



Le magazine d'information de CTC
entreprise

2020

BEST WISHES

MEILLEURS VŒUX

sommaire

- p. 3 **Édito**
- p. 4 **Actualités**
- p. 5 **CTC séminaires**

Gouvernance

- p. 6 **Conseil d'administration de CTC
12 décembre 2019**

Normalisation & Réglementation

- p. 8 **Contrôler la qualité :
les ceintures**

Emploi & Formation

- p. 10 **Cuir et Savoir-Faire :
présentation du dispositif**

R&D Innovation

- p. 12 **DigiTeCh 2019 : un accélérateur
pour l'industrie de la chaussure**
- p. 16 **Des cuirs metal free**

Intelligence économique

- p. 20 **Liste des articles publiés
dans CTC entreprise en 2019**
- p. 22 **Veille brevet**
- p. 23 **CTC infos de veille**
- p. 25 **Livres**

Aide à la création

- p. 26 **Les nouveaux lauréats ADC**

Promotion filière

- p. 28 **Programme des subventions 2020**

Publication financée à l'aide de la taxe fiscale affectée aux industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie et diffusée gratuitement auprès des Entreprises Membres de CTC.

Édité par CTC, Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE) Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie, 4, rue Hermann Frenkel, 69367 Lyon cedex 07, Tél.: 04 72 76 10 10, ctclyon@ctcgroupe.com - **N° de siren** : 775649726 - **Code NAF** : 911C - **ISSN** n° 0758 6930 - **Dépôt légal** : janvier 2019 - **Directeur de publication** : Frédéric Gaudin, fgaudin@ctcgroupe.com - **Rédactrice en chef** : Bénédicte Vermerie, bvermerie@ctcgroupe.com - **Secrétariat de rédaction** : Agathe Chauplannaz - **Création graphique** : Sarah Simone - **Abonnements** : Agathe Chauplannaz, achauplannaz@ctcgroupe.com - **Impression** : Imprimerie Lamazière - 69150 Décines.

Ont collaboré à la rédaction de ce numéro : Magali Bornard, Christophe Broquet, Thomas Cassenti, Christophe Cumin, Catherine Dodet, Benoît Dumeix, Frédéric Gaudin, Valantin Louis, Françoise Nicolas, Sophie Viot Coster (ADC).

© Tous droits de reproduction réservés. La reproduction, même partielle, des textes, photos et illustrations du présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.

Photos © CTC sauf mentions contraires.

Voulez-vous désormais recevoir votre "CTC entreprise" par mail ?
Contactez : achauplannaz@ctcgroupe.com

Bulletin d'abonnement Gratuit pour les Entreprises Membres !

Bulletin à renvoyer à :

CTC Centre de Documentation / Agathe Chauplannaz
4, rue Hermann Frenkel - 69367 Lyon cedex 07
Tél. : +33 (0)4 72 76 10 10 - Fax : +33 (0)4 72 76 10 00

achauplannaz@ctcgroupe.com

Oui, je souhaite m'abonner à CTC entreprise pour une durée de 1 an

- en version papier
- en version PDF

Je suis une Entreprise Membre, mon abonnement est gratuit

Je ne suis pas Entreprise Membre

- France : 110 euros TTC (104,27 euros HT)
- Étranger : 160 euros

Je joins mon règlement

- par chèque bancaire à l'ordre de CTC
- par virement bancaire à l'ordre de CTC, CIC Lyonnaise de Banque. IBAN FR76 1009 6185 0600 0247 5080 121
- par carte bancaire sur www.myctc.fr/ctc-entreprise

Société :

Nom - Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone :

Fax :

Email :

Date : Signature :

ÉDITO

Nouvelles demandes des consommateurs, évolution des comportements, montée en puissance des protectionnistes, nos marchés ont fait face à une "mutation radicale" en 2019. Cela n'a pas été sans impact sur l'activité de CTC, qui a su rapidement réagir et s'adapter à cette nouvelle donne. Les 3 % de croissance annuelle du CA de CTC Groupe l'illustrent bien.

2020 commence sous de très bons auspices pour notre filière. Non seulement notre contrat d'objectif et de performance a été validé et jugé recevable par le ministère, mais en plus nous avons eu la très grande satisfaction de voir la Taxe Fiscale Affectée déplafonnée. C'est l'aboutissement de 8 ans de "combats" pour faire admettre que la taxe versée par les industriels doit rester à 100 % au service de notre filière via les actions de CTC. Notons au passage que nous avons reversé environ 14 millions d'euros au budget de l'État de 2012 à 2019.

Merci à l'ensemble des fédérations professionnelles et au Conseil National du Cuir, sans qui ce résultat n'aurait jamais été obtenu.

Nous pourrons ainsi financer à leurs justes niveaux les nombreux projets collectifs au service des industriels, inscrits dans le Contrat d'Objectif et de Performance 2020-2023. Et ils ne manquent pas : que ce soit autour de l'industrie du futur, du développement durable et de la transition écologique, de la préservation des savoir-faire et de la formation, ou de l'accompagnement des entreprises.

2020 sera aussi l'année d'un changement de gouvernance avec le renouvellement de notre Conseil d'administration, et le passage de 26 à 18 administrateurs, en conformité avec les préconisations du rapport Cattelot-Granjean-Tolo.

Le nouveau conseil devra assurer à CTC des revenus en progression constante, par le développement du CA privatif, et aussi en obtenant un relèvement du niveau de la TFA, qui a été unilatéralement baissé de 0,18 % à 0,145 %, contre l'avis unanime des fédérations qui proposaient 0,16 %.

Nous remercions tout le personnel de CTC pour la qualité du travail accompli tout au long de l'année qui vient de s'achever. Nos remerciements vont aussi aux membres du Conseil d'administration et aux Vice-Présidents pour leur soutien efficace.

Nous ne pouvons pas terminer cet éditorial sans avoir une pensée pour Jean Deleplanque, qui nous a quittés récemment, et dont les quatorze années de direction générale ont profondément marqué l'histoire de CTC.



Jean-Pierre Gualino
Président



Frédéric Gaudin
Directeur général

MEILLEURS VŒUX

Une nouvelle année, pour développer ensemble vos projets de demain.

Toutes les équipes de CTC vous souhaitent une excellente année

2020



Voulez-vous recevoir votre "CTC entreprise" par mail ?

Contact :
achauplannaz@ctcgroupe.com

JEAN-PIERRE GUALINO PREND LA VICE-PRÉSIDENTE DE L'IULTCS

Jean-Pierre Gualino, Président de CTC et de l'entreprise ATC (concepteur et fabricant français de produits chimiques pour l'industrie du cuir à Montanay - 69), a été élu Vice-Président de l'IULTCS (Union Internationale des Techniciens et Chimistes du Cuir). Jean-Pierre Gualino a pris ses fonctions au 1^{er} janvier 2020 aux côtés du Président Luis Zugno (Directeur technologique cuir pour Buckman International). Dès janvier 2022, Jean-Pierre Gualino en assurera la présidence, pour une durée de deux ans. Les acteurs de la filière cuir adressent toutes leurs félicitations à Jean-Pierre Gualino pour cette nomination.



www.iultcs.org

2021 : CONGRÈS DE L'UITIC EN CHINE

Le CLIA (China Leather Industry Association) a été sélectionné par le comité exécutif de l'UITIC (Union Internationale des Techniciens de l'Industrie de la Chaussure) pour organiser son 21^e congrès en 2021. Ce sera le second congrès de l'UITIC à se tenir en Chine, après le 18^e congrès, qui avait eu lieu à Dongguan et Guangzhou, en 2013.



www.uitic.org

TECNIFORM CESSE SON ACTIVITÉ

L'entreprise Tecniform, basée à Cholet, informe ses clients de l'arrêt de son activité courant janvier 2020. Sur demande, Tecniform pourra toutefois rechercher dans son stock les formes échantillons des modèles réalisés.

Contact :
Jean-Claude Brin
tecniform@tecniform.fr

UNE BELLE INITIATIVE RÉGIONALE

L'Association Cuir de Graulhet, présidée par Dominique Picquier, dirigeante de l'entreprise de maroquinerie La Fabrique, réunit près d'une vingtaine d'entreprises de la filière cuir du bassin de Graulhet. Son objectif est de promouvoir la diversité des savoir-faire du cuir présents à Graulhet, fruit d'une histoire mégissière locale extraordinaire, comptant aujourd'hui cinq entreprises labellisées EPV. Dans le cadre de son plan d'actions, une rencontre professionnelle sur le thème de la protection et de la valorisation des savoir-faire français était organisée le 12 décembre 2019, avec le soutien de la Région et de nombreux partenaires. Des visites d'entreprises réservées aux professionnels et trois tables rondes constituaient le temps fort de cette journée.

Table ronde 1 - Indications Géographiques Industrielles et Artisanales

Table ronde 2 - Pour tout connaître sur le Label Entreprise du Patrimoine Vivant

Table ronde 3 - Métiers d'Art (spécificités, dispositif régional dédié, etc.)

Bénédicte Vermerie, Directrice Entreprises Membres CTC, était présente aux côtés du Conseil National du Cuir et de la Fédération Française de la Maroquinerie pour soutenir cet événement.



www.graulhetlecuir.com

EXPOSITION "MARCHÉ ET DÉMARCHE : UNE HISTOIRE DE LA CHAUSSURE"

Après "La Mécanique des dessous" (2013) et "Tenue correcte exigée !" (2017), le Musée des Arts Décoratifs poursuit l'exploration du rapport entre le corps et la mode, avec un troisième volet aussi surprenant qu'original autour de la chaussure, la marche et la démarche. L'exposition s'interroge sur le statut de cet accessoire du quotidien, en visitant les différentes façons de marcher, du Moyen-Âge à nos jours, tant en Occident que dans les cultures non européennes. Près de 500 œuvres : chaussures, peintures, photographies, objets d'art, films et publicités, issues de collections publiques et privées, françaises et étrangères, proposent une lecture insolite d'une pièce vestimentaire tantôt anodine tantôt extraordinaire.

Retrouvez le livre de l'exposition p.25

Du 7 novembre 2019 au 23 février 2020 au Musée des Arts Décoratifs, 111 rue de Rivoli, Paris 1^{er}

RETOUR SUR LE 4^E FORUM DE LA MODE À BERCY

Le fil conducteur retenu pour cette 4^e édition, qui s'est tenue le 6 décembre 2019 à Bercy, s'intitulait "Les temps de la Mode". Le Forum de la Mode est né en 2016, avec la volonté de réunir les professionnels du secteur pour réfléchir autour de thématiques majeures. Les rythmes effrénés et l'exigence des cycles de mode poussent aujourd'hui les entreprises à défier le temps. Pour autant, des prises de conscience liées à l'environnement et à la prise en compte d'une mode durable favorisent le ralentissement de la consommation et l'adoption de nouveaux comportements. L'événement s'est attaché cette fois-ci aux rapports multiples que la mode entretient avec le temps : slow et fast fashion, étapes de production, temps et qualité, durée d'utilisation et enjeux de développement durable, saisonnalité, mode patrimoniale et tendances. Différents discours et tables rondes ont animé cette journée, ponctuée de temps d'échanges avec le public, venu nombreux malgré la grève.

Cette journée, introduite par Bruno Lemaire, était organisée par le ministère de l'Économie et des Finances et le ministère de la Culture, dans le cadre du Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, en coopération avec CTC, le Défi (Comité professionnel de développement économique de l'habillement), et les fédérations professionnelles du secteur de la mode.



« *Le génie de la mode doit rester français.* »

Bruno Lemaire, ministre de l'Économie et des Finances



www.conseil-national-industrie.gouv.fr/4e-forum-de-la-mode-temps-de-la-mode

MODE & DESIGN

Séminaires

TENDANCES P/E 21

► **MAROQUINERIE GANTERIE H/F**

14 janvier 2020 - Graulhet - 10h

23 janvier 2020 - Cholet - 14h

24 janvier 2020 - Montbéliard - 10h

► **UNIVERS ENFANT**

23 janvier 2020 - Cholet - 14h

► **CHAUSSURE H/F**

23 janvier 2020 - Cholet - 9h30

► **MAROQUINERIE GANTERIE
CHAUSSURE H/F**

16 janvier 2020 - Lyon - 14h

17 janvier 2020 - Romans - 10h

30 janvier 2020 - Saint-Junien - 14h

► **CHAUSSANT H/F/E/S**

28 janvier 2020 - Angoulême - 14h

► **ESPADRILLE H/F/E**

30 janvier 2020 - Mauléon - 14h



Séminaire CTC impression 3D - Lyon

INNOVATION

Séminaires

► **PRODUITS VERTS, FAISONS LE TRI**

14 janvier 2020 - Paris - 14h

21 janvier 2020 - Lyon - 14h

► **REACH & SÉCURITÉ CHIMIQUE
DES ARTICLES**

21 janvier 2020 - Cholet - 14h

Les séminaires et webinaires sont **gratuits et réservés** aux Entreprises Membres cotisant à la taxe fiscale affectée.

> **séminaires et webinaires Innovation**

Christophe Broquet - 04 72 76 10 15
em@ctcgroupe.com

> **séminaires et webinaires Mode & Design**

Claire Dillon Corneck - 01 44 71 71 94
cdilloncorneck@ctcgroupe.com

H/F/E/S : Homme / Femme / Enfant / Senior



Séminaire tendances CTC - Paris

Conseil d'administration de CTC 12 décembre 2019

Le Conseil d'administration de CTC, présidé par Jean-Pierre Gualino, s'est tenu le jeudi 12 décembre 2019 à Lyon. 20 administrateurs présents ou représentés y ont participé, ainsi que les représentants de la Direction Générale des Entreprises (DGE) et du Contrôle Général Économique et Financier (CGEfi).

En préambule, le Président de CTC, Jean-Pierre Gualino, a informé les administrateurs du déplafonnement de la Taxe Fiscale Affectée dans le projet de Loi de Finances 2020, par validation de l'amendement présenté par le gouvernement le 26 novembre 2019. Ce déplafonnement a été obtenu d'une part, grâce aux conclusions du rapport Cattelot-Grandjean-Tolo ayant permis de faire valoir le rôle et l'importance des CTI et CPDE et aux opérations de lobbying menées notamment par le Conseil National du Cuir et d'autre part, grâce au travail effectué par les équipes de CTC en collaboration avec les fédérations professionnelles et à l'appui de la Direction Générale des Entreprises pour la validation du Contrat d'Objectif et de Performance (COP) 2020-2023 intégrant les préconisations du rapport précité.

Le COP acte la feuille de route de CTC pour répondre aux enjeux majeurs de la filière sur les quatre années à venir.

En préambule de la présentation du COP, Frédéric Gaudin, Directeur général de CTC, a mentionné que celui-ci a été développé sur la base des orientations stratégiques voulues pour la filière par l'ensemble des fédérations.

Frédéric Gaudin a présenté les axes stratégiques et les thématiques d'actions retenus :

- **Industrie du futur** : projets favorisant l'excellence opérationnelle (outils, process, digitalisation, conditions de travail, etc.) ;
- **Développement durable et Transition écologique/énergétique** : réduction de l'utilisation des ressources, recyclage, RSE ;
- **Accompagnement des entreprises** : à travers les travaux de veille réglementaire, mode et tendances, marchés,

statistiques, dispositif d'aide aux créateurs (ADC) ;

- **Expertise et Savoir-Faire** : soutenir la transmission de savoir-faire, former, entretenir l'expertise ;
- **Accompagnement de la promotion de la filière des industries du cuir** (en France et à l'international).

Le développement du budget 2020 a été basé sur la publication du COP, intégrant l'hypothèse de déplafonnement, permettant d'assurer dès 2020 un niveau de ressources de Taxe Fiscale Affectée de l'ordre de 14 M€ pour intensifier les actions d'accompagnement auprès des Entreprises Membres de CTC.

Magali Bornard, Directrice administratif et financier, a présenté les données chiffrées des ressources de Taxe Fiscale Affectée, estimée pour l'exercice 2019 à 14,4 M€, entraînant une prévision de reversement à l'État de 2 M€, du fait du plafond à 12,4 M€, soit 14 % de la Taxe Fiscale collectée.

Pour l'année 2020, le budget de taxe a été estimé par les membres de la Commission de Développement Économique à 14,2 M€.

Françoise Nicolas, Directrice des services aux entreprises, a présenté les projets majeurs par thématique et zoom sur le nouveau dispositif d'accompagnement des entreprises pour la transmission des savoir-faire au sein des entreprises : "Cuir et Savoir-Faire" (voir article p. 10-11). Un financement de 700 K€ affecté en 2020 permettra d'accompagner une centaine d'entreprises. Une large communication est effectuée sur ce dispositif, avec notamment des séminaires d'information déclinés en région.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Jean-Pierre Gualino.

Premier Vice-Président : Emmanuel Mathieu.

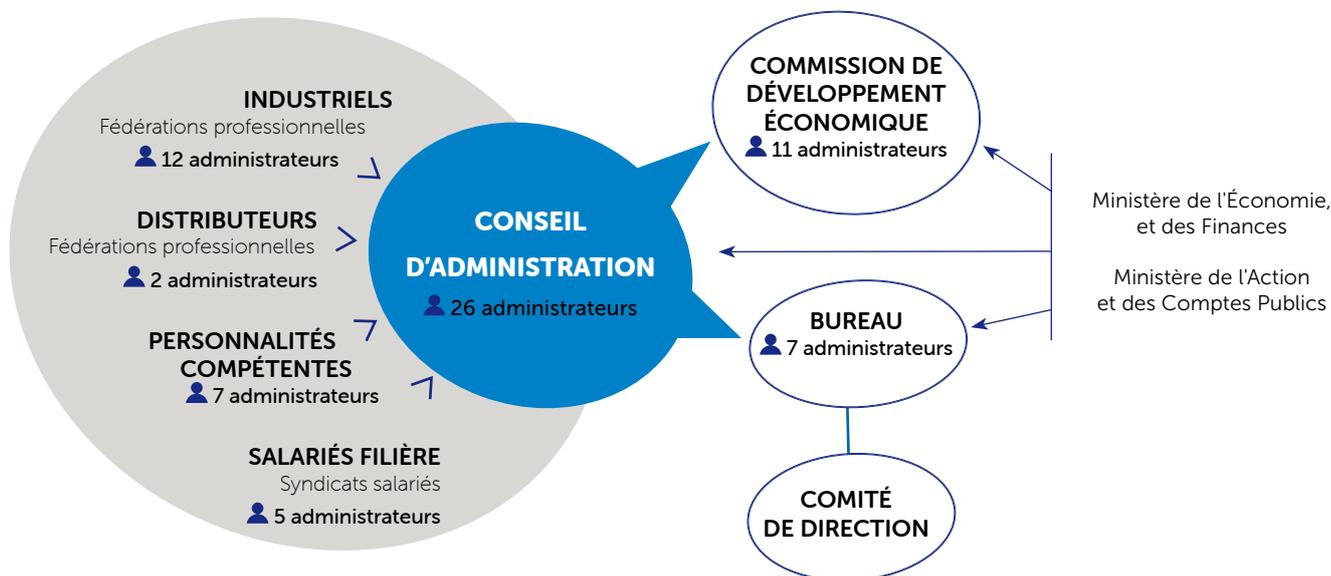
Vice-Présidents : Frank Boehly, Olivier Lesage, Patrice Mignon, Jean Strazzeri.

Au titre des représentants des personnalités proposées par les syndicats professionnels : Robert Ameteau, Christophe Dehard, Régis Feuillet, Arnaud Haefelin, Catherine Hélaïne, Anne-Céline Humeau, Dominique Jeanneteau, Cécile Laval, Alain Peyrelon, Philippe Piet, Xavier Richard, Christophe Rohart, Jacques Royer, Frank Sirota.

Au titre des personnalités choisies en raison de leur compétence : Isabelle Gleize, Caroline Krug, Jérôme Marcelloux, Laurence Quélier, Frédéric Rossi.

Ministère de l'Économie et des Finances, Direction Générale des Entreprises (DGE) : Julien Tognola (Chef du service de l'Industrie), Laurence Megard (Sous-Directrice des Industries de Santé et des Biens de Consommation), Fabrice Leroy (Chef du Bureau du Textile, de la Mode et du Luxe), Nathalie Clément (Chargée de mission Filières Cuir, Parfums et Cosmétiques).

Ministère de l'Action et des Comptes Publics, Contrôle Général Économique et Financier (CGEfi) : Pierre Brunhes (Chef de mission), Jean-Louis Tertian (Contrôleur Général).



Jean-Luc Chaverot, Directeur développement et international, a présenté l'activité privative et la répartition du chiffre d'affaires par type de prestation. Pour 2020, le chiffre d'affaires à hauteur de 9,8 M€, complétant la Taxe Fiscale Affectée, permet à CTC France de projeter un total de ressources de 24 M€, avec une perspective de bénéfice net à hauteur de 350 K€.

Les filiales asiatiques représentent 10,8 M€ de chiffre d'affaires complémentaire au sein du groupe, dont une perspective de bénéfice net de 953 K€.

La croissance en Chine se poursuit : la filiale de Shanghai dispose désormais de nouveaux laboratoires inaugurés le 4 septembre 2019 en présence de nombreux clients et administrateurs. Les bénéfices de cette filiale ont permis d'autofinancer entièrement les investissements.

Frédéric Gaudin a également présenté CTC TECH. Sous cette bannière sont regroupés les nouveaux produits développés par CTC pour la valorisation des travaux d'innovation et l'accompagnement des clients dans leur processus d'assurance qualité produit.

Le Conseil d'administration a validé les budgets 2020 de CTC et de ses filiales.

Jean-Pierre Gualino a conclu la séance en revenant sur le COP et les évolutions à venir en matière de gouvernance avec, dès le renouvellement du Conseil d'administration en juin 2020, une première diminution du nombre d'administrateurs de 26 à 18, qui se poursuivra en 2023 avec une réduction de 18 à 12 administrateurs. Les premières réflexions ont pu être échangées avec les participants.

Le calendrier nécessite que la liste des futurs administrateurs soit proposée à la Direction Générale des Entreprises fin avril 2020.

Frédéric Gaudin – Directeur général
fgaudin@ctcgroupe.com

LES DATES-CLÉS EN 2020

COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Jeudi 26 mars 2020 – [Paris](#)
- > Jeudi 15 octobre 2020 – [Paris](#)

BUREAU CTC

- > Jeudi 23 avril 2020 – [Paris](#)
- > Mercredi 14 octobre 2020 – [Paris](#)
- > Jeudi 19 novembre 2020 – [Paris](#)
- > Jeudi 10 décembre 2020 – [Lyon](#)

CONSEIL D'ADMINISTRATION CTC

- > Jeudi 28 mai 2020 – [Paris](#)
- > Mardi 30 juin 2020 – [Lyon](#) (renouvellement du CA)
- > Jeudi 10 décembre 2020 – [Lyon](#)

Contrôler la qualité : les ceintures

Le contrôle qualité des articles de la filière cuir repose sur des tests de laboratoire. Nous vous proposons ici une synthèse des tests les plus importants pour contrôler la qualité des cuirs, chaussures, articles de maroquinerie et équipements de protection individuelle (EPI).

Cet article met en avant des tests indispensables pour les ceintures.



Shutterstock © Mihai Simonia

Les trois fiches présentent les tests normés ci-après :

- résistance à la flexion sous tension ;
- résistance à la traction du système de fermeture ;
- résistance aux frottements translitifs sur appareil Veslic.

Vous avez des questions sur ces tests ?

Vous souhaitez faire contrôler la qualité de vos produits ?

Contactez-nous !



Benoît Dumeix

Responsable activité laboratoire d'essais physiques

bdumeix@ctcgroup.com



RÉSISTANCE À LA FLEXION SOUS TENSION

BS 5131 § 4.2

Objectif

Cet essai reproduit les contraintes subies par les matériaux lors de mouvements de flexion. Il permet de vérifier l'adéquation entre les supports et leurs finissages, enductions, etc. Il est notamment pertinent pour les bandoulières, poignées, ceintures, bracelets-montres, etc.

Principe

L'essai consiste à répéter un mouvement de flexion d'une éprouvette de type lanière, mettant cette dernière sous tension. Les résultats correspondent au nombre de flexions pour obtenir une dégradation du composant.

RÉSISTANCE À LA TRACTION DU SYSTÈME DE FERMETURE MÉTHODE CTC

Objectif

Ce test permet de juger de la qualité et de la fixation du système de fermeture d'une ceinture.

Principe

L'essai consiste à mesurer la force nécessaire à la déformation ou à l'arrachement du système de fermeture.

Le test est réalisé sur un dynamomètre à la vitesse de 100 mm/min. La valeur est exprimée en décanewtons.



RÉSISTANCE AUX FROTTEMENTS TRANSLATIFS SUR APPAREIL VESLIC

NF EN ISO 11640

Objectif

Cet essai permet de vérifier si, par frottements répétés, le coloris du cuir peut d'une part se dégrader et d'autre part dégorger (transférer) sur les supports.

Principe

L'essai consiste à soumettre une éprouvette de 100 x 25 mm à un frottement (va-et-vient) sous pression constante avec un feutre normalisé sec ou humide.

Les dégradations et décolorations sont ensuite évalués grâce aux échelles des gris.



Cuir et Savoir-Faire : présentation du dispositif

Pour inciter les entreprises à anticiper des opérations de transfert de savoir-faire stratégiques, CTC, à la demande des professions, met en place Cuir et Savoir-Faire. L'ambition du projet est, à horizon 2025, d'avoir accompagné plus de 1000 opérations de transfert de savoir-faire d'exception.

POURQUOI CUIR ET SAVOIR-FAIRE ?

La performance de la filière française, cuir-chaussure-marroquinerie-ganterie repose sur la maîtrise de multiples savoir-faire techniques, absolument stratégiques. Ceux-ci sont souvent détenus par très peu de personnes dans l'entreprise, et les cursus de formation actuels ne permettent pas toujours de préparer les équipes pour répondre aux enjeux de développement et d'évolution des métiers.

Dans un contexte de départs à la retraite massifs et de difficultés de recrutement de personnel formé, la réussite de ce transfert des savoir-faire techniques devient un enjeu fondamental pour l'avenir de la filière.

Dispositif de financement et d'accompagnement développé par CTC, **Cuir et Savoir-Faire** sera principalement axé sur le transfert de savoir-faire "métiers", c'est-à-dire les métiers de la filière en lien avec la conception ou la fabrication de produits. Il pourra également intégrer la préparation aux métiers stratégiques de demain, notamment la transition numérique. Il a pour vocation de couvrir des actions peu ou non finançables par des dispositifs existants.

QUI POURRA EN BÉNÉFICIER ?

Cet enjeu concerne toute la filière. **Cuir et Savoir-Faire** sera donc ouvert à toutes les Entreprises Membres de CTC, quels que soient leur taille et leur secteur, qui souhaitent transférer des savoir-faire "métiers".

Un appui particulier sera proposé aux entreprises de moins de 50 salariés.

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'objectif étant d'inciter le maximum d'entreprises à anticiper et organiser leurs opérations de transfert de savoir-faire, CTC a mis en place un dispositif simple et structuré. Les entreprises souhaitant bénéficier d'aides financières pour transférer un savoir-faire stratégique devront en faire la demande en précisant leur projet, les moyens mis en place pour le réaliser, l'accompagnement souhaité. À la demande des entreprises, un appui technique pourra également être apporté.

Les demandes seront validées via un comité regroupant des experts des cinq secteurs industriels (peaux brutes, tannerie-mégisserie, marroquinerie, chaussure, ganterie) nommés par les fédérations professionnelles.

Un suivi adapté à la dimension des projets sera mis en place par CTC lors du déroulement de l'opération.

La filière cuir considère que **Cuir et Savoir-Faire** répond à un enjeu stratégique pour les entreprises. Aussi, sur

l'année 2020, CTC affectera 700 K€ au financement de ces opérations, montant pouvant couvrir une centaine d'opérations.

NATURE DES ACTIONS ÉLIGIBLES

Cuir et Savoir-Faire a pour vocation de soutenir toutes les opérations de transfert de savoir-faire "métiers". Ces opérations doivent être réalisées en France.

Plus précisément, rentrent dans ce cadre toutes les compétences spécifiques requises pour mettre au point, industrialiser et fabriquer les produits de la filière cuir française. En ce qui concerne les domaines achat/approvisionnement, seuls les classements et tris des peaux et cuirs pourront être accompagnés dans ce cadre.

Sont notamment exclus les métiers liés au style, à la logistique, à la distribution et aux fonctions supports.

Afin d'inciter les entreprises à anticiper la transition numérique, les opérations d'acquisition de nouvelles compétences concernant la chaîne numérique en conception/production pourront être prises en charge.

Les opérations réalisées en interne seront privilégiées. Toutefois, dans certains cas particuliers, les entreprises pourront présenter des actions réalisées avec des prestataires externes (organisme de formation, société de portage).

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Seules les dépenses suivantes seront prises en compte :

- dépenses relatives au temps passé par le formateur interne nommé à l'origine de la demande. Seules les dépenses relatives aux frais de personnel seront prises en compte ;
- coût de la prestation externe si l'entreprise fait appel à un prestataire externe et l'a précisé à l'origine de la demande. Seules les dépenses relatives au temps passé seront prises en compte.



Taux de prise en charge des dépenses

	FORMATION D'UN TRAVAILLEUR NON DÉFAVORISÉ, NON HANDICAPÉ	FORMATION D'UN TRAVAILLEUR DÉFAVORISÉ, HANDICAPÉ	ASSIETTE MAXIMUM PAR OPÉRATION	DÉFINITION EUROPÉENNE DES CATÉGORIES D'ENTREPRISES
PETITE ENTREPRISE	70 %	70 %	10 000 €	moins de 50 personnes et moins de 10 M€ de CA
MOYENNE ENTREPRISE	60 %	70 %	11 666 €	moins de 250 personnes et moins de 50 M€ de CA ou un bilan qui n'excède pas 43 M€
GRANDE ENTREPRISE	50 %	60 %	14 000 €	-

MONTANT MAXIMUM DES AIDES

Cuir et Savoir-Faire a un objectif incitatif notamment pour les TPE-PME. Le taux de prise en charge des dépenses sera donc variable selon la taille des entreprises, tout en restant en conformité avec le règlement européen.

Les entreprises qui demanderont un taux de prise en charge supérieur à 50 % devront systématiquement apporter la preuve de leur appartenance à la catégorie revendiquée.

Le montant des aides allouées par an et par entreprise ne pourra pas excéder 7000 € HT.

DÉPÔT DES DOSSIERS

Les entreprises devront soumettre leur demande à partir du lien suivant :

www.ctc-services.org/inscription-subventions.html

Devront systématiquement être joints à la demande :

- le formulaire décrivant le projet et les moyens mis en œuvre pour le réaliser ;
- le profil du formateur interne, ainsi que les moyens mis en œuvre pour encadrer l'action de transfert de savoir-faire ;
- les éléments financiers justifiant les montants d'aides demandés (bulletin de salaire ou devis détaillé).

Dans l'hypothèse où le taux d'aide demandé est supérieur à 50 %, l'entreprise devra transmettre la preuve de son rattachement à la catégorie revendiquée.

La demande devra être transmise à CTC **deux mois avant** le démarrage de l'action.



Pour déposer votre dossier Cuir et Savoir-Faire :
Catherine Dodet - Responsable du département subventions
04 72 76 14 81
cdodet@ctcgroupe.com

Pour toute information complémentaire sur ce dispositif :
Christophe Broquet - Chef de projet Entreprises Membres
04 72 76 10 15
em@ctcgroupe.com

Retrouvez la documentation Cuir et Savoir-Faire sur : www.ctc-services.org/cuir-savoir-faire

DigiTeCh 2019 : un accélérateur pour l'industrie de la chaussure

Développer des produits toujours plus rapidement, à des coûts mieux maîtrisés, interagir à distance avec des partenaires tout en attirant de nouveaux talents dans nos entreprises : le digital peut-il aider ? De nombreuses solutions digitales sont désormais opérationnelles dans le secteur de la chaussure. Design, conception et même industrialisation : toutes les entreprises peuvent désormais en profiter. Pour accélérer leur utilisation, CTC a organisé l'événement DigiTeCh 2019 à destination de ses Entreprises Membres du secteur de la chaussure et de ses composants.

Un véritable succès ! Avec 65 participants issus d'une trentaine d'entreprises de chaussure, DigiTeCh 2019 a dépassé toutes les attentes de CTC et des participants. Organisé le 15 octobre à Lyon par les départements chaussure et innovation technologique de CTC, l'événement a permis de faire un point précis, avec les entreprises participantes et la Fédération Française de la Chaussure également présente, sur les technologies digitales en chaussure.

Nos experts avaient sélectionné une quinzaine d'entreprises et intervenants spécialisés en CAO 3D, logiciels de rendu réaliste et de contrôle de forme, équipements de fabrication additive et d'impression 3D, ainsi que des outils de numérisation 3D.

UN FORMAT ORIGINAL

Tout au long de la journée, l'alternance d'ateliers de démonstrations, de témoignages et de visites du showroom a permis aux participants d'évaluer une sélection de solutions performantes et déjà opérationnelles en chaussure pour la plupart. Dans un environnement très concurrentiel et globalisé, le digital a pu prouver sa pertinence pour permettre d'accélérer les phases de marketing, création, commercial et même de production.

En ouverture de la journée, les participants ont pu assister à des interventions offrant une base commune sur les solutions existantes dans le monde de la chaussure.

Françoise Nicolas (directrice innovation et expertise industrielle de CTC) introduisait la journée en évoquant la genèse de l'événement. DigiTeCh est le fruit des intuitions des équipes des départements chaussure et innovation technologique de CTC.

Yannick Omnes (expert indépendant) faisait prendre du recul sur le potentiel général des technologies digitales pour le secteur de la chaussure.

Ensuite, Christophe Cumin (responsable du département chaussure à CTC) a challengé les participants sur les enjeux de ces technologies pour l'avenir du secteur, et sur le soutien que CTC peut apporter à ses membres dans ce domaine.

Puis, Florian Jacquemin (responsable bureau d'études Méphisto) a fait prendre conscience, via des exemples concrets et son propre retour d'expérience, de l'importance du potentiel industriel des technologies présentées.



Enfin, Denis Cartier (consultant forme – chaussant à CTC) témoignait de son expérience sur les utilisations des solutions 3D à CTC depuis le début des années 2000 et de la nécessité pour les entreprises de franchir le cap.

LES DÉMONSTRATIONS : CAO 3D, DES SOLUTIONS OPÉRATIONNELLES EN CHAUSSURE

Lors de cette première édition, les personnes présentes ont pu participer à plusieurs ateliers autour de la conception assistée par ordinateur en 3D. Ces ateliers étaient présentés par trois éditeurs de solutions dédiées spécifiquement au métier de la chaussure, afin de mieux comprendre les applications possibles à ce jour en regard des solutions existantes sur le marché.



Le premier des ateliers était animé par Stratégies avec son logiciel RCS, de conception française. Le second, par la société espagnole Inescop-Red21 pour son logiciel Icad 3D, et le troisième, par la société portugaise Mind avec le logiciel Mind CAD.

Les trois démonstrations de 30 minutes étaient basées sur un modèle "made in CTC" afin de relever le défi lancé par CTC, reconstruire une chaussure en 3D à partir :

- d'un modèle de chaussure de type sneakers en CAO 2D réalisé au format Illustrator ;
- d'un fichier 3D au format STL d'une semelle ;
- d'un fichier 3D de la forme utilisée.

Défi/challenge : comme dans une relation classique style/bureau d'études (BE), les experts CTC ont travaillé pendant deux jours avec chaque prestataire. Toute la phase de conception a pu ainsi être suivie et les atouts et les faiblesses de chaque solution mis en lumière. Au final, les trois pieds ont pu être réalisés en CAO 3D, afin d'avoir une base de comparaison entre la version 2D et la version 3D. Les trois solutions ont été retenues et présentées lors des démonstrations.

Ces démonstrations ont donné aux participants l'occasion de se projeter dans la création du produit, depuis le fichier 3D de forme, jusqu'à la visualisation 3D de la chaussure, et son rendu réaliste. Cela a permis à chacun de distinguer les différentes étapes dans la conception 3D par ordinateur et d'envisager l'intégration d'une telle solution dans l'entreprise.

LE SHOWROOM : L'ÉTAT DE L'ART DES SOLUTIONS DIGITALES POUR LE BUREAU D'ÉTUDES

La CAO n'est pas une fin en soi. De nombreuses technologies complémentaires (solutions de fabrication additive, scanner et autre conception 3D) existent pour intégrer une chaîne digitale complète dans une entreprise de chaussure. Les experts CTC ont donc conçu un espace d'exposition de logiciels et matériels utilisables ou transférables en chaussure.

Cet espace a été conçu autour de cinq thématiques, avec dix sociétés exposantes (cf. liste p. 14). Il a ainsi été possible à chacun de réaliser un état de l'art exhaustif sur les solutions disponibles.

Scanner 3D : point de départ de la chaîne digitale

Traditionnellement, la forme est le point de départ de la conception de chaussure. Lorsque l'on parle de chaîne de conception 3D d'une chaussure, nous avons besoin d'un

fichier informatique dans un format 3D. Un scanner 3D permet donc de créer un tel fichier à partir de n'importe quel objet physique : forme, semelle, boucle, mais également outillage, etc.

Leur fonctionnement est simple : le scanner numérise un nuage de points dans un espace 3D et le logiciel couplé au scanner permet de traduire ce nuage en 3D et de reproduire l'objet dans un format informatique exploitable. Les sociétés Lemantek et Créaform présentaient des solutions de scanners 3D portatifs. Ces solutions permettent même de récupérer la texture et la couleur de l'objet scanné. L'une d'elles proposant en outre un hologramme de l'objet numérisé en 3D !

La suite logique de cette phase est ensuite de :

- réaliser une rétroconception, en modifiant l'objet scanné. Cela peut permettre de "numériser" d'anciens modèles de chaussures et de les réactualiser ;
- rajouter des éléments, sur la base d'un objet scanné, pour créer totalement un nouveau modèle. C'est cette démarche qui a été retenue par CTC et présentée lors des démonstrations.

CAO 3D : des solutions transposables depuis d'autres secteurs

Les démonstrations présentaient des solutions existantes en chaussure ; des solutions pertinentes provenant d'autres secteurs ont également été présentées :

- Spaceclaim : ce logiciel est tourné vers de la mécanique pure mais son utilisation est très intuitive et rapide. Nous avons vu une application intéressante, notamment dans la conception en temps réel d'outillages, voire de semelles ;
- Rhino : cette solution est entièrement paramétrable par l'utilisateur pour faciliter la conception. Nécessitant une programmation initiale, il est possible de créer des modules complémentaires permettant d'accéder à une interface entièrement paramétrable pour concevoir ces mêmes composants (semelle, outillage, etc.) ;
- Blender : cette solution en open source est utilisée dans le monde du jeu vidéo et de l'animation 3D. Plus tourné vers le design que la mécanique, ce logiciel permet de modéliser une forme "gauche", telle qu'une chaussure. Par contre, le modèle de distribution impose le recours à un prestataire ou une formation à l'utilisation.

Contrôle de forme : analyse numérique et optimisation

Apprécier les qualités chaussantes d'une forme est très délicat et repose le plus souvent sur des méthodes empiriques et/ou sur le savoir-faire et l'œil des formiers. A contrario, la solution présentée par le logiciel Last

Engineers est révolutionnaire et innovante. Il permet de mesurer, analyser et juger numériquement les caractéristiques dimensionnelles d'une forme, de manière précise et reproductible. Un module d'optimisation permet d'améliorer dimensionnellement le produit, en fonction de critères proposés par le logiciel. Ce travail est le fruit d'un partenariat entre le département chaussure de CTC et la start-up Blue Ridge Logiciels.

Logiciel de rendu réaliste : se rapprocher du réel

Créer un lien direct entre le bureau d'études et l'acheteur final n'est plus un rêve. Le digital est désormais une réponse possible en chaussure : une force de vente peut s'appuyer sur un outil informatique pour présenter des collections complètes et non plus des échantillons physiques.

Si les logiciels de CAO 3D proposent généralement un module de visualisation du produit "final", les possibilités restent limitées, et il peut être difficile de projeter le rendu final d'un produit.

Matériau de tige, lacet, texture des matières, couleurs, contexte d'utilisation et environnement, lumières, etc. le logiciel Keyshot augmente les capacités de rendus.

Il permet de réaliser des animations 3D du produit sous différents formats (éclatés, vue à 360°, etc.), utilisables sur des sites web ou en réalité virtuelle ou augmentée.

Impression 3D : plus proche du réel

Technologies anciennes avec des applications définies en chaussure (prototypage de semelles ou de formes, fabrication d'outillages, etc.), l'impression 3D tend à se démocratiser dans le monde de la chaussure. Dans une

logique d'optimisation, les experts CTC ont jugé pertinent de présenter des solutions permettant d'accélérer encore plus les process de validation des prototypes.

Les prestataires retenus en impression 3D étaient Erm Fab & Test et DOin3D. Ces derniers ont présenté des solutions d'impression couleur 3D très réalistes de prototypes et des impressions mécaniques fonctionnelles utilisables en production, offrant une solution alternative ou complémentaire au logiciel de rendu réaliste Keyshot.

Misant sur la convivialité et les temps d'échanges informels, DigiTeCh a permis aux participants de prendre du temps, au service de leurs projets. Fait rare, tous les segments du marché de la chaussure étaient représentés : ville femme, homme ou enfant, sport et outdoor, luxe, sécurité, articles chaussants, composants et semelles. Une telle diversité a favorisé les échanges lors d'une discussion ouverte en fin de journée.

Les participants ont ainsi pu nourrir les réflexions et tracer des pistes d'actions collectives avec CTC et la Fédération Française de la Chaussure, partie prenante de l'événement.

Retrouvez les documentations, vidéo et présentations de l'événement sur

www.ctc-services.org/digitech-2019

Pour plus d'informations, contactez :



Christophe Cumin

Responsable du département chaussure

ccumin@ctcgroupe.com

BLUE RIDGE LOGICIELS

www.blueridge.fr

Contact : Nathanael Majster

Logiciel Last Engineers de contrôle et d'optimisation de formes

www.lastengineers.com

CREAFORM

www.creaform3d.com

Contact : Noham Djabatout

Scanners 3D pour tout type d'industries

DOIN3D

www.doin3d.fr

Contact : Stéphane Chat

Prestations techniques et conseil en impression 3D

4CAD

www.4cad.fr

Contact : Erwan Maho

Logiciels industriels et particulièrement KeyShot, logiciel de rendu réaliste

RHINO4YOU

www.rhinoforyou.com

Contact : Jacques Hababou

Logiciel Rhinocéros de conception 3D

LEMANTEK

www.lemantek.com

Contact : Guillaume Cabrie

Services et imprimantes 3D

BLENDER

Contact : Christophe Richard

Modélisation 3D avec logiciel libre de droits

NOVACAD

www.novacad.fr

Contact : Yann Biran

Logiciels de conception 3D Space Claim

ERM FAB&TEST

www.erm-fabtest.com

Contact : Boris Hromadka

Impression 3D, découpe jet d'eau et laser

STRATÉGIES

www.romans-cad.com

Contact : Hubert Federspiel

Logiciel 2D et 3D spécifique chaussure et maroquinerie

MIND

www.mindtech.pt

Contact : Vitor Duarte

Logiciel 2D et 3D spécifique chaussure et maroquinerie

INESCOP - RED 21

www.inescop.es

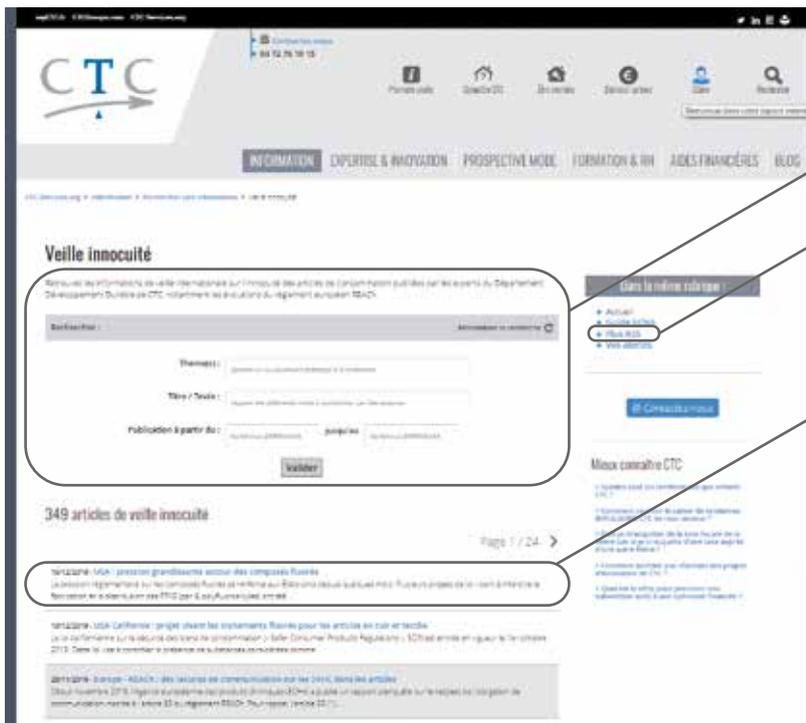
www.icad3dplus.com

www.red21.es

Contact : Eduardo Barbero

Logiciel 2D et 3D spécifique chaussure et maroquinerie

ctc-services.org



Recherche par date ou mot-clé

Alertes/flux RSS
(chaque jour ou tous les 15 jours)

Lien vers l'article complet



Votre veille innocuité en continu : découvrez le nouvel outil CTC en ligne

Le département développement durable de CTC lance sa **nouvelle page de veille innocuité en ligne**, disponible dès à présent sur :

www.ctc-services.org/innocuite

De nouveaux articles y sont régulièrement publiés pour vous apporter un décryptage des actualités réglementaires **en continu**.

Cette base documentaire contient également tous les articles innocuité publiés dans les bulletins CTC développement durable depuis 2014 (+ de 300 articles à disposition).

Vous pouvez naviguer dans cette base en utilisant la fonctionnalité de recherche (par date ou mot-clé).

Vous avez aussi la possibilité de vous abonner aux alertes pour être informés de la publication de nouveaux articles **en choisissant la fréquence d'envoi** qui vous convient (message quotidien ou bimensuel).



www.ctc-services.org/innocuite

Nous sommes à votre service,
n'hésitez pas à nous contacter :

Céline Astruc
Département développement durable de CTC
castruc@ctcgroupe.com

Des cuirs metal free

Un projet de recherche mené par CTC vise à mettre au point un tannage metal free. Trois agents de tannage ont été testés. Les résultats présentés dans cet article sont centrés sur l'étape de tannage.

LES DIFFÉRENTS TANNAGES

La transformation d'une peau brute en un cuir prêt à être utilisé est une succession de plusieurs étapes de fabrication commençant par la rivière et se terminant par les étapes de finissage. Le tannage est l'étape qui consiste à transformer une peau putrescible en un cuir imputrescible. Cette transformation est le résultat d'une réaction chimique et/ou ionique entre certaines protéines du collagène constituant la peau et un agent de tannage appelé "tanin".

Les tanins sont répertoriés dans trois grandes familles bien distinctes : les minéraux, les végétaux et les synthétiques. Chacune de ces trois familles a des caractéristiques qui lui sont propres ; les tanins d'une même famille ont eux aussi des différences remarquables.

Il n'y a pas de définition légale des termes des tannages minéral, synthétique et végétal. On entend par tannage minéral les tannages métalliques, et en particulier le tannage au chrome et à l'aluminium.

La norme NF EN 15987:2015 relative à la terminologie du cuir définit les cuirs résultant des différents tannages :

- cuir tanné au chrome : peau transformée en cuir, soit par traitement aux sels de chrome uniquement, soit par traitement aux sels de chrome avec une petite quantité d'un autre agent de tannage, utilisé uniquement pour faciliter le processus de tannage. Cet ajout limité n'altérant pas les caractéristiques fondamentales d'un cuir tanné au chrome ;
- cuir sans chrome : peau transformée en cuir par un agent de tannage sans sels de chrome. La teneur totale en chrome du cuir tanné étant inférieure ou égale à 0,1 % (masse de chrome rapportée à la masse sèche totale du cuir) ;
- cuir sans métal : peau transformée en cuir dans lequel la teneur totale en métaux tannants (Cr, Al, Ti, Zr, Fe) est inférieure ou égale à 0,1 % (masse de tous les métaux rapportée à la masse sèche totale du cuir) ;

- cuir organique : peau transformée en cuir par des agents de tannage organiques, naturels ou de synthèse. La teneur totale en métaux tannants (Cr, Al, Ti, Zr, Fe) étant inférieure ou égale à 0,3 % (masse de tous les métaux rapportée à la masse sèche totale du cuir) ;

- cuir tannage végétal : peau transformée en cuir par des agents de tannage végétaux. La teneur totale en métaux tannants (Cr, Al, Ti, Zr, Fe) étant inférieure ou égale à 0,3 % (masse de tous les métaux rapportée à la masse sèche totale du cuir).

Le chrome trivalent est aujourd'hui le tanin le plus utilisé chez les tanneurs et mégissiers. Sa facilité d'emploi, sa souplesse et la grande réactivité qu'il donne au cuir font de lui le tanin référence dans toute l'industrie de transformation des peaux.

UN TANNAGE SANS MÉTAUX

Dans cette étude, des alternatives au tannage au chrome sont recherchées. L'objectif est, dans un premier temps, de réaliser un tannage sans chrome ni autres métaux, tout en retrouvant un cuir ayant les caractéristiques les plus proches d'un tannage au chrome.

Pour mener à bien le projet, plusieurs agents de tannage ont été sourcés, puis testés en concertation avec les tanneurs et mégissiers français :

- produit A à base d'isocyanate ;
- produit B à base de triazine ;
- produit C à base de tanins végétaux et synthétiques.

Nous avons fait le choix, conjointement avec les tanneurs, d'exclure les produits chimiques à base de glutaraldéhyde et de phosphonium.

Les essais et résultats présentés se concentrent pour le moment essentiellement sur l'étape de tannage.

PRINCIPE DU TANNAGE AU CHROME

Les sels de chrome(III) réagissent avec les groupements carboxyles (-COOH) du collagène. Afin que la majorité des fonctions soit en état de réagir, il est nécessaire de placer le collagène en pH acide (picklage).

N° CAS	12336-95-7
PICTOGRAMME	

SCHÉMA RÉACTIONNEL

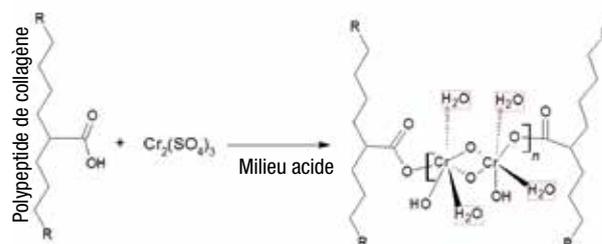


Figure 1 : complexe chrome-collagène après olifaction et oxolation

AUTOPSIE DU PRODUIT A

Le produit A est une poudre blanche, très volatile. Il s'agit de deux fonctions isocyanates espacées l'une de l'autre par six atomes de carbone.

La fonction isocyanate réagissant très rapidement avec l'eau, celles du produit A sont protégées par masquage chimique avec du métabisulfite de sodium.

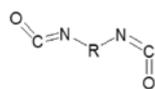


Figure 2 : isocyanate non masqué

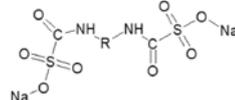


Figure 3 : isocyanate masqué

N° CAS	38632-47-2
PICTOGRAMME	

RÉACTION ENTRE LE PRODUIT A ET LE COLLAGÈNE DE LA PEAU

Les groupements isocyanates réagissent avec les fonctions amines (-NH₂) du collagène et forment une fonction urée.

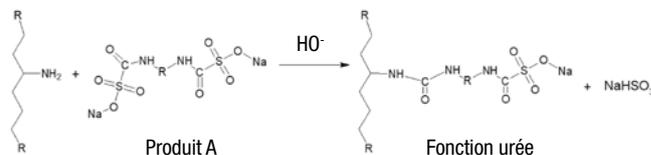


Figure 4 : réaction entre le produit A et le collagène

AUTOPSIE DU PRODUIT B

Le produit B est un liquide blanc visqueux. Il s'agit d'une triazine sulfonée comportant deux atomes de chlore sur son cycle azoté.

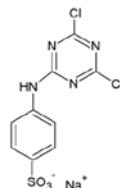


Figure 5 : Produit B - Natrium p-[(4,6-dichloro-1,3,5-triazin-2-yl)amino]benzolsulfonate

N° CAS	4156-21-2
PICTOGRAMME	

RÉACTION ENTRE LE PRODUIT B ET LE COLLAGÈNE DE LA PEAU

Le chlore ayant un caractère électro-négatif fort, la liaison carbone-chlore est par conséquent fortement polarisée, pouvant ainsi réagir avec les fonctions amines (-NH₂) du collagène pour former un amine bi-substitué.

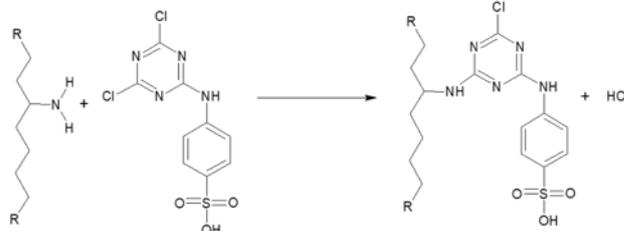


Figure 6 : réaction entre le produit B et le collagène

AUTOPSIE DU PRODUIT C

Le produit C est un mélange de trois végétaux différents :

- le châtaignier ;
- la tara ;
- la noix de galle ;
- un synthétique.

N° CAS	NC
PICTOGRAMME	RAS

RÉACTION ENTRE LE PRODUIT C ET LE COLLAGÈNE DE LA PEAU

Le châtaignier, la tara, la noix de galle contiennent deux types de tanins :

- les gallotannins ou tanins galliques, qui sont le résultat de la condensation entre le glucose (ou ses dérivés) et l'acide gallique ;

- les égallotannins ou tanins égalliques, qui sont le résultat de la condensation entre le glucose (ou ses dérivés) et l'acide hexahydroxydiphénique (HHDP ou ses dérivés).

Ces tanins réagissent avec le collagène pour former des liaisons intermoléculaires de type hydrogène et Van Der Waals.

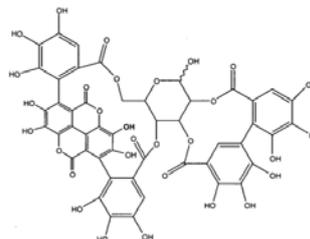


Figure 7 : formule chimique type d'un tanin égallique

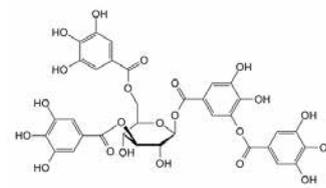


Figure 8 : formule chimique type d'un tanin gallique

Mise en place des procédés (exemple de tannage sur peau d'agneaux)

Chrome			Produit A			Produit B			Produit C		
PRODUIT	PH	TEMPS	PRODUIT	PH	TEMPS	PRODUIT	PH	TEMPS	PRODUIT	PH	TEMPS
	T(°C)			T(°C)			T(°C)			T(°C)	
DÉPART PEAUX DÉCHAULÉES/ PICKLÉES PH = 2,8			DÉPART PEAUX DÉCHAULÉES/ DÉPICKLÉES PH = 7,5			DÉPART PEAUX DÉCHAULÉES/ DÉPICKLÉES PH = 7,5			DÉPART PEAUX PICKLÉES CONSERVÉES PH = 2,0		
saumure (7°B)	pH = 2,8	3 h	Produit A	pH = 7,5	30 min	Produit B (à sec)	pH = 7,5	3 h	saumure (7°B)	pH (à atteindre) = 3,5	90 min
	25°C			25°C			25°C				
Chrome	pH = 2,8	3 h	métabisulfite de Na			après 3h de rotation à sec, pH = 5,5 - 5,0			formiate de sodium		
	25°C										
Magnésie	pH = 2,8	nuit	Produit A	pH = 6,5	120 min	eau (1)	35°C	1 h	séquestrant Fe	pH = 3,5	4 h
	35°C			25°C						25°C	
lendemain : pH = 3,8			métabisulfite de Na						biocide		
			bicarbonate de Na	pH = 8,0	30 min	eau (2)	40°C	nuit	Produit C		
				25°C						maintien température du bain	
						lendemain : pH peaux < 4,0 (Rose Indicateur Universel)					
			bicarbonate de Na	pH = 8,5	nuit						
				35°C		lendemain : pH peaux = 6,5 (Jaune-Vert Indicateur Universel)					
			acide formique	pH = 4,0	45 min						
				40°C							

BILAN DES ESSAIS DE TANNAGE

L'analyse comparative des réactions entre les agents de tannage et les protéines du collagène met en évidence que la réaction chimique entre un tanin et la fonction acide carboxylique est très différente des réactions des autres agents de tannage étudiés (réaction tanin-amine). Ceci laisse présager des natures de cuirs différentes.

Également, l'analyse des pictogrammes indique des dangers différents de ces agents de tannage, qui sont à prendre en compte pour la réalisation du tannage et qui peuvent induire la mise à l'écart par les industriels de certains agents.

Résultats des températures de rétraction sur des veaux et des agneaux

TYPE DE TANNAGE	TR (°C) VEAUX	TR (°C) AGNEAUX
CHROME	> 100	> 100
PRODUIT C (40%)	76	74
PRODUIT B	77	76
PRODUIT A	73	72

> En se limitant à l'opération de tannage, aucune des solutions alternatives n'atteint la température de rétraction d'un tannage au chrome.

> Les résultats sont similaires entre agneaux et veaux et entre les tanins.

> Le tannage au produit B rend les cuirs légèrement plus résistants à la température.

Résultat des analyses chimique des effluents

TYPE DE TANNAGE	DCO (G O2/KG PEAU)	DBO5 (GO2/KG PEAU)	MES (G/KG DE PEAU)	INDICE PHÉNOL (G/KG PEAU)	CHLORURES (G/KG DE PEAU)	N(TOT) (G/KG DE PEAU)	CHROME (MG/L)
CHROME	8,1	1,3	7,5	0	61,8	0	2910
PRODUIT C (40%)	232,0	22,0	0,4	0,6	88,0	2,2	<1,5
PRODUIT A	332,9	10,6	1,0	0	0,370	0,8	<1,5
PRODUIT B	5,3	1,1	0,4	0	3,8	1,3	<1,5

> Présence de chlorures en plus grosse quantité pour les procédés nécessitant l'utilisation de saumure. Le procédé de tannage du produit B libérant de l'acide chlorhydrique, sa valeur en chlorures est par conséquent légèrement plus haute que pour le produit A.

> L'analyse du chrome résiduel dans les bains de tannage indique que les tannages sans chrome respectent le seuil de 1,5 g/l conformément à l'arrêté ministériel du 02/02/1998 pour les tanneries et mégisseries.

> Le produit C génère, de par les végétaux qu'il contient, une DCO, une DBO₅ et un indice phénol plus élevé que produit A et le produit B.

TYPE DE TANNAGE	CHROME (MG/L)
CHROME	2910
PRODUIT C (40%)	<1,5
PRODUIT A	<1,5
PRODUIT B	<1,5

Résultats de l'aspect visuel - Prise en main

	CHROME	PRODUIT A	PRODUIT B	PRODUIT C
COULEUR	bleu	blanc	blanc sali	beige
RONDEUR (NOTES DE 0 À 5)	4	1	2	3,5
ASPECT DU GRAIN (PLAT OU CRISPÉ)	plat	plat	plat	plat
% ALLONGEMENT (SELON EN ISO 3376 : 2011)	63%	33%	83%	47%

CONCLUSION

Des méthodes de tannage alternatives au chrome existent et apportent aux cuirs des propriétés qui leur sont propres. Les premiers essais de ce projet mettent en évidence les propriétés de chacun des trois produits.

Ces procédés en cours d'amélioration et d'optimisation donnent des résultats encourageants sur le développement d'articles techniques tannés sans métaux.

Les opérations de retannage/nourriture peuvent apporter des propriétés complémentaires pour se rapprocher de modèles, à savoir le cuir tanné au chrome.



Cuirs obtenus en fonction des différentes méthodes de tannage

La suite de cette étude, qui fera l'objet d'un prochain article, aura pour objectifs :

- améliorer et optimiser les différents tanins précédemment illustrés ;
- définir les synergies pouvant exister entre les différents tanins lors des opérations de tannage, retannage et teinture ;
- tester et évaluer l'impact du tannage et de son retannage sur la couleur lors de l'étape de teinture ;
- introduire dans l'étude d'autres tanins pouvant répondre totalement ou partiellement à la question des cuirs metal free.



Thomas Cassenti
Consultant ingénierie cuir
tcassenti@ctcgroup.com

Liste des articles publiés dans CTC entreprise en 2019

En 2019, de nombreux articles ont été publiés sur les sujets attenants aux différentes missions couvertes par CTC. En voici la liste récapitulative.

NORMALISATION

Contrôler la qualité :

les chaussures femme à talon

Benoît Dumeix

CTC entreprise janvier-février 2019, p.10-12

La normalisation et son importance dans le contrôle du marché en Chine

Jean-Claude Cannot

CTC entreprise mars 2019, p.6-8

Normalisation : bilan 2018

Jean-Claude Cannot

CTC entreprise avril 2019, p.6-10

Contrôler la qualité :

l'imperméabilité des chaussures

Benoît Dumeix

CTC entreprise mai 2019, p.6-7

Gants de protection :

révision de l'EN 420

Jean-Claude Cannot

CTC entreprise juillet-août 2019, p.6-7

Contrôler la qualité :

les chaussures de sport

Benoît Dumeix

CTC entreprise septembre 2019, p.6-9

Contrôler la qualité : le cuir

Benoît Dumeix

CTC entreprise novembre 2019, p.10-11

RÈGLEMENTATION

Le formaldéhyde dans les cuirs

Maxime Jouineau

CTC entreprise mai 2019, p.8-10

Chrome(VI) dans les cuirs : étude des agents préventifs

Maxime Jouineau

CTC entreprise septembre 2019, p.10-12

Mesure de la concentration d'agents chimiques dans l'air

Thomas Alfaro

CTC entreprise octobre 2019, p.10-12

CONCEPTION PRODUIT

Last Engineers, une application révolutionnaire pour la chaussure

Denis Cartier, Jean-Luc Chaverot

CTC entreprise janvier-février 2019, p.13-17

Quand CTC simplifie l'étude de la course à pied

Marine Devise

CTC entreprise janvier-février 2019, p.18-19

Articles d'intérieur, quelle stratégie pour demain ?

Bénédicte Vermerie

CTC entreprise mars 2019, p.9-13

Les bonnes pratiques en maroquinerie : le filetage

Christelle Franco

CTC entreprise avril 2019, p.11-13

Les bonnes pratiques en maroquinerie : la finition de tranche

Christelle Franco

CTC entreprise juillet-août 2019, p.8-10

Le futur est en marche : un simulateur unique au monde conçu par CTC

Elliot Polomé

CTC entreprise octobre 2019, p.6-9

Le cuir : n'est pas cuir qui veut

Thierry Poncet

CTC entreprise décembre 2019, p.6-9

Le plastique : les enjeux de demain

Jean-Luc Chaverot

CTC entreprise décembre 2019, p.10-11

La laine : ancestrale et high-tech

Marie Roupioz

CTC entreprise décembre 2019, p.12-13

Le tricotage : process révolutionnaire pour les produits souples

Christophe Cumin

CTC entreprise décembre 2019, p.18-21

PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Couleurs, mesurer "l'immesurable"

Lionel Lautesse

CTC entreprise mars 2019, p.14-15

Ergonomie participative :

l'homme au cœur de l'entreprise

Jérôme Darragon

CTC entreprise mai 2019, p.14-17

Accélérateur mode et luxe des PME

Françoise Nicolas, Noé Meyerfeld (BPI France)

CTC entreprise juin 2019, p.6-7

La réticulation des finissages

Marie Avesque

CTC entreprise juin 2019, p.8-10

SIMAC Tanning Tech 2019 Milan

Valantin Louis

CTC entreprise juin 2019, p.11-13

La traçabilité des cuirs : une solution unique conçue par CTC

Cédric Vigier

CTC entreprise juillet-août 2019, p.11-15

La démarque qualité :

axe stratégique de l'entreprise

Fabienne Orhan

CTC entreprise novembre 2019, p.6-9

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Valorisation thermique du cuir

Régis Léty

CTC entreprise avril 2019, p.14-19

Valorisation thermique du cuir : partie 2

Régis Léty

CTC entreprise novembre 2019, p.13-17

À nouveaux matériaux : nouveau lexique

Régis Léty

CTC entreprise décembre 2019, p.22-23



Un article vous intéresse et vous souhaitez en recevoir une copie ?

Retrouvez-le sur
www.ctc-services.org/ctc-entreprise
ou contactez Agathe Chauplannaz :
achauplannaz@ctcgroupe.com

EMPLOI-FORMATION

26^e concours

"Un des Meilleurs Ouvriers de France" : deux maroquiniers à l'honneur

Marie-Claire Laplane

CTC entreprise juillet-août 2019, p.17

PROMOTION FILIÈRE

Exposition. History of a french passion for leather accessories

Michelle Bonnet (Fédération Française de la Chaussure)

CTC entreprise mars 2019, p.22-23

Sustainable leather forum : essai réussi

Conseil National du Cuir

CTC entreprise novembre 2019, p.26-27

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

L'industrie française de la tannerie-mégisserie en 2018

Conseil National du Cuir

CTC entreprise septembre 2019, p.18-19

L'industrie française de la maroquinerie en 2018

Conseil National du Cuir

CTC entreprise octobre 2019, p.18-19

L'industrie française de la chaussure en 2018

Conseil National du Cuir

CTC entreprise novembre 2019, p.22-23



TENDANCES MODE

La pression vegan

Dominique Cuvillier

CTC entreprise janvier-février 2019, p.23-25

EPI 2020. Faire mieux, avec moins, la protection réinventée

Dominique Cuvillier

CTC entreprise mars 2019, p.20-21

Continuité, rupture ou transformation ?

Dominique Cuvillier

CTC entreprise avril 2019, p.22

Regard sur... Performance Days : collections A/H 19-20

Florence Ferrari

CTC entreprise avril 2019, p.24-25

Coloris cuir A/H 20-21

CTC entreprise mai 2019, p.12-13

La mode high-tech : illusion ou futur ?

Dominique Cuvillier

CTC entreprise mai 2019, p.20-21

Repenser la consommation

Dominique Cuvillier

CTC entreprise juin 2019, p.22

Les grandes tendances comportementales EPI

Dominique Cuvillier

CTC entreprise juillet-août 2019, p.20-21

Regard sur... Performance Days : collections P/E 20

Florence Ferrari

CTC entreprise septembre 2019, p.20-21

Salon OutDoor by ISPO : collections P/E 20

Florence Ferrari

CTC entreprise octobre 2019, p.20-21

Prospective tendances 2021

CTC entreprise octobre 2019, p.22-23

Première Vision Leather : collections A/H 20-21

CTC entreprise novembre 2019, p.24-25

Coloris cuir P/E 21

CTC entreprise décembre 2019, p.14-15

Détournement : matériaux et process issus de l'univers industriel

Emmanuelle Kerdaffrec

CTC entreprise décembre 2019, p.16-17

AU-DELÀ DU CUIR

ADC-CTC, des formations de choix

Sophie Viot Coster

CTC entreprise janvier-février 2019, p.26-27

ADC, mode d'emploi

Sophie Viot Coster

CTC entreprise avril 2019, p.26-27

Nouveau séminaire ADC : "Au-delà de l'idée, les premiers pas d'une marque d'accessoires"

Sophie Viot Coster

CTC entreprise juin 2019, p.24-25

L'actualité des marques ADC

Sophie Viot Coster

CTC entreprise septembre 2019, p.22-23



Cette rubrique est une sélection de brevets français, européens et internationaux, après leur publication officielle. Retrouvez notre sélection de plus de 900 brevets référencés depuis janvier 2001

www.ctc-services.org/intelligence-economique

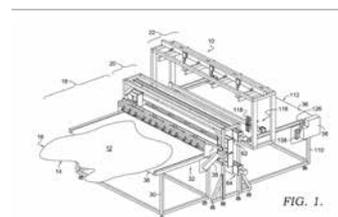
CUIR

SYSTÈME D'INSPECTION DU CUIR

Brevet Monde WO 2019-226798, demandé le 22 mai 2019, publié le 28 novembre 2019 (45 p., en anglais)
M.J. Lee, C.Y. Lin, C.Y. Tseng (Nike Innovate C.V., États-Unis / Nike Inc., États-Unis)

Cet appareil d'inspection du cuir, conçu pour détecter des anomalies sur les surfaces supérieure et inférieure d'une peau, comprend deux appareils de prise de vues couplés de façon mobile à un cadre de support et aptes à se déplacer, l'un le long de la surface

supérieure de la peau et l'autre le long de la surface inférieure de la peau. Un dispositif informatique est couplé aux appareils de prise de vues, qui stocke numériquement l'emplacement des anomalies des surfaces supérieure et inférieure de la peau.



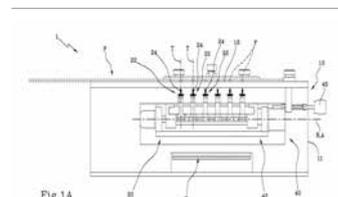
MAROQUINERIE

MACHINE POUR L'ENCOLLAGE ET LA COLORATION DE TROUS DANS DES PRODUITS EN CUIR OU EN SIMILICUIR

Brevet Monde WO 2019-220279, demandé le 9 mai 2019, publié le 21 novembre 2019 (29 p., en anglais)
E. Galli (Galli S.p.A., Italie)

Cette invention concerne une machine pour l'encollage et la coloration de trous dans des produits en cuir ou en similicuir, qui comprend une base mobile située au-dessous d'une surface de support pour un produit possédant une pluralité de trous et supportant une pluralité de têtes, chacune équipée d'un outil adapté pour encoller et colorer les trous, une

unité de déplacement conçue pour déplacer la base mobile entre une position de trempage de couleur, dans laquelle les têtes interagissent avec un volume de confinement contenant la couleur, et une position d'encollage et de coloration de trous, dans laquelle les outils font saillie de la surface de support pour venir en prise, encoller et colorer les trous.



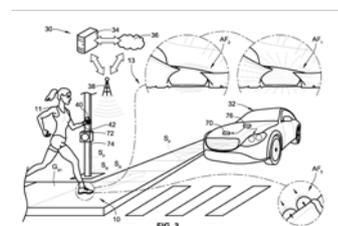
CHAUSSURE

CHAUSSURE ÉLECTRONIQUE INTELLIGENTE ET LOGIQUE DE COMMANDE POUR ÉVITEMENT DE COLLISION DE PIÉTON AUTOMATIQUE

Brevet Monde WO 2019-231886, demandé le 28 mai 2019, publié le 5 décembre 2019 (57 p., en anglais)
C. Andon (Nike Innovate C.V., États-Unis / Nike Inc., États-Unis)

L'invention concerne des chaussures électroniques intelligentes avec des fonctions automatiques de dispositif de commande, des procédés permettant de fabriquer/utiliser de telles chaussures, ainsi que des systèmes de commande permettant d'exécuter des fonctions automatiques de chaussures électroniques intelligentes. Une étiquette de détection reçoit un signal d'invite d'un module émetteur-détecteur, puis transmet un signal de réponse à celui-ci. Le

dispositif de commande de chaussure reçoit un signal d'avertissement de collision de piéton généré par le nœud de calcul à distance en réponse au signal de réponse. En réponse, le dispositif de commande de chaussure transmet un signal de commande au système d'avertissement en cas de menace de collision afin de générer une alerte visible, audible et/ou tactile à l'utilisateur.

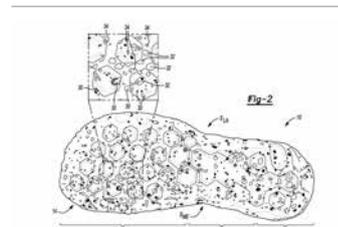


ARTICLES CHAUSSANTS, SYSTÈMES DE FABRICATION ET PROCÉDÉS DE FORMATION DE CHAUSSURES À L'AIDE DE PLASTIQUES RECYCLÉS

Brevet Monde WO 2019-232024, demandé le 29 mai 2019, publié le 5 décembre 2019 (32 p., en anglais)
B.N. Farris, N. Murphy-Reinhertz (Nike Innovate C.V., États-Unis / Nike Inc., États-Unis)

Un procédé de fabrication d'un article chaussant, tel qu'une chaussure de sport, commence par la réception d'un lot de matière plastique recyclée, qui peut comprendre des élastomères thermoplastiques ou de l'éthylène-acétate de vinyle, et le broyage du lot de matière plastique recyclée. La matière recyclée broyée est traitée, par exemple, par ajout d'un agent moussant qui s'active à des températures élevées,

puis placée dans la cavité interne d'un moule final qui a la forme d'un segment de la chaussure. La matière est chauffée au-delà de la température d'activation de seuil de l'agent moussant, de telle sorte que celui-ci amène la matière recyclée à se dilater et à remplir la cavité interne du moule final. Le segment de chaussure formé est ensuite extrait du moule.



Vous souhaitez recevoir l'un de ces brevets en texte intégral ?

Vous souhaitez communiquer sur vos dépôts de brevets par l'intermédiaire de CTC entreprise ?

Agathe Chauplannaz - Centre de documentation de CTC
achauplannaz@ctcgrupe.com

Comment lire une fiche ?

> n° de l'article

TITRE

Titre original en anglais

Auteur(s)

Sources et références détaillées

Résumé

Les références présentées ci-dessous sont extraites des revues "CTC Infos de veille", qui paraissent tous les deux mois et réunissent entre 70 et 100 nouvelles informations.

www.ctc-services.org/veille-doc



TANNERIE-MÉGISSERIE

> 39208

ÉVALUATION COMPARATIVE DE LA DURABILITÉ DU CUIR

Leather comparative sustainability assessment

FLOWERS(K.)

Int. Leather Maker, GBR

n° 34, 2019, 58-62, en anglais

Le but de cet article est de passer en revue les connaissances relatives à la durabilité environnementale du cuir et de le comparer à d'autres matériaux. Les principaux thèmes sont la durabilité du matériau brut, l'empreinte carbone, l'utilisation de l'eau, l'impact chimique du processus de tannage, les qualités à l'usage et la fin de vie des produits.

> 39231

PRODUITS CHIMIQUES : SECOUEZ-LE

Chemicals: Shake it up

PUTSHAKA(J.D.) / TANKO(S.F.) / BONIFACE(A.)

Leather, GBR

n° 4893, 2019, 29-35, en anglais

Des chercheurs du Nigeria's Institute for Leather and Science Technology présentent des extraits de leur étude sur la précipitation du chrome(III) dans les effluents de tannerie. Ils montrent notamment que des solvants organiques comme l'acétone et l'éthanol peuvent servir d'antisolvants dans le traitement des eaux usées de tannerie par précipitation du chrome(III).

> 39234

SOLUTION INNOVANTE POUR LE SÉCHAGE DES BOUES À BASSE TEMPÉRATURE

An innovative solution for low-temperature sludge drying

World Leather, GBR

31, n° 4, 2018, 31-32, en anglais

Cartigliano, le fabricant italien de machines pour le tannage, est connu pour son expertise dans les solutions de séchage pour diverses industries, notamment celle du cuir. Cet article offre un aperçu de l'EFT, une nouvelle machine capable de sécher nombre de matériaux, y compris des boues industrielles ou domestiques, des matières organiques et de la biomasse. En ce qui concerne l'industrie du cuir, cette machine peut réduire drastiquement les volumes de boues, diminuant dans le même temps les coûts d'élimination.



CHAUSSURE-MAROQUINERIE

> 39240

CONTREFAÇON ET TRAÇABILITÉ

Counterfeiting and traceability

World Footwear, GBR

33, n° 5, 2019, 28-30, en anglais

Même en ayant une politique agressive contre la contrefaçon, les entreprises sont confrontées à ce problème. Cet article retrace la mésaventure de l'entreprise Camtex Fabrics Ltd et explique comment l'entreprise ADNAS (Applied DNA Sciences) signe aujourd'hui des partenariats avec des sociétés comme Camtex Fabrics pour permettre la traçabilité de ses produits grâce aux marqueurs ADN.

> 39229

ARTICULATIONS POUR CHAUSSURES DE SPORT

Gearing for sports shoes

World Footwear, GBR

33, n° 4, 2019, 32-34, en anglais

Les articulations métatarsophalangiennes sont celles qui permettent les mouvements des orteils par rapport au pied. Les chaussures doivent être plus souples à ce niveau pour autoriser le mouvement, mais elles doivent conserver une certaine rigidité à l'avant-pied pour éviter les blessures des orteils. L'entreprise américaine Carbitex produit une gamme de matériaux en fibre de carbone qui permet d'adapter la flexibilité aux exigences de chaque partie du pied. Comme les lésions ligamentaires aux chevilles et aux genoux sont souvent dues à la rotation interne du pied et à son inversion, cette nouvelle gamme de matériaux promet d'aider à diminuer le nombre de blessures de flexion chez les footballeurs.

> 39236

MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR

Better safe than sorry

World Footwear, GBR

33, n° 5, 2019, 16-17, en anglais

L'entreprise américaine Honeywell est plus connue pour son travail dans les secteurs de l'aérospatiale et des technologies, mais elle a aussi développé, depuis plusieurs années, un commerce multi-marques réussi dans la chaussure de sécurité. Ses modèles s'inspirent de plus en plus du marché des chaussures de sport, plus légères et rembourrées.

Commande gratuite pour les Entreprises Membres

2 € TTC par article pour les non membres

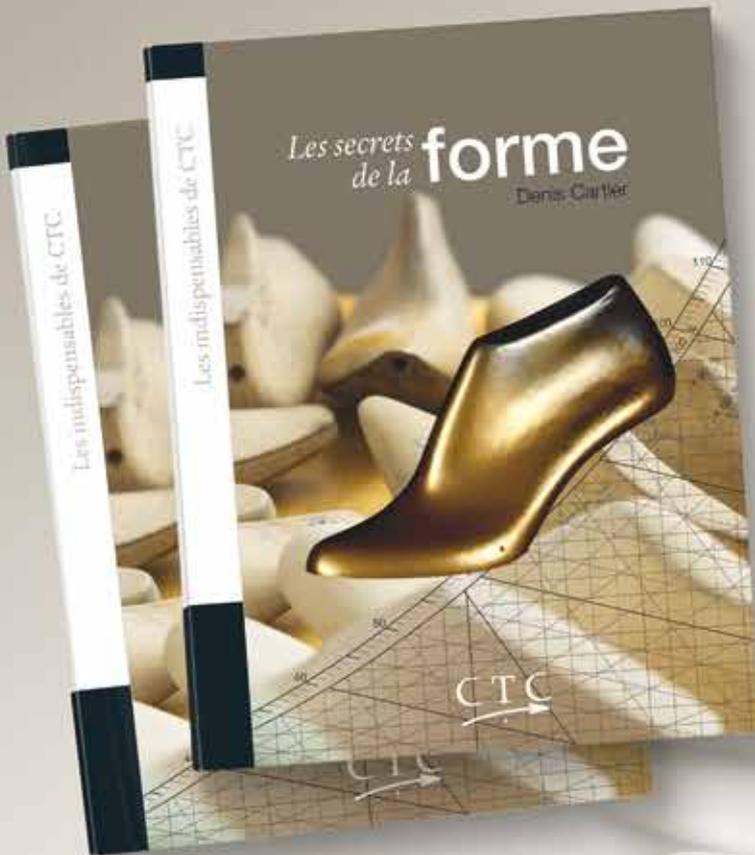
Pour aller plus loin, consultez gratuitement l'intégralité de CTC infos de veille (Tannerie-Mégisserie & Chaussure-Maroquinerie ; 6 numéros bimestriels soit 12 publications/an)

www.ctc-services.org/veille-doc

Agathe Chauplannaz - Centre de documentation de CTC
achauplannaz@ctcgroupe.com

Nouvel ouvrage dans la collection

LES INDISPENSABLES DE CTC



La forme est à la base de la conception d'une chaussure, à l'intersection entre technique et esthétique, entre savoir-faire traditionnels et technologies les plus avancées.

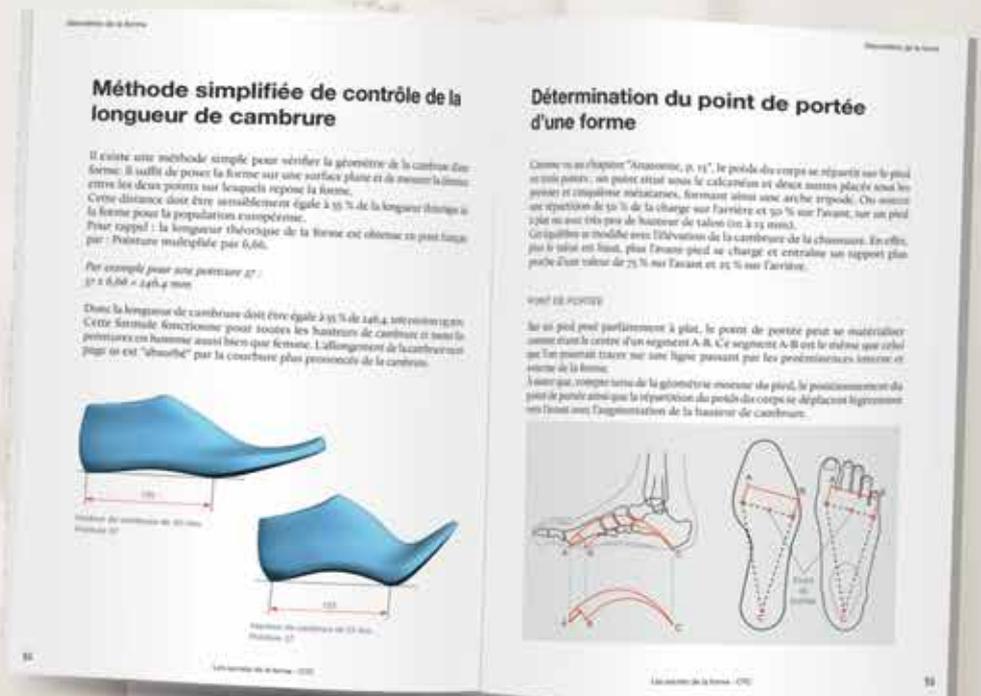
Cet ouvrage a pour but de clarifier le rôle de cet élément de référence et de tenter de formuler les connaissances empiriques des formiers. Son objectif est aussi de mettre en exergue les points importants à mesurer et à vérifier afin de permettre à chaque entreprise de minimiser les risques liés à la forme et ainsi de pouvoir proposer un produit adapté à sa clientèle.

50,24 € HT - 53 € TTC*

* -20 % pour les Entreprises Membres



CTC, centre de recherche mondialement reconnu par les professionnels de la chaussure, vous dévoile **la conception d'une forme, sa production, son étude géométrique, ainsi que les systèmes de pointure et les mesures moyennes de la population française et chinoise.**

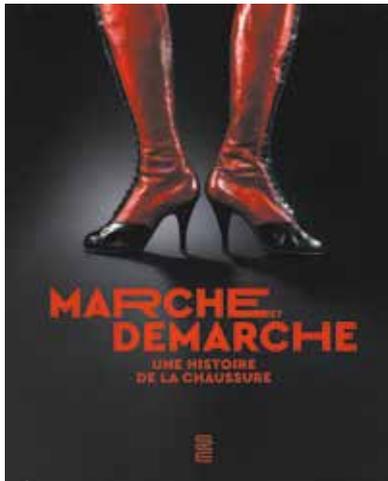


www.myctc.fr/la-forme

Plus de 2930 livres analysés et présentés

www.myctc.fr/librairie

Commandez en un clic grâce à notre partenariat avec amazon.fr !



MARCHE ET DÉMARCHE *Une histoire de la chaussure*

Cet ouvrage constitue le catalogue de l'exposition "Marche et démarche. Une histoire de la chaussure" du Musée des Arts Décoratifs. Sa particularité est de ne pas se contenter de montrer la chaussure en tant qu'objet, mais de la mettre en lien avec le mouvement du corps et la sociologie de ceux qui la portent. On évoque en particulier le culte des petits pieds, en France aussi bien qu'en Chine, et les souliers conçus "pour ne pas marcher". Un ouvrage passionnant et magnifiquement illustré.

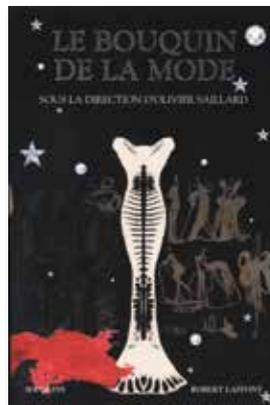
D. Bruna
Musée des Arts Décoratifs / 2019 / 247 p.
ISBN 978-2-916914-88-6



MÉMOIRE DES SACS HERMÈS II. **SACS 2 POIGNÉES** *Memory of Hermès bags II.* *2-handle bags*

Geneviève Fontan, journaliste-écrivain et historienne imprégnée de l'esprit Hermès, ajoute un deuxième volume à son étude des sacs de la marque, après celui sur l'évolution et l'histoire des emblématiques sacs Kelly, Haut à Courroies, et Birkin. C'est à nouveau un magnifique ouvrage, illustré par de nombreuses images d'archives et des modèles actuels.

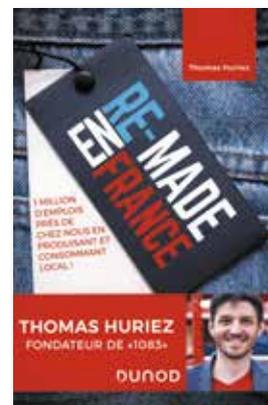
G. Fontan
Arfon / 2019 / 147 p.
ISBN 978-2-911955-53-2



LE BOUQUIN DE LA MODE

Dirigé par Olivier Saillard, ancien directeur du palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris, ce livre raconte l'histoire de la mode, du XV^e siècle à nos jours. Il présente également une anthologie de textes littéraires sur ce sujet, certains remontant au XIV^e siècle, réflexions sur la mode ou description des créations et des créateurs.

O. Saillard
Robert Laffont / 2019 / 1278 p.
ISBN 978-2-221-19728-8



RE-MADE EN FRANCE

1 million d'emplois près de chez nous en produisant et consommant local !

Thomas Huriez a fondé la société 1083, qui fabrique au départ des jeans et des chaussures, puis différents articles textiles, à Romans-sur-Isère (Drôme). Les principes sont le made in France, les circuits courts et l'économie circulaire. Il partage dans ce livre son expérience pour travailler et consommer dans le respect de l'environnement.

T. Huriez
Dunod / 2019 / 188 p.
ISBN 978-2-10-080736-9

Les nouveaux lauréats ADC

Nous sommes fiers de pouvoir partager avec vous l'arrivée des nouveaux lauréats ADC 2020 : cinq marques triées sur le volet par notre Comité d'engagement.

En 2019, depuis la mise en place du séminaire "Au-delà de l'idée - les premiers pas d'une marque d'accessoires", les candidatures en "amorçage" sont orientées vers cette présentation. Trois sessions réunissant au total 33 marques ou projets de marque ont été accueillis sur l'année. À ce jour, 130 contacts sont intéressés par ce séminaire, avec de nouveaux inscrits chaque semaine.

Pour la session de recrutement des lauréats 2020, 17 dossiers ont été présentés en pré-comité, huit sont passés devant le Comité d'engagement, et cinq marques ont été sélectionnées au final.



LOUVREUSE

Louvreuse se proclame maroquinerie inspirée, quintessence de Paris.

La mission de cette marque portée par Victoire de Villiers et Jean-Christophe Ruello est de célébrer l'effervescence culturelle de la capitale en imaginant des sacs "arty" qui combinent sens de l'épuration et connaissance intime des matières.

Le sac Cléo, modèle iconique de la marque, reprend les proportions de la plus parisienne des pyramides, celle du Louvre.

Saison après saison, la marque de haute maroquinerie fondée en 2016 rend hommage à l'histoire de l'art par des collections pop et colorées qui se démarquent avec un design géométrique et des détails de choix.

www.louvreuse.com



MY CHOUPI CHOUZ

En tant que femme ingénieur, Margaux Chérif-Cheikh a créé des chaussures à talons interchangeable, accessibles pour toutes les femmes.

Le concept de My Choupi Chouz repose sur une nouvelle technique de fixation brevetée, mécanisme fabriqué en France. Le système permet de changer de talon en gardant ses chaussures aux pieds.

Marque au fort accent digital, My Choupi Chouz fait rêver les femmes sur Instagram, Youtube et toutes les autres plates-formes.

Sa mission : redonner l'envie aux femmes de porter des talons.

www.mychoupichouz.com



OTH.

oth. est une marque française de sneakers unisexes durables. Novatrices, les semelles de ces baskets sont conçues à partir de pneus recyclés.

Chaque fois que oth. produit trois paires de sneakers, l'équivalent d'un pneu est recyclé.

oth. est né d'un constat simple. Chaque année, ce sont plus de 1,3 milliard de pneus qui sont produits dans le monde. La mission de oth. : créer une sneaker avec un design minimaliste et intemporel qui soit à la fois belle et éco-responsable.

Deux ans de recherche, de développements et de tests ont été nécessaires pour mettre au point la semelle en pneu recyclé.

oth. c'est l'exigence d'une production européenne, éthique, faisant appel à des savoir-faire locaux.

www.oth-paris.com



TIMOTHÉE PARIS

Timothée Paris, marque de chaussures homme haut de gamme, revendique le luxe lent qui met l'humain au centre. Basé sur le respect du savoir-faire, les chaussures de Timothée Paris misent sur des détails et finitions irréprochables. La mission de Timothée Paris est de créer des chaussures d'inspiration classique avec un "twist" modern, créées et fabriquées en Pays de Loire.

Main-d'œuvre et matière sont au cœur de l'ADN de cette marque, pour qui la qualité et la durabilité de ses chaussures priment.

Porté par le styliste japonais Masamitsu Hara et Pierre Rivière, ce projet présente un positionnement intéressant, à la croisée de l'innovation et du classique.

www.timotheeparis.com



Timothée
PARIS

© Visuel DR

UMOJA

Umôja revisite les savoir-faire textiles artisanaux des territoires en leur donnant une image à la fois contemporaine, visionnaire et mode, afin de les rendre attractifs et de maintenir l'emploi dans les coopératives d'artisans. Tous ses partenaires sont des entrepreneurs sociaux engagés qui œuvrent pour la conservation de patrimoines ancestraux, le respect de l'environnement et le développement des liens sociaux.

En combinant tradition, modernité et innovation, Umôja permet à ces artisans d'accéder à un nouveau marché et d'atteindre l'autosuffisance économique.

Chaque tissu utilisé pour la fabrication de ces sneakers illustre à travers ses motifs, ses formes géométriques et ses couleurs une histoire bien spécifique.

Pour sa première collection, Umôja a tiré son inspiration de la société traditionnelle ouest-africaine.

www.umoja-shoes.com



© Visuel DR

Sophie Viot Coster - Association ADC au-delà du cuir
76 rue Quincampoix - 75003 Paris
sophie.viotcoster@audeladucuir.com
www.audeladucuir.com

FÉLICITATIONS !



© Visuel DR

PARIS
LE CALCÉOPHILE
SOULIERS PATINES & BICHONNAGE



Marque de chaussures personnalisées et accessoires patinés pour homme, Le Calcéophile, lauréat ADC depuis janvier 2019, est désormais aussi lauréat de l'édition 2019-2020 du label [Fabriqué à Paris], décerné à une sélection de créateurs et artisans parisiens par la Mairie de Paris.

LE COMITÉ D'ENGAGEMENT ÉVOLUE



Hervé Descottes



Yves Mouriès



Julia Sacher



Guillaume Alcan

Nous aimerions profiter de cet article pour remercier chaleureusement Hervé Descottes, président du comité d'engagement ADC, qui passe la main à Yves Mouriès, pour son aide précieuse au fil des années.

Frank Boehly et Pierre de Champfleury quittent, eux aussi, le comité et nous tenons à les remercier pour leur investissement en temps et en énergie.

Dans le cadre des changements de la composition du comité, nous avons le plaisir d'accueillir deux nouveaux membres : Julia Sacher, consultante en maroquinerie et enseignante à l'IFM, et Guillaume Alcan, lauréat ADC avec sa marque M. Moustache.

portraits photos © LCasanova

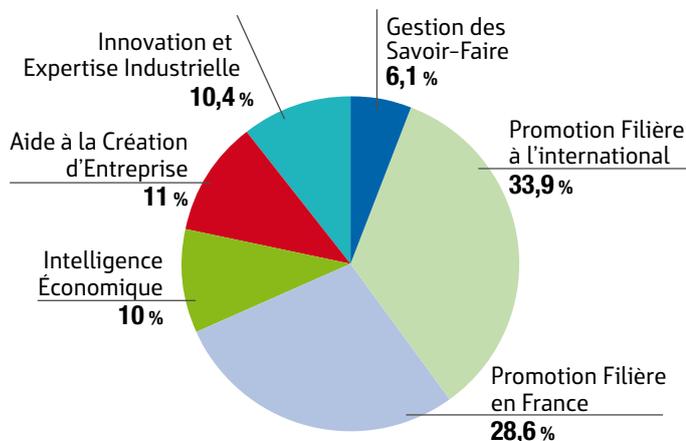
Programme des subventions 2020

Pour accompagner les entreprises françaises dans leur développement, une part importante de la Taxe Fiscale Affectée est allouée à des opérations collectives pilotées par les organismes professionnels de la filière cuir : fédérations, syndicats ou encore associations, qui proposent des événements et des missions adaptés aux besoins de leurs secteurs.

Ces opérations collectives sont examinées par la Commission de Développement Économique de CTC, qui a la responsabilité de l'attribution des subventions octroyées aux entreprises. Cette commission se réunit au moins deux fois par an, en présence des représentants du ministère de l'Économie et des Finances et du ministère de l'Action et des Comptes Publics. L'ensemble de ces opérations est soumis au Conseil d'administration de CTC qui en approuve les budgets.

Ces subventions sont attribuées dans le strict respect des règles européennes applicables aux Comités Professionnels de Développement Économique dans le cadre des aides accordées aux entreprises, mises en œuvre depuis 2012 et révisées au 30 juin 2014.

RÉPARTITION DES SUBVENTIONS 2020 PAR MISSION



Pour 2020, le budget voté pour les subventions collectives est de 5841 K€, contre 5737 K€ en 2019, soit une évolution de +1,8 %. La Promotion Filière représente 62,5 % de ce budget, répartie entre deux postes : l'international et la France. Les autres actions représentent 37,5 % de ce budget.

Promotion Filière à l'international

Les actions collectives liées à la promotion de la filière à l'international représentent un budget de 1980 K€ pour 66 opérations, soit 33,9 % des subventions. Il s'agit essentiellement d'accompagnement des entreprises lors de leur participation à des foires, des salons professionnels internationaux, des plates-formes virtuelles, des missions de prospection ou des voyages d'étude à l'étranger. Cette aide se traduit par la prise en charge partielle de frais éligibles, du type : surfaces louées sur salon, frais de voyage et de séjour, frais de transport de collections ou encore frais d'interprètes.

Promotion Filière en France

La promotion filière en France, avec 1671 K€ pour 58 opérations, soit 28,6 % des subventions, consiste d'une part à accompagner financièrement les entreprises qui visent les marchés export sur des salons français à caractère international, et d'autre part à soutenir la promotion de la filière organisée par les fédérations professionnelles via des salons, des expositions ou des événements spécifiques tenus en France.

Intelligence Économique

Avec 582 K€ pour huit opérations, l'intelligence économique représente 10 % du budget de subventions. Il s'agit notamment des subventions attribuées aux fédérations professionnelles pour la réalisation d'études sectorielles et au CNC pour les statistiques de l'Observatoire Économique.

Aide à la Création d'Entreprise

L'intégralité de ce budget de 641 K€, soit 11 % des subventions, est destiné à l'association ADC au-delà du cuir, créée fin 2012 avec pour principale mission de poursuivre et de faire monter en puissance l'action de soutien aux créateurs d'entreprise menée initialement au sein de CTC avec le dispositif "Cuir et Création".

Innovation et Expertise Industrielle

Cette mission, avec un budget de 606 K€ pour huit opérations, représente 10,4 % des subventions attribuées. Il s'agit des actions pour l'amélioration de la qualité des peaux et de la matière première cuir, menées par le Syndicat Général des Cuirs et Peaux et la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie. En 2020, seront également accompagnés les travaux réalisés par la Fédération Française de la Maroquinerie autour de l'initialisation d'un nouveau projet de mise en place d'ateliers de fabrication à mettre à la disposition des TPE et PME créatrices en chaussure et maroquinerie et qui ne disposent pas d'ateliers de fabrication.

Gestion des Savoir-Faire

Avec 361 K€ pour huit opérations, la gestion des savoir-faire représente 6,1 % de l'ensemble des subventions. Il s'agit principalement d'aides attribuées afin d'encourager la formation et la préservation des savoir-faire, ainsi que pour le développement des compétences pratiques en cuir. Cette année, le nouveau dispositif financier Cuir et Savoir-Faire permet aux Entreprises Membres qui souhaitent pérenniser leurs savoir-faire de bénéficier d'une subvention pour financer leurs coûts de formation internes et externes.

Salons et missions 2020 par pays

Actions collectives de promotion de la filière cuir pilotées par les syndicats, les fédérations et les associations professionnelles, et subventionnées par CTC.

60 SALONS EN EUROPE

Allemagne

- Salon ILM - Offenbach (février et septembre)
- Salon IWA & Outdoor Classics - Nuremberg (mars)
- Salon Equitana - Essen (mars)
- Salon Gallery Shoes - Düsseldorf (mars et septembre)
- Salon Spoga Horse - Cologne (septembre)

Belgique

- Salon Championnat du monde des jeunes chevaux - Lanaken (septembre)

Danemark

- Salon CIFF - Copenhague (janvier et août)

Espagne

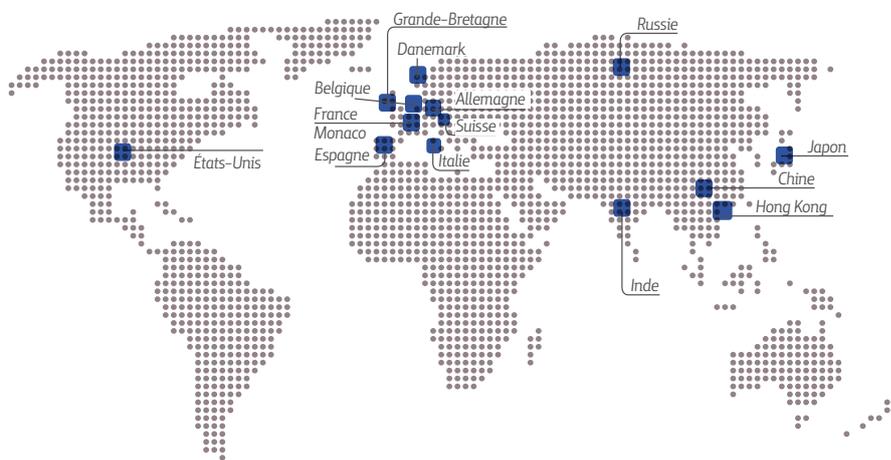
- Salon Futurmoda - Alicante (mars et octobre)

France

- Salon Playtime - Paris (janvier et juin)
- Salon Tranoï - Paris (janvier, mars, juin et octobre)
- Salon Man - Paris (janvier et juin)
- Salon Maison & Objet - Paris (janvier et septembre)
- Salon Who's Next Première Classe - Paris (janvier et septembre)
- Salon Jumping - Bordeaux (février)
- Salon Première Vision Leather - Paris (février et septembre)
- Salon Première Classe Tuileries - Paris (mars et octobre)
- Salon Made In France (Carreau du Temple) - Paris (avril)
- Salon Jumping - La Baule (mai)
- Salon Preventica - Paris (mai et novembre)
- Salon Pack & Gift - Paris (juin)
- Salon Blossom - Paris (juillet et décembre)
- Salon Jumping - Megève (juillet)
- Salon Jumping Eiffel - Paris (juillet)
- Salon Jumping - Dinard (juillet)
- Championnats de France (Poneys) - Generali Open de France - Lamotte-Beuvron (juillet)
- Salon La Grande Semaine de Fontainebleau SHF - Fontainebleau (septembre)
- Salon Les 5 Etoiles - Pau (octobre)
- Salon Le Mondial du Lion - Angers (octobre)
- Salon Made In France (MIF Expo) - Paris (novembre)
- Salon Equita Longines - Lyon (novembre)
- Salon Expoprotection - Paris (novembre)
- Salon International du Cheval - Paris (décembre)

Grande-Bretagne

- Salon Scoop - Londres (février et juillet)



Italie

- Salon Expo Riva Schuh - Riva Del Garda (janvier et juin)
- Salon Pitti Uomo - Florence (janvier et juin)
- Salon Lineapelle - Milan (février et septembre)
- Salon Micam - Milan (février et septembre)
- Salon White - Milan (février et septembre)
- Salon Super - Milan (septembre)

Principauté de Monaco

- Salon Luxe Pack - Monaco (octobre)

Suisse

- Salon EPHJ - Genève (juin)
- Salon CHI - Genève (décembre)

23 SALONS HORS EUROPE

Chine

- Salon Tranoï - Shanghai (avril)
- Salon Playtime - Shanghai (juillet)
- Salon CBME - Shanghai (juillet)
- Salon All China Leather Exhibition (ACLE) - Shanghai (septembre)

Inde

- Foire IILF - Chennai (février)

Hong Kong

- Salon APLF - (avril)

Japon

- Salon Mode in France - Tokyo (janvier et juillet)
- Salon Project - Tokyo (mars et septembre)
- Salon Tokyo Leather Fair (TLF) - Tokyo (décembre)

États-Unis

- Showroom Transatlantique - New York (janvier à décembre)
- Salon Lineapelle - New York (janvier)
- Salons Lineapelle/Première Vision - New York (juillet)

- Salons Fashion Week - New York (janvier, février et septembre)
- Salon Designers & Agents - New York (février et septembre)
- Salon Coterie - New York (février et septembre)
- Salon Now - New York (février et août)

Russie

- Salon CPM - Moscou (février)

+ Plates-formes virtuelles internationales

- B2B - New Black
- Direct Industry

6 MISSIONS DE PROSPECTION COLLECTIVE

Asie

- Mission de prospection collective chaussure maroquinerie zone ASEAN (Thaïlande, Malaisie, Indonésie) - (octobre)
- Mission de prospection collective tannerie mégisserie - (novembre)
- Mission de prospection collective peaux brutes au Vietnam et en Thaïlande - (juillet)

Canada / États-Unis

- Mission de prospection collective tannerie mégisserie - (juillet)

États-Unis

- Mission de prospection collective chaussure lors de la Fashion Week - New York - (juin)

Grande-Bretagne

- Mission de prospection collective tannerie mégisserie - Londres (juin)

Salons et missions 2020 par opérateur



Contact : Lénéig Manéat
office@cuirsetpeaux.org

SYNDICAT GÉNÉRAL DES CUIRS ET PEAUX 5 SALONS / 1 MISSION

Février

- Foire IILF – Chennai
- Salon Première Vision Leather – Paris

Mars-avril

- Salon APLF – Hong Kong

Juillet

- Mission de prospection collective peaux brutes au Vietnam et en Thaïlande

Septembre

- Salon All China Leather Exhibition (ACLE) – Shanghai
- Salon Première Vision Leather – Paris



Contact : Sophie Hivert
fftm@leatherfrance.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA TANNERIE MÉGISSERIE 13 SALONS / 3 MISSIONS

Janvier

- Salon Lineapelle – New York

Février

- Salon Lineapelle – Milan
- Salon Première Vision Leather – Paris

Mars-avril

- Salon APLF – Hong Kong
- Salon Made In France – Paris

Juin

- Mission de prospection collective tannerie mégisserie – Londres

Juillet

- Salon Lineapelle et Première Vision – New York
- Salon Blossom – Paris
- Mission de prospection collective tannerie mégisserie – Canada ou États-Unis

Septembre

- Salon Lineapelle – Milan
- Salon Première Vision Leather – Paris
- Salon All China Leather Exhibition (ACLE) – Shanghai

Novembre

- Salon Expoprotection – Paris
- Mission de prospection collective tannerie mégisserie – Asie

Décembre

- Salon Tokyo Leather Fair (TLF) – Tokyo
- Salon Blossom – Paris



FÉDÉRATION FRANÇAISE CHAUSSURE

Contact : Dominique Thivellier
d.thivellier@chaussuredefrance.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE 45 SALONS / 2 MISSIONS

Janvier

- Salon ClIFF – Copenhague
- Salon Expo Riva Schuh – Riva Del Garda
- Salon Pitti Uomo – Florence
- Salon Tranoï – Paris
- Salon Man – Paris
- Salon Maison & Objet – Paris
- Salon Who's Next Première Classe – Paris
- Salon Playtime – Paris

Février

- Salon Fashion Week (Coterie, Woman, D&A, Capsule et Cabana) – New York
- Salon Scoop – Londres
- Salon Micam – Milan
- Salon White – Milan
- Salon CPM – Moscou
- Salon Première Vision Leather – Paris
- Salon Lineapelle – Milan

Mars

- Salon Gallery Shoes – Düsseldorf
- Salon Futurmoda – Alicante
- Salon Project – Tokyo
- Salon Première Classe Tuileries – Paris

Avril

- Salon Made In France (Carreau du Temple) – Paris
- Salon Tranoï – Shanghai

Mai

- Salon Preventica – Paris

Juin

- Salon Expo Riva Schuh – Riva Del Garda
- Salon Pitti Uomo – Florence
- Salon Tranoï – Paris
- Salon Man – Paris
- Salon Playtime – Paris
- Mission de prospection collective chaussure lors de la Fashion Week – New York

Juillet

- Salon CBME – Shanghai
- Salon Playtime – New York
- Salon Scoop – Londres

COMMUNICATION DIGITALE

Des actions visant à accompagner les entreprises dans leur stratégie digitale sont également portées par les fédérations de la tannerie mégisserie, de la chaussure, de la ganterie et de la maroquinerie.

N'hésitez pas à les contacter.

Actions collectives de promotion de la filière cuir pilotées par les syndicats, les fédérations et les associations professionnelles, et subventionnées par CTC.

 **Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE**
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

Contact : Edgard Schaffhauser
dossiersctc@maroquineriefraançaise.com

Août

- Salon CIFF – Copenhague

Septembre

- Salon Gallery Shoes – Düsseldorf
- Salon Micam – Milan
- Salon White – Milan
- Salons Fashion Week (Coterie, Woman, D&A, Capsule, Cabana) – New York
- Salon Project – Tokyo
- Salon Maison & Objet – Paris
- Salon Who's Next – Paris
- Salon Première Vision Leather – Paris
- Salon Lineapelle – Milan

Octobre

- Salon Première Classe Tuileries – Paris
- Salon Futurmoda – Alicante
- Mission de prospection collective chaussure zone ASEAN (Thaïlande, Malaisie, Indonésie)

Novembre

- Salon Expoprotection – Paris
- Salon Preventica – Paris

Décembre

- Salon Tokyo Leather Fair (TLF) – Tokyo

+ 2020

Plates-formes virtuelles internationales

- B2B – New Black
- Direct Industry

Si vous êtes intéressés par des salons ou des missions proposés dans cette liste, rapprochez-vous – deux mois avant le début de l'opération – en priorité de la fédération organisatrice de votre secteur ou de CTC.

Retrouvez toutes les informations utiles sur : <https://www.ctc-services.org/subventions-filiere-cuir.html>

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE 50 SALONS / 1 MISSION

Janvier

- Showroom Transatlantic – New York (de janvier à décembre)
- Salon Mode in France – Tokyo
- Salon Pitti Uomo – Florence
- Salon Who's Next Première Classe – Paris
- Salon Maison & Objet – Paris
- Salon Tranoi Hommes – Paris
- Salon Man – Paris

Février

- Salon Designers & Agents – New York
- Salon Coterie – New York
- Salon Now – New York
- Salon ILM – Offenbach
- Salon International Jumping – Bordeaux
- Salon Première Vision Leather – Paris

Mars

- Salon Equitana – Essen
- Salon IWA & Outdoor Classics – Nuremberg
- Salon Première Classe Tuileries – Paris
- Salon Tranoi Femmes – Paris

Avril

- Salon Made In France – Paris

Mai

- Salon International Jumping – La Baule

Juin

- Salon EPHJ – Genève
- Salon Pitti Uomo – Florence
- Salon Tranoi Hommes – Paris
- Salon Man – Paris
- Salon Pack & Gift – Paris

Juillet

- Salon Mode in France – Tokyo
- Salon Scoop – Londres
- Salon Jumping Eiffel – Paris
- Salon Jumping – Megève
- Salon Jumping – Dinard
- Championnats de France (poney) – Generali Open de France – Lamotte-Beuvron

Août

- Salon Now – New York

Septembre

- Salon Designers & Agents – New York
- Salon Coterie – New York
- Salon Championnat du monde des jeunes chevaux – Lanaken
- Salon Spoga Horse – Cologne
- Salon ILM – Offenbach
- Salon Super – Milan
- Salon Who's Next Première Classe – Paris
- Salon Maison & Objet – Paris
- Salon Première Vision Leather – Paris
- Salon La Grande Semaine de Fontainebleau SHF – Fontainebleau

Octobre

- Salon Première Classe Tuileries – Paris
- Salon Tranoi – Paris
- Salon Les 5 Etoiles – Pau
- Salon Luxe Pack – Monaco
- Salon Le Mondial du Lion – Angers
- Mission de prospection collective chaussure zone ASEAN (Thaïlande, Malaisie, Indonésie)

Novembre

- Salon Made In France – MIF Expo – Paris
- Salon Equita Longines – Lyon

Décembre

- Salon CHI – Genève
- Salon du Cheval – Paris

 **gant de France**
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE

Contact : Béatrice Rousseau
brousseau@conseilnationalducuir.org

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE

6 SALONS

Janvier

- Showroom Transatlantic – New York (de janvier à décembre)
- Salon Who's Next Première Classe – Paris
- Salon CIFF – Copenhague

Février

- Salon CPM – Moscou

Mars

- Salon Première Classe Tuileries – Paris

Août

- Salon CIFF – Copenhague

Testez vos connaissances sur le CUIR



LES ABC DE CTC LE CUIR

Que savez-vous sur le cuir et sa fabrication ?



Vous êtes en contact quotidiennement avec du cuir, mais le connaissez-vous vraiment ?

CTC lance l'ABC du Cuir, le 1^{er} module interactif gratuit de formation en ligne sur le cuir.



En 10 minutes, découvrez la fabrication du cuir, depuis l'origine de la peau, en passant par le tannage, le finissage ou encore l'évaluation de son impact environnemental.



Séquences vidéo, infographies et animations : un module riche qui vous permet de visualiser un contenu de qualité proposé et validé par CTC.

Une évaluation en continu atteste de votre progression et un quiz général valide le niveau des connaissances acquises.



Démarrez votre session gratuite sur

www.ctc-services.org/abc-du-cuir