

1<sup>re</sup> Journée de la  
**Maroquinerie  
Responsable**

**24 octobre 2023**  
Institut Français de la Mode



 **Fédération Française  
DE LA MAROQUINERIE**  
*Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cur*

**CTC**  


Événement gratuit et réservé aux entreprises membres de CTC. Sur inscription.

# Synthèse de la 1<sup>ère</sup> journée de la Maroquinerie Responsable

## Merci pour votre présence à la 1<sup>ère</sup> Journée de la Maroquinerie Responsable

Nous vous remercions chaleureusement pour votre participation à la 1<sup>ère</sup> Journée de la Maroquinerie Responsable, organisée conjointement par CTC et la Fédération Française de la Maroquinerie, le 24 octobre 2023 à l'Institut Français de la Mode.

Nous espérons vous revoir nombreux lors de la deuxième édition de 2024. En attendant, veuillez trouver dans ce document un bilan de cette première journée.



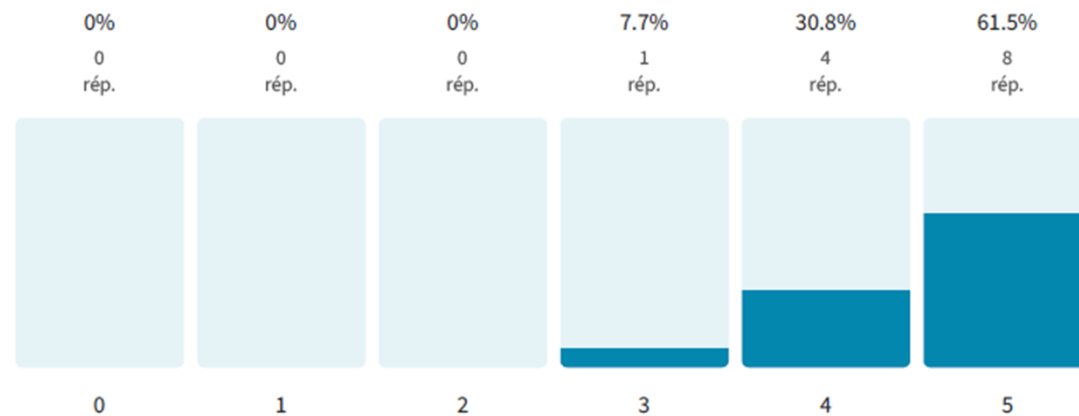
# Retour sur le questionnaire de satisfaction

# La journée en quelques chiffres

- **88 personnes inscrites** à la 1<sup>ère</sup> journée de la Maroquinerie Responsable.
- **Plus de 45 entreprises** représentées avec des grandes maisons de luxe mais aussi des TPE-PME et des startups.
- **Toutes les instances de la filière représentées** : Fédération Française des Cuirs et Peaux, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, Fédération Française de la Chaussure, Au-delà Du Cuir, Faire De Lance et le Conseil National du Cuir
- **73 personnes le jour J.**

# Satisfaction globale

## Comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction globale pour cet événement ?



Note moyenne de 4,5/5

## Comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction globale pour :

- **Le lieu** – Globalement « Très bien » (12/13 répondants)
- **La date** – Globalement « Très bien » (11/13 répondants)
- **La restauration** – Globalement « Très bien » (9/13 répondants)

**100% des répondants** recommandent la journée de la Maroquinerie Responsable.

# Qu'est-ce qui vous a plu lors de l'événement ?

- « Les groupes de travail même si trop courts. »
- « Ateliers pratiques, discussions, présentation du matin. »
- « Les sessions de travail collectif. »
- « Les ateliers. »
- « L'alternance de présentations générales et d'ateliers. »
- « Le concret. »
- « Les interactions. »
- « Les ateliers interactifs. »
- « Les ateliers qui permettent d'échanger avec d'autres entreprises. »
- « Les différents intervenants, la possibilité d'échanger avec d'autres acteurs du marché, la rencontre avec les étudiants. »
- « Les interventions. »
- « L'alternance entre les ateliers et les conférences. »

**Point fort de la journée : l'alternance des ateliers et des conférences.**



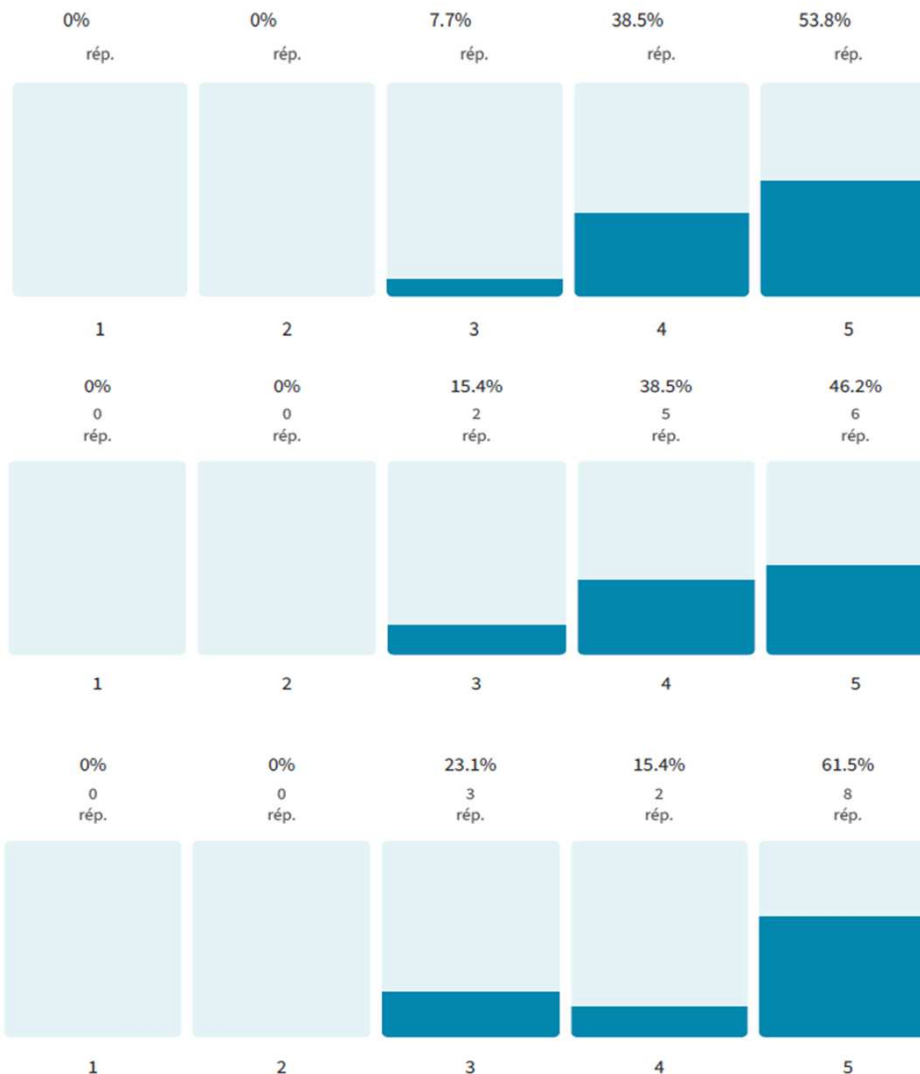
# Selon vous, que pourrions- nous améliorer ?

- « Préparer en amont les groupes et les thèmes de travail. »
- « La présentation de l'après-midi était un peu trop théorique, l'atelier de l'après-midi trop court (15 min) + un intervenant pas présent. »
- « Peut-être prévoir un peu plus de temps pour la restitution des groupes de travail. »
- « La durée des ateliers pourrait être augmentée. »
- « Mieux s'ancrer sur le concret pour permettre à tous de comprendre et d'être embarqué. »
- « La présentation du référentiel aurait mérité plus de temps (sans alerte incendie qui n'a rien arrangé). »
- « La dernière présentation était trop théorique. »
- « Plus de tables rondes. »
- « La durée des ateliers, ils étaient trop courts. »
- « Donner la possibilité de choisir dans quel groupe de travail nous souhaiterions aller en fonction de la problématique souhaitée, certaines problématiques nous concernent plus ou moins en fonction de notre structure. »
- « Que les moments de brainstorming durent plus longtemps. »
- « Séparer les PME des grosses maisons, nous n'avons pas les mêmes problématiques. »

**Point d'amélioration de la journée : plus de temps pour les ateliers.**

# Satisfaction des intervenants, de la table ronde et des ateliers

24/10/2023



**Qu'avez-vous pensé des intervenants ?**  
Note moyenne de 4,5/5

**Comment avez-vous trouvé les ateliers ?**  
Note moyenne de 4,3/5

**Et la table ronde ?**  
Note moyenne de 4,4/5

Document à usage interne – ne pas diffuser



# Quels sujets aimeriez-vous voir aborder lors d'un prochain événement ?

- « Les aides disponibles. »
- « Plus de mise en pratique et de liens avec le produit fini, quels sujets évoqués en atelier ont évolué. »
- « ROI (avec témoignage) d'une démarche RSE. »
- « La RSE opérationnelle. »
- « Comment renforcer la coopération entre grandes et petites entreprises ? »
- « La vision des parties prenantes avals. »
- « Notion de délais en parallèle de la RSE. »
- « La comparaison des différents labels. »
- « TMS »
- « Des exemples à suivre. »
- « Comment coconstruire un référentiel maroquinerie durable avec nos pairs et faire que nos fournisseurs s'y conforment ? »

**Des demandes sur plus de témoignages et d'autres sujets (labels, Troubles Musculo-Squeletique (TMS), aides, etc.)**

# Retour sur l'atelier du matin

24/10/2023

Document à usage interne – ne pas diffuser

# Rappel

—

## Consignes de l'atelier du matin

### Quelles solutions aux 4 principaux enjeux RSE de la maroquinerie ?

- Transparence et traçabilité
- Information et sécurité du consommateur
- Impacts environnementaux du produit
- Les achats responsables gagnants

# Transparence et traçabilité

## Liste des points abordés lors de l'atelier :

- **Collecte de la data** : beaucoup de data, comment la demander, comment la collecter ?
- **Changement dans les métiers** : pas uniquement des personnes au niveau de la production ou d'autres services mais changement global du Système d'Information (SI) de l'entreprise.
- **Accès à l'information** plus facile si long historique.
- Création de **charte, code de conduite** à faire signer pour avoir une traçabilité.
- **Charte de bien-être animal** décomposé par typologie d'animal et par zone géographique.
- **Exclusion de certains pays** en fonction des risques en fonction des produits.
- Notion de **Bientraitance animale (BTA)** (question de moyen) et de **Bien-être animal (BEA)** (subjectif, comportement naturel).
- Charte communiquée et inclus dans les documents des entreprises.
- **Réalisation d'audits** par les entreprises ou d'autres organismes.
- S'appuyer sur des **labels** : impact de transparence et de traçabilité.
- **Travail collaboratif avec différents partenaires** : retracer plus facilement les chaînes d'approvisionnement.
- Place de la **déforestation**.
- Importance des **investissements** pour l'entreprise.
- Gros enjeux de la **traçabilité et la transparence** : collecte de la date.

# Information et sécurité du consommateur

## Liste des points abordés lors de l'atelier :

### • Quelques chiffres :

- 80% des entreprises ont une position de « greenhushing » (8 entreprises sur les 10 présentes). Elles ont le sentiment d'avoir une démarche RSE mais n'osent pas la mettre en avant.
- 2 entreprises disent qu'elles communiquent : utilisation de label interne assez qualitatif.

### • De quoi les entreprises ont besoin ?

- Communication un peu générale, est-ce qu'aujourd'hui on est sûr que tout le monde est au courant que le cuir est co-produit de l'industrie alimentaire.
- Place de la loi AGECE. Quels mots peuvent être utilisés ? Quelles bonnes pratiques partager ?
- Positionnement commun : si on n'est pas une marque native RSE, difficile de savoir comment bien communiquer.

### • D'outil pour communiquer sur le cuir :

- Le cuir issu de l'industrie agroalimentaire (viande et lait).
- Le vocabulaire commun incluant la loi AGECE mais pas seulement. Qu'est-ce que je peux dire ? Qu'est ce qui est interdit ?
- Des bonnes pratiques communes à partager.

# Impacts environnementaux du produit

## Liste des points abordés lors de l'atelier :

- Travailler sur le **multi-usages** (location, etc.).
- Réaliser un **bilan carbone** de son entreprise.
- Réaliser un bilan sur l'impact de son entreprise sur la **biodiversité**.
- Travailler sur la **durabilité**, la longévité et sur des produits intemporels.
- Sélectionner des **tanneries qui réduisent leurs impacts** (Exemple : label LWG).
- **Optimiser l'utilisation des énergies** par son entreprise.
- **Optimiser la consommation des matières premières** (réduction des chutes, etc.).
- Mettre en place une **démarche d'éco-conception** pour ses produits en réfléchissant aussi à la recyclabilité des produits.
- Choisir des **modes de transports** moins impactant (Exemple : privilégier le bateau par rapport à l'avion).
- Mettre en place un **approvisionnement local**.
- Revoir son **cadrage de collection** pour éviter le surdéveloppement (questionnement sur le prototypage, etc.).
- **Optimiser les achats** (regroupement, quantité, etc.).
- Travailler avec des **fournisseurs engagés** quel que soit le type de matière première (effet domino pour se questionner sur ses pratiques).
- Intégrer le **packaging et les emballages logistiques** dans toutes les démarches de réduction des impacts tout au long de la vie du produit.
- **Connaître les éleveurs** : savoir d'où viennent les peaux et travail sur l'agriculture régénérative (puits de carbone).
- Utiliser le **réemploi des matières** et notamment les stocks dormants.



# Les achats responsables gagnants

## Liste des points abordés lors de l'atelier :

### • **Réflexion sur les actions à mener :**

- Approvisionnements certifiés (Exemple : LWG pour le cuir).
- Suivi des approvisionnements, place de la traçabilité afin d'éviter les « bad buzz ».
- S'approvisionner localement.
- Connaître ses fournisseurs.
- Connaître son produit et ses matières premières.
- Mettre en place un code de conduite avec ses fournisseurs.

### • **Mise en place d'une méthodologie tout au long de sa chaîne de valeur :**

- 1) Connaître sa chaîne de valeur.
- 2) Identifier les critères d'achats via un cahier des charges ou autres.
- 3) Accompagnement des acteurs en lien avec la responsabilité de l'écosystème (accompagnements financiers, audits, formation, etc.).
- 4) Réalisation d'audits afin de s'assurer du respect des critères d'achats (engagement, vérification et validation).

### • **Besoin de :**

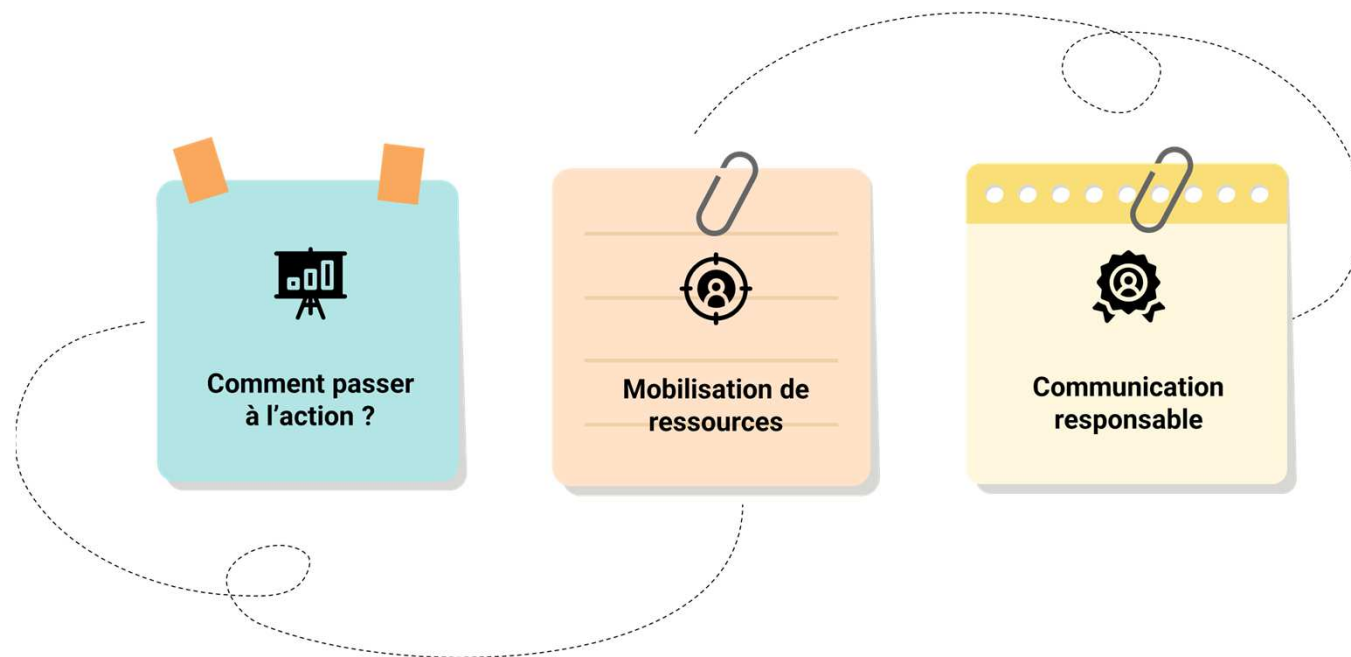
- Connaissances techniques de la part des acteurs concernés.
- Connaissances des besoins de chacun pour mieux travailler ensemble.
- Mieux communiquer.
- Exemple : un acheteur a également besoin de connaître les besoins qualité de la matière première pour le département qui l'utilisera lors de la fabrication. Besoin de communiquer les attentes de chacun pour que la matière achetée réponde à l'ensemble des critères de l'entreprise.

# Retour sur l'atelier de l'après-midi

# Rappel

—

## Consignes de l'atelier de l'après-midi



# Rappel

—

## Consignes de l'atelier de l'après-midi

**Comment passer à l'action ?**  
Quels sont vos besoins pour amorcer, définir, poursuivre votre démarche RSE?



# Propositions entreprises — Comment passer à l'action ?

## Formations RSE disponibles pour les adhérents (à la FFM ou en régions)

- Formation aux fondamentaux avec vulgarisation des termes.
- Formation des interlocuteurs RSE des adhérents par la FFM.
- Rassurer les adhérents et leur démontrer les bénéfices de la démarche de progrès RSE.

## Ateliers RSE de codéveloppement pour les adhérents (à la FFM ou en régions)

- S'assurer de l'implication du chef d'entreprise.
- Présenter et travailler autour de cas pratiques.
- Partager un état des lieux et construire des plans d'actions RSE.
- Impliquer tous les métiers de l'entreprise en codéveloppement.

## Outils en open-source disponibles pour les adhérents

- Mettre à disposition des adhérents un outil digital RSE permettant une évaluation et une démarche de progrès.
- Disposer d'un outil permettant de réaliser une ACV, une empreinte carbone.

# Rappel

—

## Consignes de l'atelier de l'après-midi

**Mobilisation de ressources**  
Quels sont vos besoins en termes de soutien à la mise en œuvre et au déploiement de votre démarche RSE?





# Propositions entreprises — Mobilisation des ressources

## Engagements RSE de la FFM Garante du Référentiel Liens avec les PP & DO

- Faire comprendre que la RSE est un « must to have ».
- Disposer d'un pool d'expertise RSE au sein de la FFM.
- Accompagnement de l'évolution du Référentiel de la Maroquinerie Responsable.
- Elaboration de travaux de prospectives en lien avec CTC.

## Veille, lobbying, partenariats avec des fédérations

- Veille réglementaire sur toute la chaîne de valeurs et sa vulgarisation.
- Suivi des évolutions réglementaires extra-financières notamment CSRD.
- Lobbying national et européen.
- Partenariats avec les fédérations de la filière et benchmark avec d'autres secteurs engagés.

## Recherche de subventions et aides

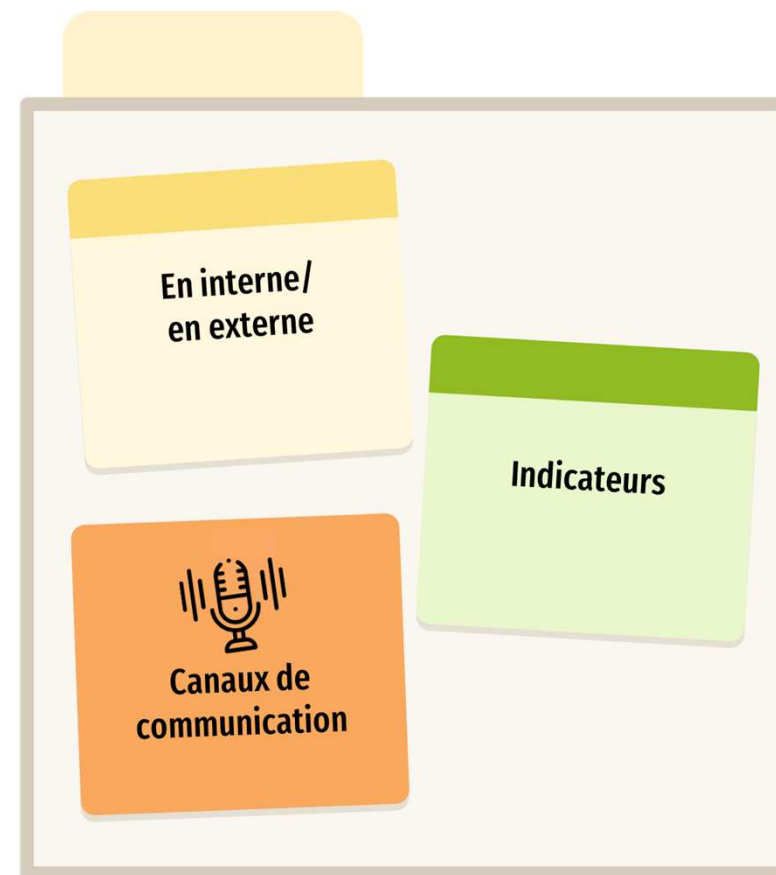
- Identification et suivi des aides liées à la RSE (CTC, BPI, ADEME, Fonds à impact, réseaux bancaires, etc.).

# Rappel

—

## Consignes de l'atelier de l'après-midi

**Communication responsable**  
Qu'entend-on par communiquer de façon responsable ? Quand, comment, auprès de qui et sur quelle base communiquer sur sa démarche RSE ?



# Propositions entreprises — Communication responsable

## Créer des événements annuels RSE

- Reconduire les journées de la Maroquinerie Responsable.

## Proposer aux adhérents des canaux de communication RSE

- Création d'un logo pour la démarche.
- Mise en place d'une plateforme d'échanges RSE entre adhérents.
- Aide à la formulation de rapports de durabilité, charte, site web, newsletters, etc. Formes envisageables :
  - E-commerce responsable
  - Packaging responsable
  - Radio / Podcasts FFM

## Indicateurs responsables Plateforme digitale

- Mettre à disposition des adhérents une plateforme digitale RSE.
- Définir des indicateurs RSE, homogénéisés et partagés avec les DO, propres à la profession : empreinte carbone, traçabilité, turn-over, formation, etc.

# Conclusion – Ateliers

- Les **actions identifiées prioritairement par la FFM et CTC** sont les suivantes :
  - Formation RSE ;
  - Travail sur des cas pratiques de mise en place d'actions RSE ;
  - Renforcement du rôle de la FFM au niveau national et européen ;
  - Identification de personnes et/ou organismes de référence en matière de RSE ;
  - Identification et communication des aides au déploiement d'une démarche RSE ;
  - Mise en place d'ateliers RSE régionaux pour sensibiliser, former et mettre en place le référentiel de la maroquinerie responsable.
- L'ensemble des propositions listées par les entreprises présentes lors de la 1<sup>ère</sup> journée de la maroquinerie sont **en cours de priorisation par la FFM et CTC**.
- Le **plan d'action** sera communiqué sur le **1<sup>er</sup> trimestre de 2024**.

# Contact

**Pour toutes demandes ou informations complémentaires,  
la Fédération Française de la Maroquinerie et CTC restent  
à votre disposition.**

## Contact CTC :

Coline SIMON – Cheffe de projets développement  
durable – [csimon@ctcgroupe.com](mailto:csimon@ctcgroupe.com)

1<sup>re</sup> Journée de la  
**Maroquinerie  
Responsable**

Merci de votre  
participation !



**Fédération Française  
DE LA MAROQUINERIE**  
ANCIENS TISSOTS • CROIX-ROUGE • COLOMBES • ANCIENS CUIR



Événement gratuit et réservé aux entreprises membres de CTC. Sur inscription.