,5**

**millions d'emplois**. Ensemble, CTI-CPDE et fédérations professionnelles partagent le constat des fragilités des filières industrielles : un modèle économique linéaire (extraire, fabriquer, consommer, jeter), une industrie très capitalistique, dont l'équilibre économique nécessite des "taux de charge" élevés des machines, une forte dépendance aux importations en matière d'approvisionnement.

Les CTI-CPDE, rappelons-le, ont été créés pour les temps difficiles de la relance de l'industrie de l'après-guerre et sont plus légitimes encore dans les périodes de crise. Ils sont là pour rappeler que l'innovation, la relance, les technologies, ainsi qu'une vision à plus long terme, restent possibles malgré les difficultés. Ils jouent ainsi un rôle de stimulus et apportent les preuves de la faisabilité industrielle sur le territoire français.

La période sans précédent que nous vivons apparaît comme une formidable occasion de replacer les grands enjeux au cœur des transformations indispensables : **la relocalisation de nos industries** en intégrant la

révolution numérique et les technologies avancées dont la robotique, qui sont des leviers essentiels de compétitivité, **la restauration d'écosystèmes locaux**, la préservation de notre environnement et de notre climat par **l'intégration des leviers de l'économie circulaire** et plus largement de ceux du développement durable, et enfin la solidarité, via la formation et **la création d'emplois durables et attractifs pour les jeunes**.

Les filières industrielles expriment des difficultés et des besoins sur les sujets technologiques de la transition écologique et de modernisation au sein des instances des fédérations professionnelles ou de la gouvernance industrielle des CTI-CPDE : ils y répondent par des programmes d'actions collectives et des services d'accompagnement des entreprises.

Ce nouveau numéro de rentrée de votre magazine "CTC entreprise" aborde de façon pragmatique les quelques thèmes qui sous-tendent le plan de relance économique que notre gouvernement publiera en septembre. La modernisation de notre industrie, avec la robotisation des tests maroquinerie en p. 6 et le lancement du projet FAIRE DE LANCE, atelier high-tech de prototypage pour la maroquinerie et la chaussure en p. 16. La formation et la préservation des savoir-faire avec "Cuir & Savoir-Faire" et notre partenariat avec l'ISTA en p. 24 et 26. Sans oublier le développement durable avec le maintien du Sustainable Leather Forum le 14 septembre.

Bonne rentrée, bonne lecture.

## ACTUALITÉS

### SUSTAINABLE LEATHER FORUM : 2<sup>e</sup> ÉDITION

En qualité de Comité Professionnel de Développement Économique pour la filière cuir, CTC et ses experts sont impliqués dans la seconde édition du Sustainable Leather Forum (SLF), prévue le 14 septembre 2020 à Paris. Le SLF a pour objectif de réfléchir sur les bonnes pratiques des industries du cuir en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, aussi bien sur le plan social et environnemental qu'économique.

Le SLF est l'occasion de présenter aux professionnels et acteurs de la filière l'évolution des comportements des consommateurs, ainsi que des outils et des solutions à mettre en œuvre.

Cet événement s'adresse à tous les acteurs français et internationaux du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie, de la mode et du luxe : producteurs de peaux, tanneurs, fabricants de chaussures et d'articles de maroquinerie, distributeurs de produits finis, mais également organisations publiques, institutionnels et leaders d'opinions.

Des témoignages et des tables rondes animées par des entreprises et des organisations rythmeront cette journée riche en réflexion et prospective. Retrouvez modalités et programme sur : [www.slf-paris.com](http://www.slf-paris.com)

À noter : *tarifs préférentiels pour les adhérents des organisations membres du CNC*

CONSEIL  
NATIONAL  
DU  
CUIR

2<sup>ND</sup> EDITION  
SUSTAINABLE  
LEATHER FORUM

## PLAYGROUND, LE DESIGN DES SNEAKERS



Baskets, tennis, trainers ou sneakers, peu importe le nom qu'on leur donne, ces chaussures marquent notre façon de vivre et de nous habiller depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle. Portées par des millions de personnes à travers le monde, les sneakers sont devenues, en quelques décennies, un objet de consommation de masse qui transcende le genre, l'âge et les milieux socio-culturels. Alors que le Musée des Arts Décoratifs de Paris a bouclé une passionnante exposition sur l'histoire de la chaussure en mars 2020, celui de Bordeaux a décidé de se pencher sur le monde aujourd'hui prolifique de la basket.

Le Madd en présente 600 paires, ainsi que des photos, des films et des témoignages qui montrent l'évolution qu'a connue la sneaker depuis son apparition dans les années 70 : d'un simple article de sport à un objet de mode et même d'art, faisant la part belle à l'audace créative autant qu'aux dernières pépites technologiques.

**Exposition Playground  
Le Design des sneakers  
Musée des Arts décoratifs et du Design  
39 rue Bouffard  
33000 Bordeaux  
À découvrir jusqu'au 3 janvier 2021**

## LA MODE AU FUTUR

Exposition européenne itinérante sur la technologie et les évolutions textiles  
Par Anna-Barbara Aumüller & AMP ;  
Artisans du Luxe

Après le succès de l'exposition Artisans du luxe en 2015, le Musée de Bourgoïn-Jallieu s'associe de nouveau avec la talentueuse styliste autrichienne Anna-Barbara Aumüller et présentera à partir de septembre 2020 ses nouvelles créations, témoins de l'évolution des matières et des techniques dans la mode. Kimono en dentelles de Lyon pulvérisé d'or blanc et d'or jaune, robe fourreau en nylon mousse dernière génération, robe-manteau de tissus composés à 100 % de bouteilles d'eau recyclées ou encore combinaison en cuir stretch avec dessin à l'or... Ces looks époustouffants, alliance du luxe et de la technologie, déclinent textiles innovants et d'avant-garde. Luminescence, connectique ou recyclage, dessineront en toile de fond les liens toujours existants entre l'industrie de la mode et les techniciens des entreprises textiles d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'ailleurs.

L'exposition débutera au musée de Bourgoïn-Jallieu le 19 septembre 2020 pour une durée de six mois, avant d'être itinérante en Europe dans plusieurs musées.

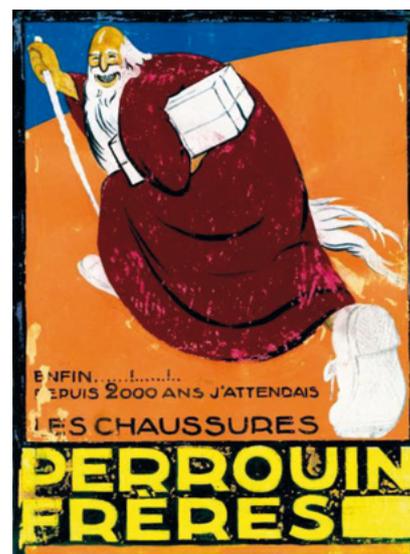
CTC, ADC et le CNC s'associent à cet événement au nom de la filière cuir.



**Exposition Mode au futur  
Musée de Bourgoïn-Jallieu  
17 rue Victor-Hugo  
38300 Bourgoïn-Jallieu  
19 septembre 2020 - 14 mars 2021**

## SOUSCRIPTION COIFFARD ÉDITIONS

Dans les pas de la chaussure nantaise. Une histoire de l'industrie de la chaussure et du cuir à Nantes (du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours)



Publicité des chaussures  
"Perrouin Frères" de Nantes -  
Affiche publicitaire sans date (AD44)

Chercheur associé en histoire des techniques au Centre François Viète de l'Université de Nantes et docteur en épistémologie, histoire des sciences et des techniques de l'Université de Nantes, Philippe Martin a rédigé un ouvrage sur l'histoire de l'industrie nantaise de la chaussure et du cuir. L'auteur est en relation avec un éditeur nantais, Coiffard Éditions, pour sa publication. Une souscription est lancée en septembre 2020.

Pour soutenir l'édition de cet ouvrage :  
[www.keligrafik.com/chaussure-nantaise](http://www.keligrafik.com/chaussure-nantaise)  
[www.librairiecoiffard.fr](http://www.librairiecoiffard.fr)

## PREMIÈREVISION PARIS

### STAND CTC SUR PREMIÈRE VISION LEATHER

CTC sera présent au salon Première Vision Leather du 15 au 16 septembre 2020 au sein du hall 6.

Même si le contexte nous amènera à rester prudents et à respecter les mesures de distanciation en vigueur, nous serons ravis de vous retrouver pour échanger avec vos équipes.

## MODE & DESIGN

### Webinaires

#### TENDANCES P/E 22

> **COLORIS CUIR**  
13 octobre - 10h

> **COULEURS MATIÈRES**  
20 octobre - 10h

> **AVANT-PREMIÈRE SAISONNIÈRE P/E\***  
17 novembre - 10h

> **MAROQUINERIE GANTERIE H/F**  
17 décembre - 10h

> **UNIVERS ENFANT**  
17 décembre - 14h

> **CHAUSSURE FEMME**  
18 décembre - 10h

> **CHAUSSURE HOMME**  
18 décembre - 14h

#### PROSPECTIVE 2022

> **SPORT / LOISIRS**  
29 octobre - 10h

> **EPI**  
24 novembre - 14h

> **GRANDS COURANTS DE CONSOMMATION**  
8 décembre - 10h

## INNOVATION

### Webinaires

> **COUTURE MAIN TRADITIONNELLE**  
8 octobre - 11h  
3 décembre - 11h

### Save the date !

> **JIM : JOURNÉE DE L'INNOVATION EN MAROQUINERIE**  
26 novembre - Lyon

\* Homme / Femme / Enfant

### COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

> Mardi 3 novembre - Paris

### BUREAU CTC

> Lundi 2 novembre - Paris  
> Jeudi 19 novembre - Paris  
> Jeudi 10 décembre - Lyon

### CONSEIL D'ADMINISTRATION CTC

> Jeudi 1<sup>er</sup> octobre - Lyon  
> Jeudi 10 décembre - Lyon

Les séminaires et webinaires sont **gratuits et réservés** aux Entreprises Membres cotisant à la Taxe Fiscale Affectée.

#### > séminaires et webinaires Innovation

Christophe Broquet  
04 72 76 10 15  
em@ctc groupe.com

#### > séminaires et webinaires Mode & Design

Claire Dillon Corneck -  
01 44 71 71 94  
cdilloncorneck@ctc groupe.com



Séminaire Mode P/E 21 - Cholet - Janvier 2020

## Contrôle qualité robotisé en maroquinerie

La résistance à l'usage d'un produit de maroquinerie est primordiale. En effet, sa résistance ou la durée de conservation de son état neuf ou fonctionnel définit sa qualité aux yeux du client. Tester de manière anticipée (avant production) l'aspect durée de vie qualitatif du produit est donc primordial pour l'image de marque du fabricant.

Ainsi, dès le stade de la conception de prototype, CTC a créé des tests qualité permettant de simuler un usage à l'aide d'un bras robotisé. Ce bras robotisé reproduit les mêmes mouvements et efforts qu'un utilisateur moyen applique sur le produit lors d'un usage réel. Ces tests vont donc permettre d'user les produits au même titre qu'un test au porter, afin de discriminer certains types de montages, de matières, de renforts utilisés ou encore de conception d'assemblage ou de pièces métalliques face à un usage donné. Cet usage peut également être défini et numérisé sur un porter classique, pour être fidèlement transmis au bras robotisé via notre plate-forme biomécanique "Living lab", unique pour ce type de produit.

Il existe aujourd'hui une quarantaine de méthodes de tests différentes, simulant tout type d'usage sur des articles de

maroquinerie, que ce soit sur produit entier ou encore sur composant. D'autres tests classiques sont disponibles au laboratoire d'essais physiques de CTC. Pour toute demande particulière, contactez le département innovation technologique de CTC, afin que nous puissions étudier votre problématique et convenir ensemble de la méthode appropriée au test de votre produit.

Voici quelques tests robotisés réalisés à CTC et jugés indispensables pour vos articles de maroquinerie.



Valantin Louis  
Chef de projet innovation  
vlouis@ctcgroupe.com

### POSE DÉPOSE

Selon analyse de l'usage  
Méthode CTC

#### **Objectif**

Le but de cet essai est de qualifier la résistance du fond du sac ainsi que des éléments de préhension du produit. Le bras robotisé effectue donc une trajectoire moyenne de dépose du produit au sol.

#### **Principe**

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de dépose du sac au sol, en respectant des paramètres de vitesse et d'angle d'attaque au sol définis lors d'études biomécaniques.

Cette dépose s'effectue sur un sol à rugosité normalisée, avec une vitesse et une accélération maîtrisées.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## FERMETURE À GLISSIÈRE

Ouverture - Fermeture  
Méthode CTC

### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité des fermetures à glissière. Le bras robotisé tient la tirette et ouvre et ferme la fermeture à glissière présente sur le contour du bagage.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement d'ouverture-fermeture d'un bagage. L'effort de traction nécessaire pour mettre en mouvement la tirette est mesuré tout au long du test. À la fin du test, nous récupérons une courbe de fatigue du produit. Le fait de tester une fermeture à glissière installée sur le produit fini permet de définir les points de faiblesse (dans les courbes, on note plus de mise en tension et de sollicitation de la fermeture à glissière) et donc de reproduire les réels défauts d'usage.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## CANNE TÉLESCOPIQUE

Ouverture - Fermeture  
Méthode CTC

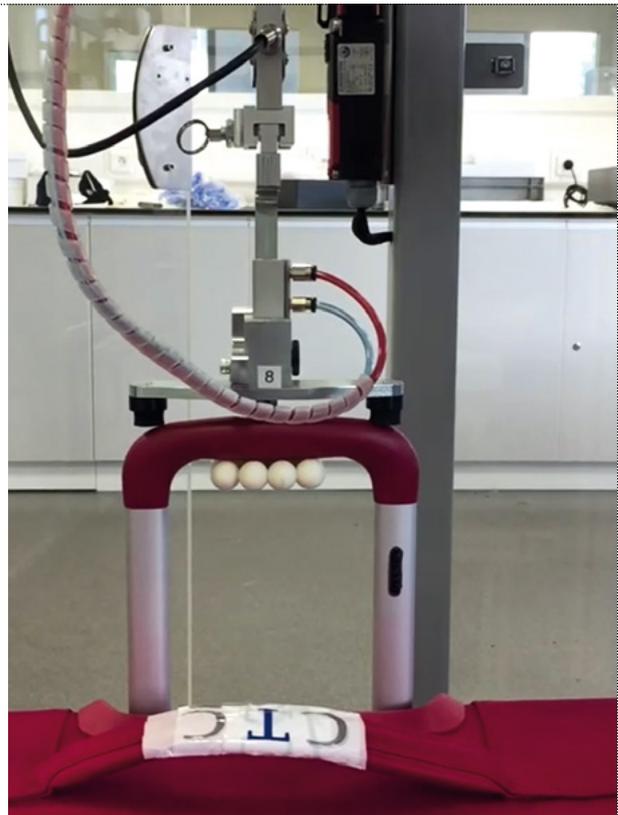
### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité des cannes télescopiques. Le bras robotisé tient la canne, l'ouvre et la ferme en prenant en compte les crans de verrouillage de cette dernière.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement d'ouverture-fermeture d'une canne télescopique comportant des crans de verrouillage. L'effort de traction nécessaire à l'utilisation de la canne télescopique est mesuré tout au long du test. À la fin du test, nous récupérons une courbe de fatigue du produit.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.





## FROTTEMENT ROBOT

Simulation de la marche  
Méthode CTC

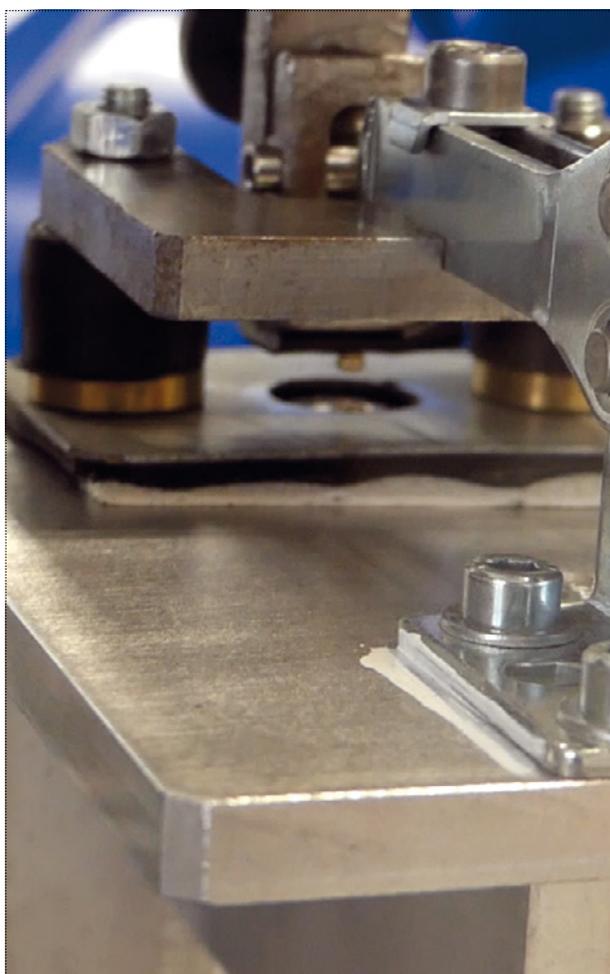
### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité du produit dans le temps au niveau des parties en contact avec le buste lors de la marche de son utilisateur. Le bras robotisé effectue les mouvements moyens du sac lors de la marche. Il reproduit aussi les efforts induits par cet usage.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de frottement du produit contre le buste d'un mannequin. La rugosité du buste du mannequin est maîtrisée et permet de comparer différentes conceptions de produit.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## BOUTON PRESSION

Ouverture - Fermeture  
Méthode CTC

### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité des boutons pressions. Le bras robotisé tient la partie mâle du bouton par l'ensemble textile ou cuir et effectue des cycles de clippage du bouton pression ou top aimant.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement d'ouverture-fermeture d'un bouton pression. La trajectoire n'est pas rectiligne comme sur des essais classiques. En effet, dans un usage réel, l'ouverture-fermeture n'est jamais rectiligne et donc les efforts exercés sont totalement différents. Par conséquent, les éventuels défauts sont reproduits par le robot et non pas par les essais classiques. L'effort de traction nécessaire est mesuré tout au long du test. À la fin du test, nous récupérons une courbe de fatigue du produit.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est également relevée.

## COULISSEMENT BANDOULIÈRE PASSANT

### Méthode CTC

#### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité du cuir qui compose les bandoulières, et plus particulièrement le cuir en contact avec les passants métalliques.

Le bras robot tient la bandoulière mise en précontrainte d'un côté et effectue des mouvements de frottement dans le passant.

#### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de frottement de la bandoulière cuir dans le passant.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## TORSION DES POIGNÉES CUIR

### Méthode CTC

#### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité du cuir qui compose les poignées, mais aussi de la finition de tranche. Le bras robot tient la poignée par son extrémité et effectue des torsions de  $\pm 45$  degrés sur la poignée mise en tension de la valeur de chargement du sac.

#### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de torsion de la poignée en cuir.

Ce test est duplicable sur les enclapements. Ici, nous regardons la déformation de la pièce métallique et la tenue de la boucle en cuir (cuir et finition tranche).

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée (frisure du cuir, fissure ou déchirure au niveau de la finition tranche).





## BOUCLE DE CEINTURE RÉVERSIBLE

Rotations avec traction  
Méthode CTC

### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité des boucles de ceinture réversibles. Le bras robotisé tient la boucle et effectue une traction puis une rotation de la boucle, comme le ferait un utilisateur lambda.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de rotation d'une boucle de ceinture réversible. L'effort de traction nécessaire pour mettre en mouvement la boucle est mesuré tout au long du test. À la fin du test, nous récupérons une courbe de fatigue du produit.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## TORSION CANNE TÉLESCOPIQUE

Méthode CTC

### Objectif

Le but de cet essai est de juger de la qualité des cannes télescopiques. Le bras robotisé tient la canne et effectue des cycles de torsion lorsque le bagage chargé roule au sol. Ce test permet donc de mettre en contrainte les roulettes et la canne télescopique.

### Principe

Cet essai consiste à reproduire de manière cyclique un mouvement de rotation du bagage chargé en appui au sol. Une deuxième version du test permet d'ajouter un mouvement vertical de porter de la valise.

Après un nombre défini de cycles, toute dégradation majeure sur le produit est relevée.



## Conseil d'administration 30 juin 2020

Le Conseil d'administration de CTC s'est tenu le 30 juin 2020 à Lyon, sous la présidence de Jean-Pierre Gualino. Il s'est réuni pour approuver les comptes de CTC et de ses filiales au 31 décembre 2019 et faire un point de situation sur 2020 et les prévisions de l'impact de la crise Covid sur les activités marchandes et non marchandes.

À fin 2019, les ressources consolidées de CTC Groupe sont en diminution de -3,2% à 30,6 M€, avec un chiffre d'affaires de 18,1 M€ en léger retrait de -0,6% et une taxe à -6,2% du fait d'une baisse de plafond à 12,43 M€. Le résultat net consolidé du groupe est un bénéfice de 887 K€.

### ACTIVITÉ 2019

Le détail des opérations collectives conduites en 2019 et financées par la Taxe Fiscale Affectée a été présenté, ainsi que le rapport annuel 2019 diffusé aux Entreprises Membres en version numérique courant juillet. Les subventions accordées en 2019 par la Commission de Développement Économique (CDE) de CTC, pour les opérations collectives menées par les fédérations et syndicats professionnels, représentent 4,8 M€, selon la répartition détaillée ci-contre.

### ACTIVITÉ 2020

Un point a été fait sur la collecte de la Taxe Fiscale Affectée directement liée au niveau d'activité économique des entreprises de la filière, fortement impactées par la crise Covid. La taxe est estimée à 11 M€, en baisse de -25% par rapport à la collecte 2019 qui était de 14,5 M€ hors plafonnement. Le Conseil d'administration a validé les propositions faites par la Commission de Développement Économique, pour accorder des montants de subventions sur des mesures exceptionnelles afin d'accroître le soutien aux entreprises. Ainsi, 172 K€ ont été accordés pour l'accompagnement des entreprises dans leur communication digitale, et 300 K€ ont été affectés dans le cadre de la création d'une aide financière pour la mise en place des mesures sanitaires dans les entreprises.

Par ailleurs, le plafond d'aide dans le cadre du dispositif pour le soutien à la transmission de savoir-faire a été porté à 15 K€. Le montant de 443 K€ réservé en fonds dédiés pour le financement d'opérations de formation pour la préservation des savoir-faire dans les entreprises de la filière reste disponible sur 2020. À ce jour, 18 dossiers ont été validés pour un montant de 76 K€, et 14 nouveaux dossiers sont en cours d'instruction.

Les prévisions sur l'activité marchande de CTC Groupe ont été présentées, avec une estimation de l'impact crise Covid à hauteur de -21% par rapport à 2019.

Les révisions budgétaires ont été complétées par la présentation des mesures économiques engagées pour préserver l'équilibre économique du groupe, en maintenant un EBE positif à fin 2020.

Le Conseil d'administration et le CGEFI ont donné un avis favorable sur ces perspectives 2020 et ont félicité les équipes CTC pour les projets menés.

Le mandat des administrateurs en cours se termine sur ce bilan. Un décret devrait paraître début septembre pour la nomination des administrateurs du futur mandat. La mise en place du nouveau Conseil d'administration est planifiée début octobre 2020.

#### INNOVATION & EXPERTISE INDUSTRIELLE - 430 K€

Amélioration de la dépouille en abattoirs	236 K€
Éradication du varron	64 K€
Amélioration de la qualité des cuirs - Sensibilisation en élevage et défauthèque	100 K€
Amélioration de la qualité des cuirs - Sensibilisation aux traitements antiparasitaires	20 K€
Recherche de substances dangereuses dans l'eau (RSDE)	10 K€

#### INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE - 709 K€

Observatoire Économique du CNC	216 K€
Valorisation de la filière cuir	199 K€
Études et contrats de veille chaussure	294 K€

#### GESTION DES SAVOIR-FAIRE - 58 K€

Développement des compétences pratiques en cuir des étudiants ITECH-Lyon	33 K€
Bourses d'excellence ITECH-Lyon pour les étudiants de la filière	19 K€
Approche des salons professionnels de la filière et des entreprises par les étudiants	6 K€

#### PROMOTION FRANCE & INTERNATIONALE - 2 933 K€

Conseil National du Cuir	114 K€
ResoCUIR	10 K€
Cuirs et Peaux Brutes	93 K€
Tannerie Mégisserie	963 K€
Maroquinerie	526 K€
Chaussure	822 K€
Ganterie	27 K€
<b>Salons et missions</b>	<b>2 555 K€</b>
<b>Actions de communication digitale</b>	<b>378 K€</b>

#### AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES - 641 K€

# CTC, au service de ses membres

En parallèle de son activité marchande, CTC est en charge d'une mission de service public au profit des industriels français - des secteurs des peaux brutes, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie - qui s'acquittent de la Taxe Fiscale Affectée de la filière cuir.

L'année 2019 s'est inscrite dans une belle dynamique. Retrouvez ci-après le bilan de actions réalisées auprès de nos Entreprises Membres pour l'année écoulée.

## CTC, UNE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La finalité de CTC est d'accompagner toutes les entreprises de la filière cuir, quels que soient leur taille et leur profil, dans le développement de leur performance et dans l'accès à de nouveaux marchés, depuis la conception des produits jusqu'à leur commercialisation.

Les actions proposées dans le cadre de notre mission d'intérêt général s'organisent autour de sept grands domaines d'expertise :

1. Normalisation
2. Innovation & Expertise industrielle
3. Intelligence économique
4. Gestion des savoir-faire
5. Prospective mode & design
6. Aide à la création d'entreprises
7. Promotion de la filière en France et à l'international

Elles sont **exclusivement** réservées aux Entreprises Membres de CTC et financées par la Taxe Fiscale Affectée de la filière cuir que collecte CTC.

## QUI EST ENTREPRISE MEMBRE ?

Sont **Entreprises Membres de CTC**, les entreprises établies en France, telles que définies ci-après :

1 - ayant une activité **de fabricant**, qui fabriquent ou assemblent les produits suivants en France ou en Europe\* : peaux brutes, cuirs finis, composants, chaussures, articles de maroquinerie ou de ganterie ;

2 - ayant une activité **de donneur d'ordres**, qui conçoivent ces mêmes produits et les font fabriquer par un tiers, quel que soit le lieu de fabrication en France ou dans la Communauté européenne, soit en lui fournissant les matières premières, soit en lui imposant des techniques faisant l'objet de brevets ou de modèles, soit par l'apposition d'une marque dont ils ont la jouissance.

Ces Entreprises Membres doivent s'acquitter du versement de la Taxe Fiscale Affectée (TFA), directement auprès de la Direction administrative et financière de CTC dirigée par Magali Bornard.

## QU'EST-CE QUE LA TAXE FISCALE AFFECTÉE ?

En 2019, la Taxe Fiscale Affectée est calculée au taux de **0,145 %** :

- sur le chiffre d'affaires hors taxes réalisé au titre des ventes, y compris dans la Communauté européenne ;
- sur le chiffre d'affaires hors taxes réalisé au titre des ventes à l'exportation ;
- sur la valeur d'acquisition à l'importation.

En vertu de l'article 71-B de la Loi de finances rectificative n° 2003-1312 du 30 décembre 2003, sont redevables de la taxe pour le développement des industries du cuir, de la maroquinerie, de la ganterie et de la chaussure, les entreprises établies en France qui sont Entreprises Membres ou qui ont une activité d'importateur, procédant à l'acquisition de ces mêmes produits en provenance d'autres pays que ceux de la Communauté européenne. Dans ce cas, ce sont les Douanes qui collectent, pour le compte de CTC, la taxe sur les produits importés.

2019

La taxe 2019, au titre des entreprises qui fabriquent ou au titre des donneurs d'ordres, a été versée directement à CTC pour un montant de **9,8** millions d'euros, soit **67,5 %** du total.

La taxe au titre des importations extra-européennes a été versée aux Douanes, puis reversée à CTC, pour un montant de **4,7** millions d'euros, soit **32,5 %** du total.

\* Voir les arrêtés du 15 juillet 2008 et du 15 décembre 2008 fixant la liste des produits soumis aux taxes affectées aux actions collectives des industries du cuir.

## DÉVELOPPEMENT ACCRU DU DIGITAL AU SERVICE DES CLIENTS

En 2019, le site dédié aux Entreprises Membres s'est enrichi de **nouvelles fonctionnalités** facilitant l'expérience utilisateur. Ainsi, depuis janvier, CTC a proposé aux industriels la possibilité d'effectuer leurs déclarations de taxe en ligne. À partir de juillet, ils ont également pu indiquer en ligne leurs demandes de subventions relatives aux opérations proposées par les fédérations (salon, mission, subvention digitale). Ces nouvelles fonctions ont permis de simplifier la gestion des demandes de subventions et d'optimiser les délais de traitement.



**ctc-services.org**

La boîte à outils des Entreprises Membres

## QUI SONT LES 806 ENTREPRISES MEMBRES DE CTC ?

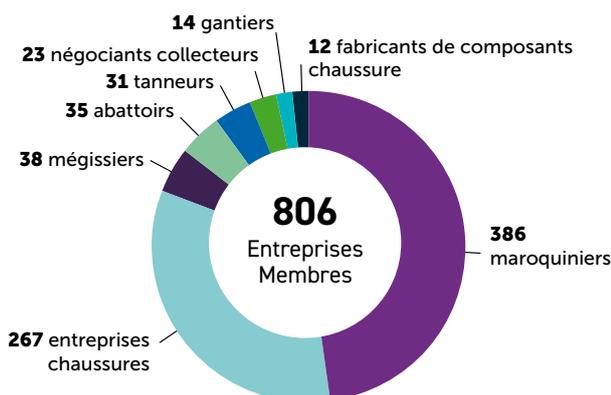
### ÉVOLUTION DU RÉSEAU D'ENTREPRISES MEMBRES depuis 2014



Au 31 décembre 2019, CTC comptait **806** Entreprises Membres contre 776 au 31 décembre 2018, soit une progression de **3,8 %**. Tout au long de l'année, le nombre d'Entreprises Membres évolue avec l'arrivée de nouveaux entrants ou la fermeture de sociétés. Il se peut également que certaines entreprises "changent" de modèle économique : activité de négoce, sourcing en dehors de la zone Europe, etc. et perdent ainsi leur statut d'Entreprise Membre.

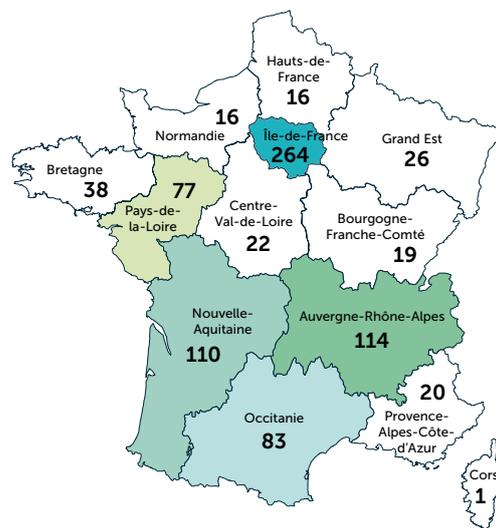
### RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les **806** Entreprises Membres sont issues de **8** secteurs. Elles se répartissent comme suit :



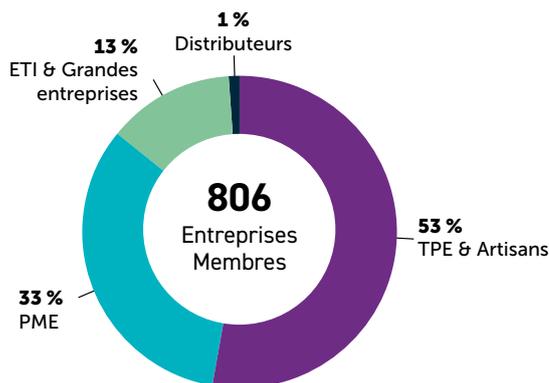
### LOCALISATION PAR RÉGION

Au niveau de leur implantation, les Entreprises Membres de CTC sont concentrées principalement sur **cinq** régions, représentant près de **80 %** du nombre total d'entreprises ayant utilisé les services CTC en 2019.



### RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE D'ENTREPRISES

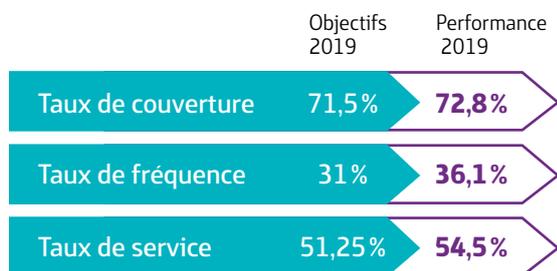
Les **806** Entreprises Membres ont des profils extrêmement variés : grands groupes internationaux, distributeurs, ETI, PME, TPE, artisans. Ce qui implique que CTC propose une offre de services large correspondant aux attentes de chacun de ses membres.



## 2019, TOUS LES RÉSULTATS EN HAUSSE

### DÉCODER NOS INDICATEURS

Résultats au 31/12/19 sur une base de 806 Entreprises Membres

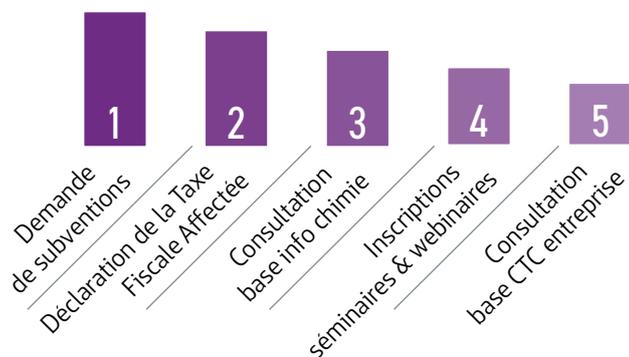


**Le Taux de couverture (TC)** précise l'usage que les Entreprises Membres font des services de CTC.

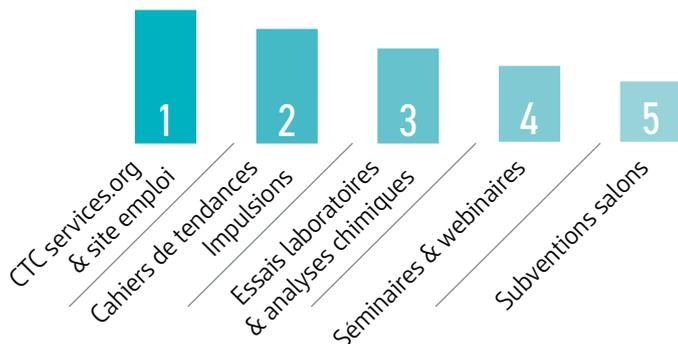
**Le Taux de fréquence (TF)** mesure le nombre d'Entreprises Membres utilisant un minimum de trois services collectifs CTC sur l'année.

**Le Taux de service (TS)** introduit en 2019, mesure l'intensité de l'usage que les Entreprises Membres font de l'offre de services collectifs de CTC. Il est égal à la moyenne arithmétique des deux critères de performance, Taux de couverture (TC) et Taux de fréquence (TF).

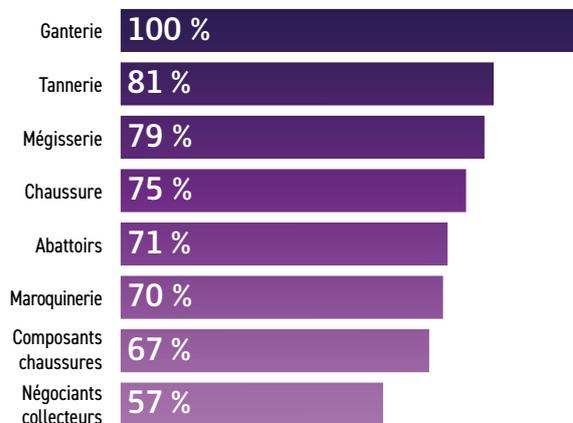
### TOP 5 DES RUBRIQUES LES PLUS CONSULTÉES en 2019 [ctc-services.org](http://ctc-services.org)



### TOP 5 DES SERVICES LES PLUS UTILISÉS en 2019 par les Entreprises Membres



### TAUX DE COUVERTURE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



2019



Année après année, le suivi des actions réalisées auprès des Entreprises Membres permet d'affiner la stratégie déployée. En fonction des retours et des succès, CTC fait évoluer son offre à destination de ses clients membres et les résultats sont au rendez-vous !

**5 976** actions réalisées auprès des EM (4 993 en 2018)

**72,8 %** des EM ont utilisé au moins un service CTC

**36,1 %** des EM ont utilisé au moins trois services CTC

**1 124** cahiers de tendances Impulsions diffusés

**931** prestations en contrôle qualité réalisées pour des EM

**920** participations à des séminaires ou webinaires CTC

**364** EM ont utilisé le site [ctc-services.org](http://ctc-services.org)

**176** EM ont reçu au moins une subvention pour un salon

**104** EM ont déposé au moins une offre d'emploi

# LE PACKAGE ENTREPRISES MEMBRES

## SERVICES GRATUITS

### Participer à une réunion technique animée par les experts CTC

- Commission technique de votre secteur d'activité (peau brute, tannerie mégisserie, chaussure, maroquinerie, ganterie)
- Journées sur les évolutions réglementaires des Équipements de Protection Individuelle Chaussures et Gants
- Workshops technologiques, showrooms thématiques ou ateliers de démonstration

### Bénéficier d'une visite de formation en abattoir

### Participer à une étude ou à un projet collectif de R&D

- Collaborer aux programmes de recherche de CTC en tant que partenaire
- Expérimenter ou contribuer au développement d'une solution innovante avec les experts CTC

### Assister à un séminaire ou webinaire CTC

- Autour des tendances de mode et de consommation
- Autour des principaux axes d'innovation et des réglementations en vigueur

### Recruter un collaborateur

- Accès gratuit au site emploi de la filière cuir

### S'informer

- Recevoir la revue "CTC entreprise" (8 numéros/an)
- "SVP" = bénéficier d'un renseignement gratuit par les experts CTC
- Accéder aux services et bases de données en ligne sur [ctc-services.org](http://ctc-services.org)
- S'abonner aux newsletters de veille bimestrielles :
  - CTC développement durable
  - CTC infos de veille
- Commander le cahier de tendances Impulsions de votre secteur : couleurs/matières, chaussure homme & femme, maroquinerie/ganterie homme & femme, univers enfant, espadrille, chaussant, sport, EPI (Équipements de Protection Individuelle)
- Recevoir des supports d'information sur les couleurs et les matières (version PDF)
- Accéder au centre de documentation et à la cuirothèque situés à Lyon (accès sur rendez-vous)
- Accéder à la matériauthèque tendances située à Paris (accès sur rendez-vous)

## SUBVENTIONS

### Bénéficier d'une subvention pour participer à :

- des salons en France et à l'international
- des missions de prospection et voyages d'étude à l'international pilotés par les fédérations professionnelles
- des voyages d'étude organisés par les associations professionnelles

### Bénéficier d'une subvention pour financer :

- votre communication digitale sur les réseaux sociaux
- la transmission de savoir-faire au sein de votre entreprise

## SERVICES À TARIF PRÉFÉRENTIEL

**20 %** de réduction sur les prestations individualisées : activités d'audit, d'inspection, essais physiques, analyses chimiques, conseil et formation

**Services +** lors des prestations de conseil et de formation, les frais de déplacement et d'hébergement des formateurs ou consultants sont pris en charge par CTC

**20 %** de réduction sur l'achat des ouvrages édités par CTC. Retrouvez la liste des publications CTC sur [myctc.fr/librairie](http://myctc.fr/librairie)

CTC dispose d'une Direction Entreprises Membres animée par Bénédicte Vermerie, dédiée aux échanges avec les industriels. Sa mission est d'identifier les besoins, de mieux faire connaître les services et avantages exclusifs dont peuvent bénéficier les membres du fait de leur statut, mais aussi d'être le point d'entrée de toutes questions vers les équipes CTC.



**Ayez le réflexe service clients EM !**



Bénédicte Vermerie  
Direction Entreprises Membres  
[bvermerie@ctcgroupe.com](mailto:bvermerie@ctcgroupe.com)

Service clients dédié EM  
04 72 76 10 15  
[em@ctcgroupe.com](mailto:em@ctcgroupe.com)

Service clients Lyon  
Christophe Broquet  
04 72 76 10 15  
[cbroquet@ctcgroupe.com](mailto:cbroquet@ctcgroupe.com)

Service clients Paris  
Claire Dillon Corneck  
01 44 71 71 94  
[cdilloncorneck@ctcgroupe.com](mailto:cdilloncorneck@ctcgroupe.com)

## FAIRE DE LANCE : un atelier high-tech au service de la filière cuir française

Face à la difficulté accrue de faire réaliser des prototypes et des petites séries en France et pour lutter contre la perte de nos savoir-faire, la Fédération Française de la Maroquinerie et la Fédération Française de la Chaussure, en lien avec CTC, le Conseil National du Cuir et ADC, ont engagé depuis plusieurs semaines une réflexion ambitieuse autour de la création sur notre territoire national d'une plate-forme de conception et de fabrication d'articles de maroquinerie, chaussure et ganterie.

Les objectifs de cette nouvelle structure, nommée FAIRE DE LANCE, sont d'accompagner les créateurs et les entrepreneurs (jeunes entrants ou plus établis) dans la mise en œuvre de premières collections, voire de petites séries. FAIRE DE LANCE doit préserver et favoriser une fabrication made in France, mais aussi faciliter la transmission et l'évolution des savoir-faire et ouvrir sur les technologies du futur. Cet outil transversal de soutien à la création et de promotion de l'innovation doit devenir, en quelque sorte, "l'ambassadeur" des modes de production d'avenir de notre filière.



Outil de CAO 3D, bureau d'études CTC Lyon

FAIRE DE LANCE se positionne comme un prestataire de services, mais aussi comme une plate-forme d'échanges et de rencontres visant à favoriser l'émergence de nouveaux produits et concepts en lien avec l'évolution des attentes de consommation et les mutations technologiques. Les créateurs et entrepreneurs clients pourront y faire chiffrer et réaliser des prototypes et mini-séries, y trouver un relais pour développer leur production au sein du parc industriel français existant. Ils pourront aussi bénéficier de conseils et d'informations autour de thématiques d'actualité incontournables comme l'éco-responsabilité et les nouveaux matériaux.

Ce laboratoire, associant savoir-faire d'aujourd'hui et technologies avancées, se veut une entité réactive capable de mettre en avant l'expertise française. Les experts CTC sont partie prenante de ce projet global. Ils apportent leurs compétences techniques et leur vision prospective des technologies du futur dans nos secteurs. Un accompagnement technique pointu est au cœur du projet, avec notamment la mise à disposition de technologies confirmées, disponibles sur le marché (CAO 2D, 3D, chaîne numérique pour conception/industrialisation, robotique, etc.).

Pour que ce projet aboutisse, il convient de créer une structure autonome proposant un business model rentable et concurrentiel. CTC est impliqué dans le financement de la phase exploratoire du projet, mais cette initiative d'envergure nécessitera un soutien plus conséquent, des démarches sont en cours.

Le lancement de l'entité FAIRE DE LANCE avec la mise en place de sa structure industrielle est programmé pour le début de l'année 2021.

---

Pour plus d'informations, contactez :  
Catherine Fraisse, Chef de projet FAIRE DE LANCE  
[icium.cath@gmail.com](mailto:icium.cath@gmail.com)

### 3 questions à

## Jean-Pierre Tolo

Président de la Fédération  
Française de la Maroquinerie



© Jack Varlet

#### **FAIRE DE LANCE, pourquoi ce nom ?**

Cette appellation est le fruit d'une réflexion sémantique. La locution "Fer de lance" évoque un élément progressiste, qui au sens figuré, désigne une personne ou une idée dynamique considérée comme une motivation. La flèche quant à elle symbolise les échanges, mais aussi l'élan et le dépassement. La transformation

orthographique de fer en faire s'est imposée naturellement, car dans nos métiers du cuir le travail de la main, le (savoir)-faire est incontournable. FAIRE DE LANCE est donc la structure "charnière" qui permet de capter et transformer une idée ou un concept en produit.

#### **Suite à la crise du Covid-19, ce projet semble plus que jamais d'actualité ? En quoi cette initiative va-t-elle permettre de relocaliser une partie de la production industrielle française d'accessoires ?**

FAIRE DE LANCE a été imaginé bien avant la crise du Covid-19, mais cette crise donne effectivement aujourd'hui encore plus de sens à notre projet. FAIRE DE LANCE est né d'une volonté stratégique des principaux acteurs de notre filière de se fédérer autour d'un projet commun, généreux et ambitieux, qui tire nos professions vers le futur et aide les nouveaux entrants qui veulent se lancer dans la chaussure et la maroquinerie à démarrer en France. Aujourd'hui, les jeunes marques font fabriquer au Portugal ou en Italie, il faut lutter contre cette perte de savoir-faire et relocaliser. Nous souhaiterions faire renaître les productions de

chaussure en France, à l'image du réseau de sous-traitance développé par les grandes maisons du secteur de la maroquinerie, mais aussi accompagner les marques existantes dans leur transition vers le futur. Pour ce qui est du sac, par contre, il est important que les jeunes créateurs puissent continuer de fabriquer sur notre territoire à des coûts compétitifs et soient assurées de mener à bien leur production, si modeste soit-elle au démarrage de leur projet. Peut-être est-ce utopique, mais nous y croyons et voulons tenter ce pari de travailler ensemble pour faire parler positivement de nos métiers et confirmer l'attractivité et la modernité de nos professions.

#### **On sait pertinemment qu'il est difficile de fabriquer en France aujourd'hui compte tenu des coûts de production. Quel modèle économique imaginez-vous pour que cette structure s'autofinance rapidement ?**

Ce projet n'a rien de philanthropique. Nous voulons mettre en place un business model rentable via une structure autonome visant un équilibre financier. FAIRE DE LANCE doit se développer comme un prestataire de services, agile et performant, disposant de technologies pointues pour concevoir et fabriquer des prototypes et des petites séries qualitatives à coûts optimisés. Notre volonté au niveau de la production est bien sûr de travailler en réseau et d'apporter des commandes aux entreprises françaises existantes. En parallèle, FAIRE DE LANCE doit rester généreux de ses conseils pour permettre aux jeunes marques et nouveaux entrants de monter en compétences dans leur entreprise.

Le projet FAIRE DE LANCE répond à la volonté partagée de créer aujourd'hui plus de synergie, et de cohésion entre nos différentes structures.

## Le drop d'une chaussure a-t-il une influence sur notre locomotion ?

Depuis les années 1960-70, l'engouement pour la course à pied, le trail running et plus généralement pour les sports de nature amène les pratiquants à rechercher une certaine osmose avec cet environnement. Ce retour aux sources porté notamment par des athlètes comme Kilian Jornet, incite les fabricants à retravailler leurs produits pour que le pratiquant soit au plus près de la nature. La chaussure de running n'est pas en reste.



Des courants "minimalistes" comme La Clinique Du Coureur viennent en contradiction avec les chaussures de running toujours plus amortissantes, pronatrices, stables, anti-torsion.... Cette institution a même mis au point un "indice minimaliste" pour permettre à chacun d'évaluer sa propre chaussure (figure 1). Pour eux, courir en minimaliste est gage de courir longtemps sans se blesser. La notion de drop, qui est définie par la différence d'épaisseur de la semelle entre l'avant et l'arrière-pied, est alors apparue et est même devenue un critère pour l'achat de sa chaussure. Sur le même postulat que l'amorti, un drop trop important participerait à augmenter les blessures.



Figure 2 : présentation d'une méthode pour déterminer le drop d'une chaussure

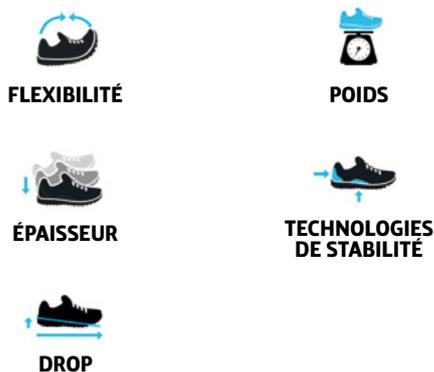


Figure 1 : critères pris en compte pour évaluer le caractère minimaliste de la chaussure et exemples des différentes catégories de chaussures <https://lacliniqueducoureur.com/indice-minimaliste/>

Dans un schéma opposé, certains industriels ont mis en place un drop sur des produits qui n'en n'avaient pas, avec comme argumentaire de diminuer les blessures lors de la pratique sportive.

Nous observons que depuis quelques années cette notion de drop est devenue un élément important dans la fabrication de la chaussure technique de sport. Les études scientifiques sur le drop sont en effet de plus en plus nombreuses depuis 2012 (une trentaine d'études sur le sujet drop/chaussure minimaliste depuis 2012 ; Sun et al., 2020) mettant ainsi en avant l'enjeu de ce concept.

### QU'EST-CE QUE LE DROP D'UNE CHAUSSURE ?

(figure 3)

Pour fabriquer une chaussure, différentes étapes sont nécessaires. La chaussure est généralement composée d'une tige et d'une semelle. Pour créer ces éléments, il est nécessaire de fabriquer une forme. Cette dernière, base de la chaussure, permet notamment de définir la géométrie de la chaussure, ainsi que le volume chaussant et le drop. Pour que la chaussure soit équilibrée, il faut que la tige et la semelle soient en correspondance. C'est-à-dire qu'il faut que le drop de la forme (qui sert à fabriquer la tige) coïncide avec le drop de la semelle.

Le drop de la forme est défini par la position du point de portée (figure 4). En effet, le poids du corps se répartit sur le pied en trois points : un point situé sous le talon et deux autres placés sous les 1<sup>ers</sup> et 5<sup>e</sup> métatarses, formant une arche tripode. Une fois le point de portée bien positionné, il suffit de mesurer la hauteur entre le sol et le talon de la forme pour connaître son drop.

### Figure 3 : définition du drop

Le drop est la différence (en mm) entre l'épaisseur de la semelle au niveau des métatarses et l'épaisseur au niveau du talon.

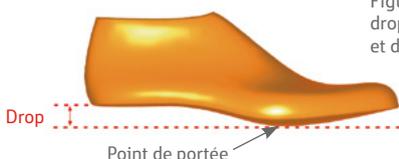
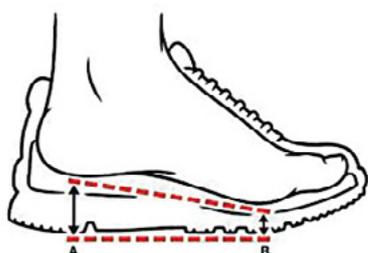


Figure 4 : création d'un drop à partir d'une forme et du point de portée

Pour déterminer le drop de la semelle, la géométrie de la semelle doit reprendre les galbes de la forme. En effet, le dessous de la forme possède un galbe propre à chaque drop. Le dessus de la semelle doit donc correspondre parfaitement avec le dessous de la forme, afin d'obtenir le drop réellement souhaité.

### POURQUOI ÉTUDIER LE DROP À CTC ?

L'objectif pour CTC sur cette étude est triple.

- Le premier objectif est de comprendre l'influence du drop sur la locomotion humaine. Comme énoncé dans le paragraphe précédent, il existe déjà plusieurs études scientifiques analysant le drop. Cependant, la majorité des études indiquent les valeurs du drop de la chaussure sans présenter cette dernière, la forme utilisée, ou la manière de créer (utilisation de semelle de propreté de différentes épaisseurs : Chambon & al., 2013) ou de mesurer le drop (Besson & al., 2017 ; Lee & al., 2013).

- Le second objectif est de comprendre l'impact que peut avoir une "mauvaise" construction de chaussure sur la locomotion. En effet, comme nous l'avons décrit préalablement, la construction du drop de la chaussure dépend à la fois de la tige (galbe donné par la forme) et de la semelle. Si nous associons des semelles conçues pour un drop de 10 avec une forme ayant un drop de 0, que se passe-t-il ? Cette conception entraîne-t-elle une modification sur l'organisation de la locomotion (par exemple sur la stabilité) ? L'objectif alors est de créer des chaussures avec de "mauvaises" associations de drop de semelle et de forme, afin de recréer ce qui peut exister ou existe déjà lors de la conception/fabrication d'une chaussure, pour connaître l'(es) impact(s) de ces pratiques sur l'utilisation du produit.

- Enfin, cette étude s'intègre dans le projet CaMopi financé par l'ANR (Projet-ANR-16-CE33-0014 / <https://project.inria.fr/camopi/>) en partenariat avec l'École des Mines de Saint-Étienne et l'INRIA de Grenoble. L'un des objectifs du projet est de comprendre et modéliser numériquement les interactions existantes sur le système ostéoarticulaire du pied. Pour cela, une plate-forme technique a été mise en place afin de réaliser des images types radio (Scan RX) en mouvement à travers la chaussure (figure 5).

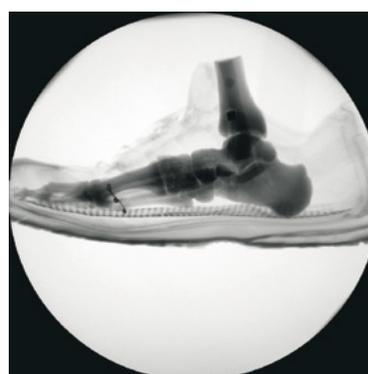


Figure 5 : exemple d'image pouvant être obtenue en mouvements sur la plate-forme technologique de l'INRIA

Au Living Lab (plate-forme biomécanique de CTC), nous pouvons analyser les impacts du drop sur la locomotion en général (éléments visibles). Cette étude devrait permettre de mettre en évidence l'impact d'une caractéristique produit (exemple du drop sur une chaussure de course à pied) sur l'organisation ostéoarticulaire du pied chaussé et alors de réaliser des corrélations entre ce que nous analysons au Living Lab (données biomécaniques) et les résultats obtenus sur cette plate-forme technologique innovante (données des mouvements des os du pied chaussé).

Pour répondre à ce triple objectif, le département chaussure de CTC a fabriqué, spécifiquement pour l'étude, six modèles de chaussures présentant six drops différents (cf. exemples figure 6) : quatre modèles de chaussure avec un drop de semelle et de forme conformes et deux modèles conçus avec de mauvaises associations de drop de semelle et de forme.



Figure 7 : caractéristiques des six modèles de chaussures fabriqués à CTC

Toutes les chaussures sont conçues avec les mêmes matériaux. Seul le drop change : le galbe de la semelle et celui de la forme différent entre les conditions ; comme on le voit sur la figure 7, nous avons obtenu des chaussures avec 0 mm de drop (D0), avec 5 mm de drop (D5), avec 10 mm de drop (D10) et avec 15 mm de drop (D15). Nous avons également développé deux autres paires de chaussures conçues à partir d'une forme de 10 mm de drop montée sur une semelle 0 mm

de drop (D10o) et inversement, une forme 0 mm de drop montée sur une semelle 10 mm de drop (D10v). De plus, des masses ont été ajoutées sur les chaussures les plus légères, de manière à obtenir un poids identique pour chaque paire de chaussure. Chaque chaussure pèse 425 g (pointure 42 2/3).

### L'ÉTUDE - LE PROTOCOLE

Pour comprendre et évaluer l'impact du drop et de sa construction sur la locomotion humaine, nous avons mis en place un protocole organisé en trois phases.



Figure 8 : changement de chaussures après avoir réalisé les essais yeux ouverts/fermés

## FIGURE 6 : LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA FABRICATION DES MODÈLES DE CHAUSSURE DROP À CTC



Phase 1 : mesure de la stabilité posturale lors d'une tâche statique.

Phase 2 : mesure des paramètres cinématiques, dynamiques, physiologiques lors d'une tâche de marche sur tapis roulant ;

Phase 3 : mesure de ces mêmes paramètres lors d'une activité de course à pied sur tapis roulant.

Dans cet article, nous détaillerons seulement la première phase. Les deux autres phases seront présentées dans un prochain numéro.

Lors de cette première phase, nous nous intéressons à la stabilité posturale, afin de vérifier l'influence du drop sur l'organisation de la posture et, de ce fait, observer des modifications de la stabilité. En effet, nous supposons que la modification de la pente de la semelle avec l'augmentation ou la diminution du drop entraîne une modification de la répartition du poids du sujet sur l'avant ou l'arrière des appuis. La modification du drop entraîne un étirement ou un relâchement du tendon d'Achille. Ce dernier fait partie du système proprioceptif, qui permet d'organiser les différentes parties du corps entre elles. Le tendon d'Achille fonctionne alors comme un capteur donnant des informations lorsque celui-ci s'allonge ou se raccourcit. Son étirement et/ou son relâchement induit notamment par le drop de chaussure peut venir perturber l'équilibre posturale lors d'une tâche statique.

Pour vérifier ces hypothèses, nous avons demandé à 10 sujets (hommes :  $30,1 \pm 8,62$  ans ;  $75,3 \pm 14,1$  kg et  $1,8 \pm 0,06$  m) volontaires sains (sans pathologies) de réaliser des tâches d'équilibre statique avec les yeux ouverts, mais également les yeux fermés. Pour réaliser ces analyses, il était demandé aux sujets de se positionner sur une plate-forme de force et de rester le plus immobile possible pendant 30 secondes. Les sujets répétaient cette tâche trois fois avec chacune des chaussures (six paires au total) ; une fois les yeux ouverts et une seconde fois les yeux fermés (l'ordre de passage des essais était réalisé de manière aléatoire). La plate-forme de force, comme son nom l'indique, mesure les forces mises en jeu lorsque le sujet est positionné dessus. Dans le cas d'une analyse stabilométrique, nous nous intéressons au centre des pressions (CP), qui est le point d'origine de la force de réaction des appuis au sol en réponse à la force gravitaire. Pour être en équilibre, nous cherchons à aligner le CP avec le centre de gravité (CG) (figure 9A). Pour cela, nous effectuons de faibles oscillations, observables notamment par les déplacements du CP. Le CP nous renseigne alors sur notre capacité à maintenir une position statique stable. Nous avons donc mesuré les déplacements du CP lors de cette tâche, et avons obtenu un stabilogramme présenté sur la figure 10. Afin d'analyser la performance posturale, nous analyserons l'aire du CP (figure 11) ainsi que la vitesse de déplacement de ce dernier. Plus l'aire parcourue par le CP est importante, et moins le sujet sera stable. Il en est de même pour la vitesse : plus celle-ci est élevée, et plus le sujet aura tendance à osciller.



Figure 9 : représentations du centre de gravité et du centre des pressions (A). Illustration d'un essai statique d'un sujet testant une paire de chaussures sur la plate-forme de force (B)

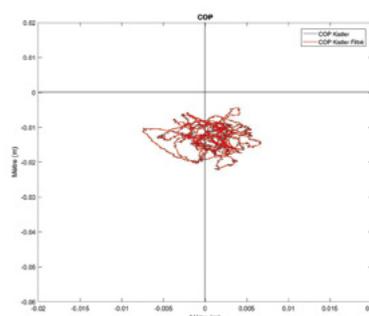


Figure 10 : mesure de l'évolution du CP lors de tâche statique réalisée par un sujet pendant un essai

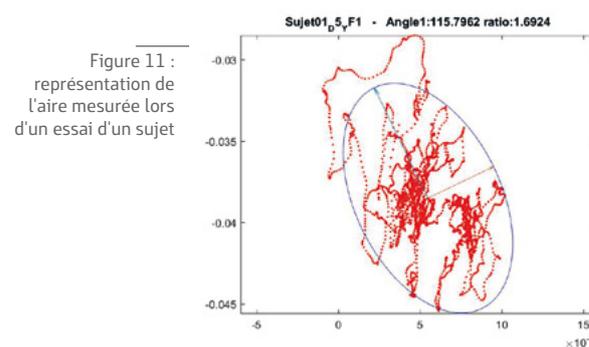


Figure 11 : représentation de l'aire mesurée lors d'un essai d'un sujet

## LES PREMIERS RÉSULTATS

Après avoir réalisé la passation expérimentale des 10 sujets selon les deux modalités (yeux ouverts/fermés) et les six chaussures, nous avons traité les résultats afin d'obtenir les moyennes et les écart-types sur les paramètres décrits ci-dessus (CP, vitesse CP, etc.). Ce traitement des données a été réalisé selon les méthodes scientifiques habituellement utilisées et une analyse statistique a été effectuée avec un seuil de significativité fixée à 5 %. Les résultats qui suivent sont organisés selon les deux modalités yeux ouverts et yeux fermés.

**• Résultats lors de la condition "yeux ouverts" (figure 12A)**

Nous n'observons pas de différences significatives quelle que soit la chaussure testée et quelle que soit la variable analysée. Nous observons quelques différences (tendances) qui seront mises en avant lors de la tâche réalisée les yeux fermés (différences significatives).

**• Résultats lors de la condition "yeux fermés" (figure 12B)**

En réponse à nos hypothèses et à la vue des résultats, nous pouvons distinguer deux types de résultats : des incidences concernant l'effet intrinsèque du drop (comparaison chaussure 0-5-10-15) et l'effet de la construction du drop (10-10v-10o).

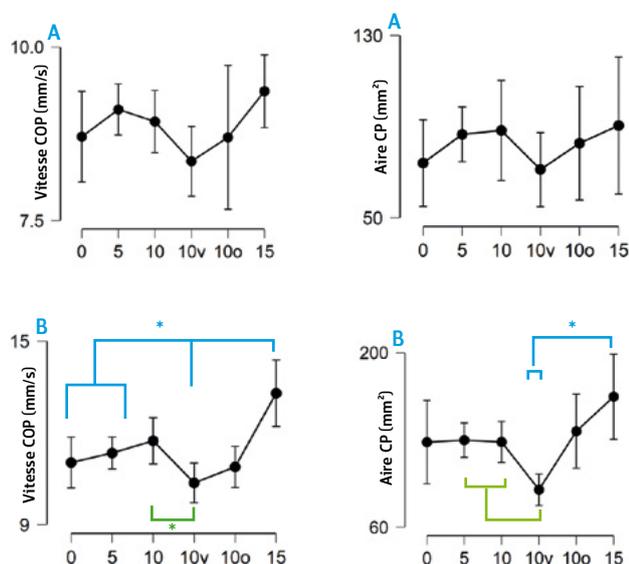


Figure 12 : résultats de la vitesse et de l'aire du CP obtenus pour chacune des chaussures testées (six drops différents) moyennés pour les 10 sujets testés les yeux ouverts (A) et les yeux fermés (B).

\* indique un effet drop significatif

\* indique un effet construction de drop significatif

**> Effet drop**

En ce qui concerne les résultats lors de la condition les yeux fermés, nous observons des différences significatives entre plusieurs chaussures. En effet, l'analyse de la vitesse du CP met en avant des différences significatives entre les drops 0-5 et la chaussure ayant un drop de 15. L'étude montre alors que plus le drop est important, moins le sujet sera stable. Ces résultats sont en accord avec ce que nous trouvons dans la littérature (Ferrari et al., 2014 ; Smith et al., 2015).

**> Effet de la construction du drop**

La chaussure (10v) conçue avec un drop de forme de 0 et une semelle de 10 semble être celle avec laquelle les sujets ont été le plus stable : nous observons une vitesse

et une aire de CP avec la chaussure 10v statistiquement inférieure à la chaussure 10. Les résultats montrent des différences significatives entre la chaussure 10v et les chaussures 5 et 15 et une tendance avec les chaussures 0 et 10o. Cette chaussure (10v) étant conçue avec une semelle identique à la chaussure D10, nous aurions émis l'hypothèse selon laquelle les résultats seraient similaires à ceux de cette dernière.

Bien que les résultats les yeux ouverts ne présentent pas de différences significatives, nous observons cependant des différences qui vont dans le même sens que lors de la condition les yeux fermés. Différentes études ont montré que le fait de réaliser une tâche de stabilité posturale les yeux fermés permettait de diminuer la stabilité, notamment par la perte de renseignements venant des récepteurs visuels, pour permettre d'augmenter le poids des autres récepteurs comme ceux présents au niveau de la peau, des tendons, etc.

Ces résultats soulèvent d'autres questions sur le fait que la stabilité posturale soit améliorée avec une chaussure conçue selon une "mauvaise pratique théorique". Alors pourquoi cette association améliore-t-elle l'équilibre postural ?

Nous pouvons émettre plusieurs hypothèses : la chaussure modifie l'angle articulaire de la cheville, positionnant le tendon d'Achille dans une position optimale pour générer une position stable. Nous rappelons en effet que le tendon d'Achille joue un rôle de récepteur sensoriel important afin de positionner le corps, et notamment par rapport à la verticale gravitaire, en jouant sur l'articulation de cheville. La chaussure au niveau du contrefort vient-elle appuyer sur la base de ce dernier, augmentant ainsi les afférences sensorielles ?

Enfin la chaussure 10v conçue avec une forme de 0 et une semelle de 10 induit une modification du volume chaussant et/ou une déformation de la semelle, activant plus de récepteurs sensoriels cutanés plantaires et augmentant la surface de contact du pied avec la semelle de la chaussure. Ces résultats lors de tâches statiques montrent l'impact que peut avoir la construction d'une chaussure sur notre stabilité posturale. Au-delà de tester une caractéristique lors d'évaluation (comparaison) de chaussures, il semble également pertinent de prendre en compte la construction de ces dernières.

Ces premiers résultats sont intéressants et nous incitent à continuer les essais en cours sur la marche ou la course à pied avec ces chaussures. Retrouverons-nous des résultats similaires ? Étude à suivre dans un prochain numéro.



Nicolas Théveniau  
 Chef de projets biomécanique  
 ntheveniau@ctcgroup.com

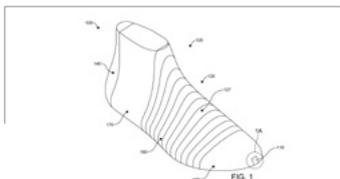
Cette rubrique est une sélection de brevets français, européens et internationaux, après leur publication officielle. Retrouvez notre sélection de plus de 930 brevets référencés depuis janvier 2001

Veille  
brevet

[www.ctc-services.org/intelligence-economique](http://www.ctc-services.org/intelligence-economique)

## CHAUSSURE

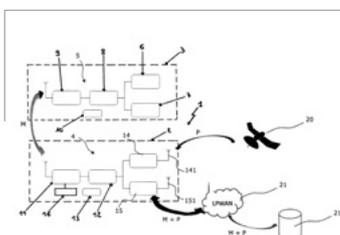
### FORME MODULAIRE



Brevet Monde WO 2020-077093, demandé le 10 octobre 2019, publié le 16 avril 2020 (24 p., en anglais)  
T.N. Smith (The North Face Apparel Corp., États-Unis)

L'invention concerne un système de forme modulaire qui comprend une structure et une pluralité de derniers segments fixés de manière amovible à la structure, la pluralité de derniers segments ayant chacun une surface externe qui définit une forme anatomique.

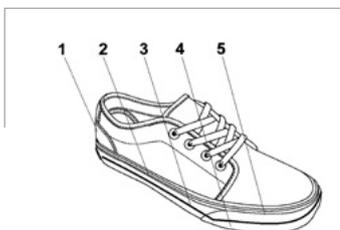
### CHAUSSURE DITE CONNECTÉE APTÉ À COMMUNIQUER AVEC L'EXTÉRIEUR



Brevet Monde WO 2020-074814, demandé le 7 octobre 2019, publié le 16 avril 2020 (27 p., en français)  
J. Brisseau, V. Quere (Izome, France)

L'invention concerne une chaussure comprenant un dispositif de communication radio et un dispositif de détection. Le dispositif de détection comprend au moins un capteur de mouvement et le dispositif de communication radio comprend un module de géolocalisation apte à communiquer avec un premier réseau de communication et un module de communication radio dit extérieur configuré pour communiquer avec un deuxième réseau de communication. Le dispositif de détection est disposé dans la semelle et le dispositif de communication radio est disposé dans la tige de la chaussure, et chaque dispositif comprend un module de communication local, lesdits modules étant configurés pour communiquer entre eux par liaison sans fil.

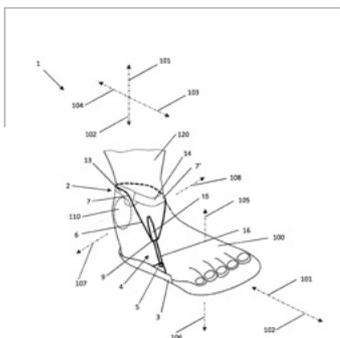
### SYSTÈME DE CHAUSSURE MAGNÉTIQUE



Brevet Monde WO 2020-038510, demandé le 22 août 2019, publié le 27 février 2020 (21 p., en allemand)  
D. Kreyer, C. Thielicke (Helping Feet GBR, Allemagne / TK1 GmbH, Allemagne)

L'invention concerne un système de chaussure magnétique, en particulier sous la forme de chaussures de travail, qui comporte des modules de maintien et de préhension magnétiques. Elle vise à créer un système de chaussure magnétique pour le travail et les loisirs, qui permet de maintenir des objets sur les chaussures au moyen d'effets de force magnétiques et qui permet de saisir la chaussure sans positionner ce faisant les objets sur la surface de contact des semelles de chaussure du fait de l'effet de force magnétique.

### DISPOSITIF D'AMORTISSEMENT DU MOUVEMENT DU PIED ET CHAUSSURE



Brevet Monde WO 2020-074606, demandé le 9 octobre 2019, publié le 16 avril 2020 (51 p., en allemand)  
V. Bichler, T. Stumper, O. Buschinger (Betterguards Technology GmbH, Allemagne)

Cette invention concerne un dispositif destiné à amortir un mouvement du pied par l'intermédiaire de la cheville. Le dispositif comprend un système de support à appuyer sur une jambe ou sur la cheville depuis la partie proximale, un système de retenue destiné à tenir sur un pied, de préférence sur une zone de la plante du pied, un élément d'amortissement destiné à amortir un mouvement relatif entre le système de support et le système de retenue. Le système de retenue comprenant un élément de retenue articulé, l'élément d'amortissement étant maintenu à une extrémité sur l'élément de retenue articulé et l'élément d'amortissement étant relié au système de support par l'intermédiaire d'au moins un élément de liaison. L'élément de retenue articulé étant conçu de sorte que l'élément d'amortissement est relié au système de retenue de manière à coulisser par rapport à ce système de retenue dans une zone prédéfinie.

Vous souhaitez recevoir l'un de ces brevets en texte intégral ?  
Vous souhaitez communiquer sur vos dépôts de brevets par l'intermédiaire de CTC entreprise ?

Agathe Chauplannaz - Centre de documentation de CTC  
[achauplannaz@ctcgroup.com](mailto:achauplannaz@ctcgroup.com)



## Cuir & Savoir-Faire : un appui inédit pour les entreprises

Afin d'inciter les Entreprises Membres de CTC à profiter du contexte délicat de reprise pour perfectionner leurs savoir-faire, le dispositif déjà existant Cuir & Savoir-Faire a été renforcé. L'aide financière de soutien à la transmission des savoir-faire a été relevée pour l'année 2020. Près d'une vingtaine de dossiers ont déjà été validés et des actions de formation vont démarrer. Nous vous proposons un premier retour sur les atouts de Cuir & Savoir-Faire, une subvention innovante combinant financement et accompagnement pédagogique.

### UNE SUBVENTION INÉDITE

Lancé fin 2019, Cuir & Savoir-Faire est un dispositif innovant et inédit, associant financement et accompagnement, en vue de pérenniser les savoir-faire des entreprises de la filière cuir. Le double accompagnement financier et pédagogique a déjà trouvé un écho très favorable auprès des entreprises. Cuir & Savoir-Faire a pour vocation de couvrir des actions peu ou pas finançables par les dispositifs existants.

Cuir & Savoir-Faire soutient toutes les opérations de transfert de savoir-faire "métiers" portées par une entreprise recourant à une formation réalisée en interne par un collaborateur détenteur de savoir-faire, ou assurée par un prestataire externe (organisme de formation, société de portage), mais également par un gérant non-salarié.

Cuir & Savoir-Faire est ouvert à toutes les Entreprises Membres de CTC, à jour de leur cotisation, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité : peaux brutes, tannerie-mégisserie, maroquinerie, chaussure et composants, ganterie. Ces opérations doivent être réalisées en France.

Les sous-traitants français de main d'œuvre -notamment au niveau de la maroquinerie- pourront bénéficier du dispositif, sous réserve d'un accord formel de l'Entreprise Membre française pour laquelle ils produisent, et qui s'acquitte donc de la Taxe Fiscale Affectée auprès de CTC. Cet accord devra être renouvelé tous les ans.

Afin d'apporter un soutien appuyé aux entreprises en 2020, le plafond d'aide maximum des différentes demandes d'une même entreprise a été porté à 15 000 €HT, au lieu de 7000 €HT prévu initialement. Ce montant porte sur la prise en charge des coûts de formateur interne ou externe et correspond à une "enveloppe" globale pour l'année : plusieurs projets peuvent être proposés par l'entreprise. La prise en charge des dépenses varie selon la taille de l'entreprise, entre 50 % et 70 % du coût de l'action.

En parallèle, Cuir & Savoir-Faire innove en proposant un accompagnement pédagogique pour préparer la demande.

Parce que concevoir un plan de formation sur des savoir-faire stratégiques n'est pas une activité anodine, les équipes de CTC (centre de formation et département en lien avec le secteur concerné) apportent leur soutien pour bien dimensionner l'action : caractérisation des savoir-faire visés, formulation des objectifs pédagogiques, durée de la formation envisagée, méthodes pédagogiques employées, etc.

Cuir & Savoir-Faire étant inscrit dans la durée, les entreprises peuvent ainsi se projeter sur leur plan de développement des compétences.

### UNE PORTÉE STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES

Cuir & Savoir-Faire est axé en priorité sur le transfert de savoir-faire métiers spécifiques en tension au sein des entreprises, à savoir ceux en lien avec :

- le classement des peaux et cuirs ;
- la mise au point, la conception ou la fabrication de produits ;
- la gestion des stations d'épuration en tannerie et mégisserie ;
- la maintenance industrielle.

De ce fait, sont notamment exclus les métiers liés aux fonctions style, logistique/distribution, achats, etc.

Afin d'inciter les entreprises à anticiper la transition numérique, les opérations d'acquisition de nouvelles compétences concernant la chaîne numérique (CAO 3D) sont également prises en charge.

L'accompagnement apporté par les experts "métiers" et "gestion des savoir-faire" de CTC contribue également à enrichir chaque projet : c'est aussi une occasion idéale offerte à l'entreprise pour s'interroger sur ses propres savoir-faire.

### EXEMPLES DE PROJETS VALIDÉS

Lors de sa première réunion de sélection, le 13 mai 2020, le comité de pilotage a parcouru près d'une vingtaine de candidatures et 18 opérations de 13 entreprises ont été retenues.



Ainsi, des actions de formation subventionnées vont pouvoir démarrer sur les secteurs suivants :

- peaux brutes : classement des cuirs et valorisation des peaux, tri et gestion des stocks ;
- tannerie-mégisserie : tri en semi-fini et cuirs finis ;
- chaussure : coupe en article chaussant, piquage machine (semelles, tiges), cousu norvégien et cousu Ströbel, bordage tige/semelle ;
- maroquinerie : montée en compétence en prototypage ou méthodes, montage en petite maroquinerie.

D'autres projets ont déjà été déposés depuis, notamment du fait de la situation d'activité partielle des équipes dans les entreprises.

### COMMENT DÉPOSER UN DOSSIER DE SUBVENTION ?

Le processus de candidature a été facilité, afin de permettre aux entreprises intéressées de réaliser rapidement leur demande, et de pouvoir obtenir si nécessaire, un accompagnement pédagogique de CTC.

Pour chaque opération, les entreprises doivent constituer un dossier à partir de documents téléchargeables sur [www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire](http://www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire) et l'adresser au département subventions de CTC : [ctcsubventions@ctcgroupe.com](mailto:ctcsubventions@ctcgroupe.com).

Chaque envoi doit comprendre la fiche de demande de subvention de l'opération, accompagnée du tableau récapitulatif de plan de formation, ainsi qu'une liasse fiscale. En fonction du profil du formateur (interne/externe), l'entreprise transmettra le dernier bulletin de salaire (formateur interne) ou le devis du prestataire externe.

### Contacts CTC

#### Présentation du dispositif :

Christophe Broquet, chef de projets Entreprises Membres  
04 72 76 10 15 / [em@ctcgroupe.com](mailto:em@ctcgroupe.com)

#### Instruction du dossier et demande de subvention :

Catherine Dodet, responsable du département subventions  
[cdodet@ctcgroupe.com](mailto:cdodet@ctcgroupe.com)

La date de prise en compte des dépenses démarre dès la réception du dossier complet et recevable à CTC. CTC vérifiera chaque dossier et reprendra éventuellement contact avec les entreprises pour préciser les demandes.

L'ensemble des demandes sont validées par un comité de pilotage regroupant notamment des experts des cinq secteurs industriels de la filière cuir, nommés par les fédérations professionnelles. Un retour concernant l'acceptation de chaque demande par le comité d'évaluation est fait dans les deux mois suivant sa réception. Aussi, la demande devra être transmise à CTC au moins deux mois avant le démarrage de l'action.

### Le comité de pilotage de Cuir & Savoir-Faire

Il se réunit régulièrement, avec pour mission de :

- valider les dossiers ;
- proposer à la CDE des évolutions du règlement relatif au dispositif ;
- contrôler l'efficacité du dispositif ;
- s'impliquer dans la communication autour du dispositif.

#### Composition :

- Jean Strazzeri, président de la Commission de Développement Économique de CTC, représentant de la Fédération Française de la Ganterie
- Lénaïg Manéat, représentante du Syndicat Général des Cuir et Peaux
- Brigitte Mercier, représentante de la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie
- Régis Feuillet, représentant de la Fédération Française de la Chaussure
- Jean-Pierre Tolo, représentant de la Fédération Française de la Maroquinerie
- Pierre Brunhes, représentant du Contrôle Général économique et financier
- Françoise Nicolas, Magali Bornard, Catherine Dodet, représentantes de CTC

#### Suivi pédagogique de l'action de formation :

Marie-Claire Laplane, responsable gestion des savoir-faire  
[mclaplane@ctcgroupe.com](mailto:mclaplane@ctcgroupe.com)

Retrouvez la documentation Cuir & Savoir-Faire sur :  
[www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire](http://www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire)

## CTC – ISTA : 5 ans de partenariat

CTC est partenaire depuis cinq ans de l'ISTA, Business School Textile-Mode-Cuir située à Mulhouse, en Alsace. Cette école propose un cursus en alternance et prépare au diplôme de "Manager de l'offre produit textile-mode-cuir". Nous avons souhaité marquer cette date anniversaire par le témoignage des Tanneries Haas, qui ont accueilli durant deux ans, dans le cadre d'un contrat en alternance, une étudiante de ce cursus.

### Marc Deyber

Directeur commercial  
aux Tanneries Haas



**Pourquoi avez-vous choisi d'accueillir en alternance, dans votre entreprise, une stagiaire du cursus "Manager de l'offre produits textile-mode-cuir" de l'ISTA ?**

Les Tanneries Haas accueillent de manière régulière des étudiants de différents cursus.

Le directeur de l'ISTA, Frédéric Mougin, avait identifié une étudiante qui souhaitait travailler en tannerie. Au même moment, nous cherchions à recruter de jeunes commerciaux. L'intégration d'Alice Roesslinger s'est faite comme cela.

### Comment s'est passée son intégration ?

Le premier enjeu pour Alice était de s'intégrer à l'entreprise, au service commercial. Alice m'a accompagné sur des salons, lors de visites chez les clients et de réunions au sein de l'entreprise. Cela lui a permis de s'approprier le fonctionnement de l'entreprise, d'apprendre à connaître les articles, les marchés et les clients. L'objectif étant d'être opérationnelle au bout des deux années de son contrat en alternance.

### Quelle était sa mission ?

L'idée était qu'Alice puisse monter en puissance de manière graduelle. Il lui a été demandé de traiter les demandes arrivant sur le site internet des Tanneries. Elle devait ainsi collecter les éléments de réponse à des questions diverses, ce qui est très formateur. Nous travaillons en effet aussi bien pour des maroquiniers, des selliers, des fabricants de chaussures, de bracelets-montres ou de vêtements.

Elle a aussi travaillé à la préparation des salons et s'est impliquée sur la conception de supports de communication commerciale.

La durée du contrat laisse le temps pour cette montée en puissance. Durant la période de crise sanitaire que nous venons de connaître, Alice a poursuivi ses missions en télétravail.



© Tanneries Haas



C'est en Alsace, terre de tanneurs, que, depuis 1842, six générations se sont succédées à la tête des Tanneries Haas. 110 personnes constituent l'équipe qui assure une production mensuelle de plus de 35 000 m<sup>2</sup> de cuir de veau. Nous maîtrisons l'ensemble du processus de la tannerie garantissant la qualité demandée par nos clients, et permettant au service Recherche & Développement d'intervenir à tous les niveaux pour améliorer et innover. Les Tanneries Haas fournissent en cuir les grands noms de la mode et du luxe, qui plébiscitent le savoir-faire, la qualité, la recherche et l'innovation qui sont au cœur de notre activité.

Nos cuirs s'adressent aux marchés de la maroquinerie, de la chaussure, de la sellerie, ainsi que du bracelet-montre et de l'habillement.

Présents sur les salons internationaux de Paris et de Milan, ainsi que sur ceux de Hong Kong et New-York, nous présentons deux fois par an des nouveautés qui suivent les tendances sans cesse renouvelées de la mode.

[www.tanneries-haas.com](http://www.tanneries-haas.com)  
[contacts@tanneries-haas.com](mailto:contacts@tanneries-haas.com)  
Route du Hohwald - 67140 Eichhoffen  
03 88 08 97 43

## Alice Roesslering

25 ans, alternante  
aux Tanneries Haas



### Quel a été votre parcours avant d'intégrer l'ISTA ?

J'ai d'abord suivi des cours en fac d'anglais jusqu'au niveau licence. J'ai ensuite fait le BTS des Métiers de la Mode à Cholet, en alternance aux Ateliers Louis Vuitton à Saint-Pourçain-sur-Sioule. Je travaillais au développement, à l'industrialisation et à la mise au point de produits.

J'ai travaillé durant six mois dans l'entreprise Baltayan à Lyon, à la réparation d'articles de maroquinerie, puis six mois chez Savebag en tant que piqueuse maroquinerie.

### Quelles compétences avez-vous développées durant votre alternance aux Tanneries Haas ?

Mon expérience en maroquinerie et dans la mise en œuvre du matériau cuir sur différents produits a facilité mon entrée aux Tanneries Haas.

Durant mon alternance, j'ai occupé un poste d'assistante commerciale. À ce titre, j'ai pu suivre mon tuteur, Marc Deyber, dans différentes activités et notamment les rendez-vous clients.

J'étais également chargée de faire le lien entre les équipes techniques et les clients, en vue de répondre au mieux à leurs attentes en termes de mise au point d'articles cuir. J'avais presque, de ce point de vue, un rôle de technico-commerciale. C'était particulièrement intéressant pour moi, car je devais comprendre et analyser la demande client pour la transmettre efficacement aux équipes techniques. De même, je devais être capable d'expliquer aux clients les prescriptions techniques. J'ai beaucoup aimé ce rôle d'interface.

### Quel a été l'apport de la formation proposée par l'ISTA, en partenariat avec CTC, à votre insertion professionnelle ?

La formation dispensée par l'ISTA apporte un "œil marketing" à l'approche clients en termes de marchés, attentes, tendances de consommation.

Les cours dispensés par CTC dans le cadre du cursus

"Manager de l'offre produit" représentent un apport très utile pour aborder nos missions en entreprise. En ce qui me concerne, les connaissances acquises sur la fabrication du cuir, ses usages en maroquinerie notamment, mais aussi les sujets liés à l'innocuité, à la qualité ou encore l'innovation ont représenté une base solide sur laquelle m'appuyer.

### Conseilleriez-vous aujourd'hui à des jeunes de choisir ce cursus ? Et si oui, pourquoi ?

Oui, l'ISTA propose une voie royale pour accéder à des postes de technico-commercial, chef produit, acheteur ou encore de développement de produits dans le secteur de la mode et du cuir.

Il y a beaucoup de projets à conduire dans les secteurs du textile et du cuir, sur les thématiques du développement durable, mais aussi sur les nouveaux modes de communication. Et je pense que les entreprises recherchent des profils formés à ces enjeux.



Accessible aux étudiants titulaires au minimum d'un bac+2, le cursus "Manager de l'offre produit" forme en trois ans, dont deux en alternance, aux métiers de la filière textile, mode, cuir, de la chaussure et de la maroquinerie. Pour les étudiants titulaires de certains diplômes de niveau bac+3 (diplômes de la filière Textile-Mode-Cuir), une admission parallèle est envisageable en deuxième année.

Le titre de "Chef de Produits Textile" délivré par l'ISTA en fin de cycle est inscrit depuis 2005 au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau 6.

Les étudiants diplômés reçoivent également le diplôme d'établissement Bac + 5 de "Manager de l'offre produit Textile-Mode-Cuir".

[www.ista-bs.fr](http://www.ista-bs.fr)



Marie-Claire Laplane  
Responsable gestion des savoir-faire  
[mclaplane@ctcgroup.com](mailto:mclaplane@ctcgroup.com)

## CUIR INVEST : premier fonds d'investissement cuir

CUIR INVEST a été créé par la filière française du cuir. Il est porté par sa filiale commerciale SIC SA – Société Internationale du Cuir, en collaboration avec la société de gestion Auriga Partners. Doté d'un capital de 5 millions d'euros, CUIR INVEST a pour objectif d'accompagner sur le long terme les jeunes entreprises innovantes les plus prometteuses de la filière française et européenne du cuir.

CUIR INVEST investira un premier ticket compris entre 200 000 et 500 000 euros dans des sociétés ayant rencontré leur marché et fait la preuve de leur concept. Le fonds a vocation à constituer un portefeuille d'une quinzaine de participations.

À ce jour il a investi dans deux sociétés : la marque Louise Carmen et Authentic Material.

### LOUISE CARMEN

La marque Louise Carmen a été créée en novembre 2016. Elle conçoit des carnets en cuir inspirés par les voyages de sa créatrice autour du monde. En trois ans, elle a haussé le carnet de notes au rang d'accessoire de mode. Lauréate d'ADC, l'incubateur d'entreprises de la filière, Louise Carmen véhicule des valeurs éthiques et de responsabilité sociétale :

- le choix des matières et des fabricants vise à promouvoir les savoir-faire en France ;
- la maroquinerie est réalisée dans un atelier situé dans le Berry ;
- la société travaille directement avec les tanneurs français ;
- enfin, les carnets en papier Louise Carmen sont imprimés dans une entreprise éthique qui participe à la réinsertion de 180 personnes handicapées dans la région du Zhejiang, en Chine.

« Ce soutien permettra à la marque Louise Carmen de poursuivre son développement, d'ouvrir sa première boutique showroom, de renforcer sa présence en ligne et d'accompagner sa stratégie de déploiement à l'international », indique **Frank Boehly, PDG de SIC SA**.

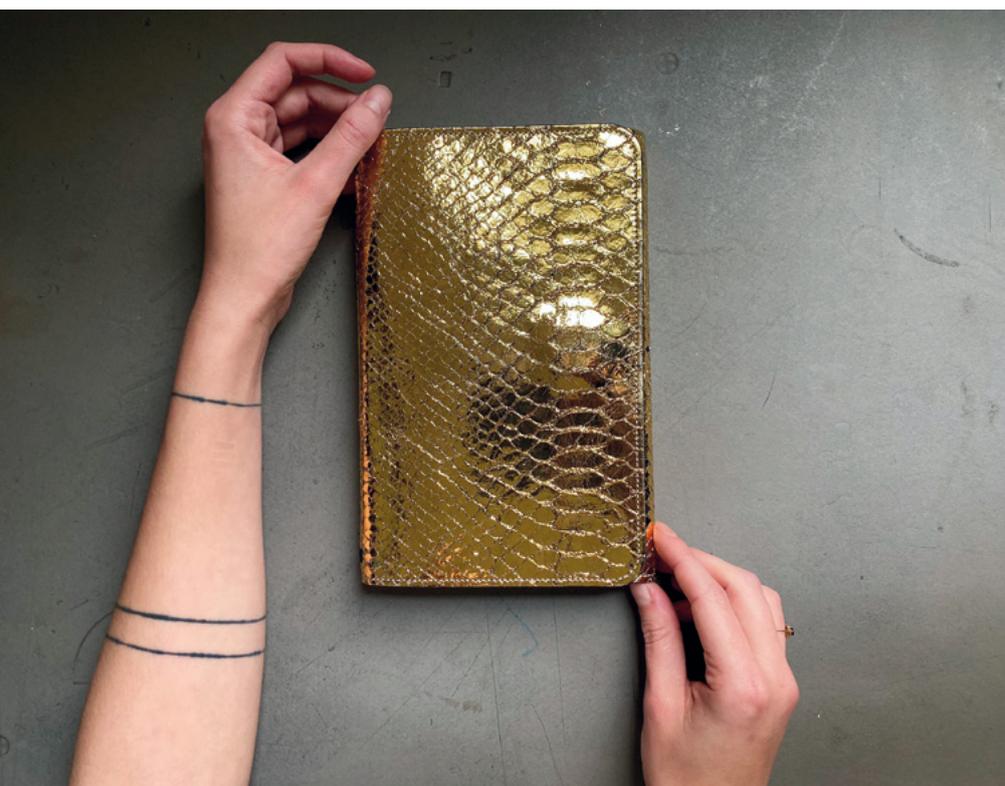
« Nous souhaitons poursuivre notre vision. Nous sommes convaincus qu'il existe une puissance extraordinaire dans l'usage du papier et du stylo, contrairement à ce que notre société de plus en plus digitale voudrait nous faire croire. Nous allons nous entourer d'une équipe de collaborateurs, ouvrir notre première boutique-atelier de personnalisation, renforcer notre présence en ligne et accompagner notre stratégie de déploiement à l'international par le biais de pop-ups comme cela est déjà fait au Bon Marché et chez Merci à Paris » souligne **Nathalie Valmary, co-fondatrice de Louise Carmen**.

### AUTHENTIC MATERIAL

Authentic Material, est la première manufacture de matériaux naturels d'exception.

La prise de participation de CUIR INVEST s'inscrit dans le cadre d'une levée de fond à laquelle Bpifrance a également participé.

Fondée en 2016 par Vincent Menny, Authentic Material collecte, recycle



© Louise Carmen

Création Louise Carmen

et transforme les matières nobles inexploitées, vouées à être détruites, en matériaux de haute qualité avec de nouvelles propriétés techniques. Les clients, notamment les maisons de luxe, peuvent ensuite réintégrer directement ces matériaux dans leur chaîne de production ou leur trouver un nouveau potentiel créatif.

Pour cela, Authentic Material s'appuie sur une maîtrise de la chimie des protéines naturelles et sur des technologies et des procédés brevetés de fragmentation et de recombinaison des matières organiques issues du monde animal (cuir, corne, coquillage), végétal (bois, racine, café) et minéral (pierres précieuses). Ce savoir-faire d'excellence est le fruit de plusieurs années de recherche et développement effectuées au sein de la SATT (Société d'Accélération du Transfert de Technologies) Toulouse Tech Transfer, dont est issu Vincent Menny, ingénieur de formation.

La technologie de pointe d'Authentic Material, qui repose sur un traitement à 100 % naturel et sans perte, permet ainsi aux sociétés de l'industrie du luxe et de l'artisanat d'art d'accélérer leurs efforts en matière de valorisation de leurs chutes ou invendus, dans une logique d'économie circulaire et d'upcycling.

Cette levée de fonds permettra à la société d'accélérer la commercialisation de ses matériaux précieux, d'accroître ses capacités industrielles et d'explorer la possibilité d'étendre l'application de sa technologie à de nouvelles matières.

**Vincent Menny, président d'Authentic Material,** déclare : « L'entrée au capital de Bpifrance via son pôle dédié aux industries créatives et de CUIR INVEST est une excellente opportunité pour Authentic Material. Leur légitimité respective dans le domaine des matières naturelles et des savoir-faire de l'univers du luxe en font des partenaires privilégiés pour nous accompagner dans la consolidation de notre stratégie d'un point de vue

scientifique, industriel et commercial. Les ambitions de croissance nécessitaient aussi la structuration de l'équipe dirigeante, avec la nomination de Noémie Dumesnil en tant que directrice des opérations et nouvelle associée ».

**Frank Boehly** complète : « Séduits par la densité technologique du projet, par la qualité et le dynamisme de Vincent Menny et Noémie Dumesnil, l'équipe dirigeante, convaincus enfin que la démarche de revalorisation des matières portées par Authentic Material, notamment dans l'univers du cuir, s'inscrit dans un mouvement de fond d'une très grande ampleur, nous avons souhaité accompagner la société avec l'objectif d'en faire un leader européen sur cette thématique ».

SIC SA - contact presse : Aurélie Métharam  
105 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris  
[sicgroup.com](http://sicgroup.com)  
[cuir-invest.com/fr](http://cuir-invest.com/fr)



© Authentic material

Authentic Material

## ADC en mouvement

### UN NOUVEAU PRÉSIDENT

Frank Boehly a été élu président d'ADC (Au-Delà du Cuir) au cours de l'assemblée générale de l'association qui s'est tenue le 20 mai 2020. Il succède à Régis Feuillet.

Frank Boehly, également président du Conseil National du Cuir depuis 2014, et membre co-fondateur d'ADC, a été élu pour un mandat allant jusqu'à 2022.

### UNE NOUVELLE ADRESSE

Le mois de juin 2020 a été l'occasion pour ADC d'intégrer les nouveaux locaux récemment acquis par la filière, au sein desquels un nouveau combo de service va voir le jour : showroom, pop-up et ventes privées, mise à disposition de postes de travail en coworking, et une magnifique salle de réunion, formations, séminaires, workshop – un véritable "tiers lieu" pour les entreprises et institutions de la filière. Avec pignon sur rue, le 64 rue de Cléry devient notre nouvelle adresse pour accueillir également les clients à la recherche d'informations sur la filière cuir, de produits labellisés ADC, ou les free-lance à la recherche d'un espace de coworking.

### DE NOUVELLES OFFRES

Le confinement nous a permis de nous réinterroger sur notre offre de services. Nous avons innové avec la tenue de nos premiers séminaires et formations à distance, l'occasion de s'intéresser à nouveau aux besoins de notre communauté, et de mettre à jour notre offre.

Nous proposerons désormais de façon régulière les sujets suivants :

- devenir chef d'entreprise dans la mode / l'accessoire : les modèles de développement, les calendriers, des repères de marges, le cycle d'exploitation, les spécificités de la création, la vente, la production, l'administration ;
- la casquette de directeur financier : les tableaux de bord financiers dont le compte de résultat et le suivi de la trésorerie, les prévisions, comprendre la liasse fiscale, les aides disponibles, etc. ;
- l'ADN de la marque : identité, image & discours, les piliers de la réussite d'une marque de mode ;
- le marketing, ou la relation entre la marque et ses clients, et sa déclinaison sur le digital ;
- un pack chaussure et un pack maroquinerie présentant les indispensables pour monter une marque : les basiques, du dessin à la réception des productions, la gestion des collections, avec une session commune sur l'éco-conception ;
- un séminaire sur la communication : l'importance de l'image, direction artistique, formats, supports pour alimenter les différents médias.

Nous envisageons également de traiter les thèmes suivants :

- accueillir ses premiers collaborateurs : les questions RH ;
- cohérence produit / positionnement : comprendre les différences de qualité entre les positionnements prix et cibles, trouver le juste positionnement par rapport à son produit avec une bibliothèque d'exemples ;



Intérieur du nouveau showroom ADC

© Lucile Casanova

- conditions de vente et douanes : Incoterms, réglementations, pièges à éviter.

### UN OUTIL EN CONSTRUCTION

L'un des objectifs d'ADC est d'encourager les entreprises qui font fabriquer leurs produits sur le territoire français, et le montant des aides financières attribuées aux lauréats est d'ailleurs plus important pour celles qui y parviennent. Mais ce n'est pas toujours possible, en particulier dans la phase de lancement, quand les quantités sont faibles et la régularité des commandes aléatoire.

Le rôle d'ADC est d'orienter les jeunes créateurs vers les nombreux petits ateliers de fabrication qui existent en région, peu connus et souvent très fragiles, et qui sont heureux d'accueillir de nouvelles commandes. Cependant, un écueil très difficile à surmonter se présente dès la conception du produit, celui du prototypage et des toutes petites séries. Cette production très particulière coûte cher et la rentabilité n'apparaît souvent qu'après plusieurs saisons. Les structures fragiles ne peuvent les assumer et les fabricants mieux implantés ne souhaitent pas alourdir leurs coûts de production avec ces produits à risque.

Comme présenté en page 16 de ce numéro, la filière cuir réfléchit à la création d'un atelier high-tech pour la chaussure et la maroquinerie, nommé FAIRE DE LANCE. Porte-parole des nouveaux entrants dans la filière, ADC s'est associée aux travaux de recherche menés conjointement

avec la Fédération Française de la Maroquinerie, la Fédération Française de la Chaussure, CTC et le CNC. Un des objectifs de FAIRE DE LANCE est de mettre au service des lauréats d'ADC une structure qui leur permette de développer leurs prototypes et petites séries en France.

### UN JURY ENGAGÉ

Un atelier de travail sur les impacts de la crise du Covid-19 sur l'accompagnement d'ADC a été animé fin juin, rue de Cléry.

Le jury, désormais présidé par Jean-Pierre Tolo, président de la Fédération Française de la Maroquinerie, a souhaité renforcer l'exigence des critères de recrutement, notamment en matière de RSE, de compétences digitales, de maturité de projet et de ressources disponibles, considérant que la crise actuelle allait révéler encore plus qu'avant la nécessité de projets singuliers, authentiques, porteurs de sens et agiles, pour pouvoir naviguer dans ce contexte particulièrement incertain des deux années à venir.

Le prochain jury d'ADC se tiendra le 19 novembre 2020, pour le recrutement de la promotion 2021.

Sophie Viot Coster - Association ADC Au-Delà du Cuir  
64 rue de Cléry - 75001 Paris  
sophie.viotcoster@audeladucuir.com  
[www.audeladucuir.com](http://www.audeladucuir.com)



Le 64 rue de Cléry, 75001 Paris



Atelier avec les membres du Comité d'engagement, le 26 juin 2020

2<sup>ND</sup> EDITION

# SUSTAINABLE LEATHER FORUM

Paris, September 14 - 2020

Towards a new vision for a  
responsible leather supply chain



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté - Égalité - Fraternité  
  
CONSEIL ÉCONOMIQUE  
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

**Conseil économique, social et environnemental**

9, place d'Iéna • 75016 Paris

Tel.: +33 1 44 43 60 00 • Fax: +33 1 44 43 61 87

Métro 9 Iéna

Organised by

**CONSEIL  
NATIONAL  
du CUIR**

Sponsored by

PREMIÈREVISION  
PARIS

**APLF**



[slf-paris.com](http://slf-paris.com)